

## **LES RENCONTRES NATIONALES DES ASSOCIATIONS COMMERCIALES**

# **INTERNET MOBILE ET RÉSEAUX SOCIAUX**

la nouvelle révolution du commerce



**Comment tirer  
parti de ces nouvelles  
opportunités**

**Lundi 19 novembre 2012**

**Salons de l'Aveyron - 17, rue de l'Aubrac - 75012 PARIS**

8h45 **Accueil Café**

9h15 **Ouverture des Rencontres**

## 09H30 **Les tendances majeures qui marqueront le commerce de demain**

**Quelles innovations pour un consommateur qui devient média ?**

**Echanges entre :**

**Laurent Garnier**, KPAM

- ▶ A nouveaux consommateurs, nouvelles approches marketing

**Philippe Lehartel**, président de Stratégies Sites et Commerces

- ▶ Les espaces innovants qui répondent aux nouvelles attitudes des consom'acteurs

**Béatrice Bousard**, directeur associé de Sens'O

- ▶ Associer les nouvelles technologies au commerce traditionnel pour faire de vos clients des prescripteurs

## 10H10 **Et si les TPE prenaient le contrôle du web ...**

**Avis d'expert :**

**Catherine Barba**, MALINEA CONSEIL, directrice générale de Digital Commerce Factory

- ▶ La fin du e-commerce ou l'avènement du commerce connecté  
Magasin physique, magasin virtuel : une alliance au profit du consommateur

**Retour d'expériences :**

**Patricia Nagor**, présidente de l'Association des commerçants, artisans et restaurateurs-hôteliers de Ribeaupillé et **Michael Bechler**, WEBAGOO SAS

- ▶ WEBAGOO, un réseau social de proximité utilisant les moyens de promotion des "grands"  
(site autonome, applications mobiles de géolocalisation et d'e-mailing)

**Isabelle Ponée**, responsable commerciale et partenariats de TIPIZZ et **Patricia Liebert**, salon de coiffure "Ça décoiffe" Paris XX<sup>e</sup>

- ▶ A l'heure du nomadisme numérique, TIPIZZ, l'application mobile qui favorise le trafic en magasin

**Joseph Brulé**, président de la Confédération générale de l'Alimentation de détail des Pays de la Loire et **Delphine Jacob**, chargée du développement économique et de la promotion

- ▶ Le drive rural de Couffé, le premier drive rural de proximité

11h00 **Débats**

11h10 **Pause**

11H25

## Associations de commerçants : optimisez le financement de vos actions et assurez leur pérennité

### Retour d'expériences :

**Alfredo Julio**, vice-président de la CCI Bordeaux, ex-président de l'association, La Ronde des Quartiers

- ▶ Obtention de fonds privés et de contrats aidés grâce à la création d'une structure professionnelle

**Gilles Roux**, directeur Commerce et Tourisme à la CCI Meurthe et Moselle

- ▶ Nouvelles collaborations entre commerçants de centre-ville et de périphérie : Longwy, Baccarat, Pont-à-Mousson, Toul, Lunéville, Nancy

**Anouk Paolozzi-Dabo**, adjointe au maire de Guérande, chargée du commerce et **Magali Mary**, manager du Commerce de Guérande

- ▶ Une diversité d'actions et de financements grâce à la gestion de centre-ville

**Philippe COY**, vice-président chargé du commerce à la CCI Pau Béarn

- ▶ L'Office de commerce et d'artisanat d'Orthez : un regroupement exemplaire entre commerce de proximité et grande distribution

**Bettina Balleydier**, co-présidente de la Fédération "CAP à L'Ouest"

- ▶ La mutualisation des moyens de 9 unions de commerçants et d'artisans et des actions plus ambitieuses grâce à un regroupement en fédération

12h25

Débats

12h45

Déjeuner

14H15

## Priorité à la fidélisation : nouveaux outils et solutions

### Avis d'expert :

**Valérie March**, formatrice et consultante en médias sociaux, auteur de "Comment développer votre activité grâce aux médias sociaux" publié chez Dunod

- ▶ Facebook, Pinterest, YouTube, ... quelle place les médias sociaux peuvent jouer dans vos actions de fidélisation ?

