

KIALA

UN RÉSEAU DE POINTS RELAIS

Kiala est un réseau de relais constitué par des commerces de proximité (pressings, épiceries, librairies...) qui acceptent de recevoir et de stocker temporairement des colis destinés à des particuliers. Grâce à de larges horaires d'ouvertures et à une couverture nationale du territoire, ce réseau offre une solution avantageuse, tant pour les transporteurs qui réduisent ainsi difficultés et échecs propres aux solutions de livraison traditionnelles que pour les particuliers.



KIALA, UN RÉSEAU DE POINTS RELAIS

Projet

- Date de création : juillet 2001
- Maître d'ouvrage : KIALA (BEL) – Capital : 1 556 192,26 €
- Investisseurs : poste française et hollandaise, fond d'investissements US, CDC, AGF Private equity
- Territoire d'intervention : Europe

Infrastructure

- Dépôt central Néolog à Lisses (91) de 8.500 m²
- Plateforme technologique : Open Source
- Matériel roulant quotidien : 17 semi-remorques, 2 poids lourds et 500 tournées en véhicules légers

Résultats

- CA 2008 : 26 millions d'euros en progression de 136% par an depuis sa création
- 97,5% des consommateurs ont trouvé l'accueil au Relais Kiala excellent ou très bon
- 97% des consommateurs ont qualifié la sécurité des colis très bonne
- 98,5% des consommateurs ont affirmé que leur colis était en parfait état

Activité 2008

- 3 820 Relais en France (situés à moins de 5 km de 84% des foyers français)
- 5 860 300 colis livrés en 2008 soit 12,131 tonnes de marchandises
- 200 partenaires commerciaux dont H&M, Esprit, La Redoute, Yves Rocher, C Discount, Alapage, Promod, Free, Neuf Cégétel, Orange, HP, Vente Privée...



En savoir plus :

M. COLOMBE / 01 44 94 98 20 / email : ccolombe@kiala.com