### Retour d'expériences :

**Christian Baulme**, président de l'association "La Ronde des Quartiers" de Bordeaux et **Laurent Bourgitteau**, directeur général de SNAPP

- ▶ Tout le programme de fidélité dans les mobiles des clients grâce à l'application FidMe

**Loïc Cavagnac**, président des Vitrites de Vesoul et **Jean-Michel Vion**, président de l'Association des commerçants de Longwy

- ▶ Facebook, un nouveau vecteur de communication et de valorisation de l'association et de ses adhérents

**Martine Garcia**, chargée de mission Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice

- ▶ Mettre à la disposition des commerces de proximité des outils marketing innovants : la carte de fidélité multi boutiques dématérialisée dans les téléphones CITYZI et application mobile, avantages, bons plans, ...

**Thierry Plissonneau**, responsable partenariats - ORANGE

- ▶ CITYZI FID, une solution de fidélité et de bons plans sur mobile pour les petits commerçants



15h15 **Débats**

## 15H25 **Social shopping et m-commerce au service de la performance**

### Speed meetings / 5 minutes pour convaincre

**Loïc Nun**, chef de projet marketing de CIVILIZ

- ▶ Gagner des clients plus fidèles avec CIVILIZ, une application permettant au commerçant d'améliorer sa relation client

**Lucas Cherifi**, responsable du pôle Mobile chez PRESTASHOP

- ▶ Mettre votre boutique dans la poche de votre client, via son mobile, avec PRESTASHOP MOBILE

**Arnaud Libert**, directeur associé d'A.M. GROUPE

- ▶ [www.jesuisfidele.fr](http://www.jesuisfidele.fr), un programme de fidélité par points ou cartes cadeaux, personnalisé par Internet et sur mobile

**Khaled Shehata**, président de la société NOVIENTIS

FIDEAL, s'adapter pour mieux servir !

- ▶ Fidéliser grâce à un dispositif interactif et innovant : la FidBox.
- ▶ Recruter de nouveaux clients, communiquer et développer ses ventes grâce à une présence sur Internet et sur le mobile

16h10 **Débats**

16h20 **Discours de clôture**

**André Marcon**, président de CCI France

**Sylvia Pinel**, ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme

**Tarif de la journée : 255 euros TTC (dégressif selon le nombre de participants)**

**Inscriptions uniquement en ligne sur :**

**<http://ccifrance.pepss.com/139>**

**où vous retrouverez également le programme, le plan d'accès et la liste des hôtels**



EVENEMENT : **LES RENCONTRES NATIONALES DES ASSOCIATIONS COMMERCIALES**

Code Identifiant : **17209AF**

Valable pour transport entre le **14/11/2012** au **24/11/2012**

Lieu de l'événement : **PARIS - FRANCE**

Réductions sur une très large gamme de tarifs publics sur l'ensemble des vols Air France et KLM du monde, pouvant aller jusqu'à -47% sur les lignes de France métropolitaine (Corse incluse),\*\*

Connectez-vous sur le lien Internet de l'événement ou sur [www.airfranceklm-globalmeetings.com](http://www.airfranceklm-globalmeetings.com) pour

- obtenir les tarifs préférentiels consentis
- effectuer votre réservation
- faire émettre votre billet électronique \*
- choisir votre siège à bord \*\*

Si vous réservez via le site AIR FRANCE & KLM Global Meetings, un justificatif sera joint à votre billet électronique.

Si vous préférez traiter votre réservation et achat de billet par l'intermédiaire d'un point de vente

AIR FRANCE KLM, ou par une agence de voyage habilitée, vous devez garder ce document pour justifier l'application des tarifs préférentiels.

Veillez à être en possession de l'un ou l'autre des justificatifs selon votre mode de réservation car il peut vous être demandé à tout moment de votre voyage.

Pour connaître votre agence AIR FRANCE KLM la plus proche, consultez : [www.airfrance.com](http://www.airfrance.com) ou [www.klm.com](http://www.klm.com)

Vous devrez citer la référence ci-dessus pour identifier la manifestation enregistrée sur la base Air France en GDS Amadeus : GGAIKRAFGLOBALMEETINGS

Les programmes de fidélisation des compagnies partenaires d'Air France et KLM permettent d'accumuler des miles en utilisant des vols Air France ou KLM.

\* non disponible dans certains pays \*\* soumis à conditions

Société Air France, société anonyme au capital de 1.901.231.625 euros - Siège social : 45 rue de Paris, F95704 Roissy Charles de Gaulle cedex, France - RCS Bobigny 420495178

Société KLM - Lignes aériennes royales néerlandaises (également connue sous l'appellation KLM Royal Dutch Airlines) - Siège officiel : Amsterdamseweg 55, 1182 GP Amstelveen, Pays-Bas

Enregistré sous le numéro 33014286 - Document édité par AIR FRANCE & KLM Global Meetings : JH.CD