

Communiqué

# shop in dijon

UNE VIE DE RÊVE



2bis, rue Verrerie . 21000 Dijon  
09 51 377 359  
www.uneviedereve.com

# ÉDITION SPÉCIALE

# BIEN PUBLIC

N° 1534 - Mardi 24 septembre 2013 - 1,10 € - Fondé en 1851 BIENPUBLIC.COM

**EXCLUSIF** \* DÉTAILS ET CONDITIONS DE L'OPÉRATION PAGE 11

# Vos commerçants vous offrent\* le parking !

**UNIQUE EN FRANCE**

**1<sup>er</sup> guide shopping et patrimoine**



En novembre, découvrez les commerces comme vous ne les avez jamais vus ! **PAGE 4**

**PRATIQUE**

**Divia City, le bon plan**

La navette gratuite parcourt le centre-ville, toutes les 10 minutes, du lundi au samedi, de 8 h à 19 h. Elle permet de se déplacer de place en place. **PAGE 10**




**15€** PAR MOIS SANS ENGAGEMENT

**99**

**AVEC L'AVANTAGE CARTE DE PAIEMENT CRÉDIT MUTUEL<sup>(1)</sup>**

**APPELS/SMS/MMS ILLIMITES**

**WEB 3G+<sup>(2)</sup> : 1Go**

En France métropolitaine Débit ajusté au-delà  
Appels illimités vers l'international<sup>(3)</sup> sur les fixes de l'UE, Suisse, DOM...

**Crédit Mutuel Mobile**

**UNE BANQUE QUI RÉDUIT VOTRE BUDGET MOBILE, ÇA CHANGE TOUT.**

3 h maximum/appel et 129 destinataires différents maximum/mois. Entre personnes physiques et à usage privé. Hors usages surtaxés. Voix sur IP, Peer to Peer et Newsgroups non inclus.  
OFFRE SOUMISE A CONDITIONS. Réserve aux nouveaux clients. Sous réserve de mobile compatible. Terminaux BlackBerry® : offre compatible uniquement avec BlackBerry® 10. (1) Réserve aux particuliers titulaires d'une carte de paiement Crédit Mutuel (hors cartes de retrait, cartes de dépôts, cartes prépayées, cartes professionnelles et cartes d'affaires). Réduction mensuelle de 4 €/mois (prix public à 19,99 €/mois) valable pour une seule ligne par carte de paiement détenue. En cas de résiliation de la carte, suppression de la réduction. Non cumulable avec l'Avantage Famille. Offre disponible et conditions détaillées dans les Caisses du Crédit Mutuel proposant ce service. (2) Débit jusqu'à 14,4 Mo/s. Sous réserve de couverture Réseau. (3) Et États Unis, Canada, Andorre, Liechtenstein, Norvège et Porto Rico. Détails dans la Brochure Tarifs. Crédit Mutuel Mobile est un service de l'opérateur El Telecom proposé par le Crédit Mutuel. El Telecom - SAS 421 713 892 - RCS Paris - 12 rue Gallion 75107 Paris Cedex 02. Conditions août 2013.

## SHOP IN DIJON

6 bis, Place Grangier  
(ancienne agence Divia),  
Accueil le lundi de 10 h à 18 h,  
du mardi au vendredi, de 9 h à  
18 h.  
Tél. 03.80.50.99.90  
contact@shop-in-dijon.fr  
www.shop-in-dijon.fr

## VITE LU

## Des commerçants et des...

Ils mettent leur art au service d'autrui, ce sont des artistes dans leur domaine, vous venez parfois de loin pour les rencontrer... Ce sont 700 artisans du centre-ville : vos boulangers, charcutiers, coiffeurs, chapeliers, droguistes, cordonniers, etc... Ils sont aussi membres de Shop In Dijon!

## Le compte est bon !

12 compteurs ont été installés au centre-ville pour enregistrer les flux piétons. Ces boîtiers détectent la chaleur émise par le corps humain.

## L'application Parking Dijon

Elle permet de localiser les différents parkings publics, de connaître en temps réel le nombre de places disponibles, de calculer l'itinéraire pour s'y rendre, de s'informer sur les tarifs, l'accès handicapé... Application téléchargeable sur le site [www.parking-dijon.com](http://www.parking-dijon.com)

## Le e-commerce pour tous

La CCI Côte-d'Or guide les premiers pas des commerçants sur internet via [www.achat-cote-d-or.com](http://www.achat-cote-d-or.com).

Ce site permet de présenter et de vendre leurs produits en ligne. Une première étape pour tester le e-commerce avant de développer son propre site.

**UNE VOLONTÉ COMMUNE.** Agir ensemble pour dynamiser le centre-ville

# La première fédération

1. Un guichet unique au service des chaland, des commerçants et des artisans. 14. C'est le nombre d'Unions Commerciales réunies au sein de Shop In Dijon.

Enfin née en décembre 2012, la fédération des unions commerciales et artisanales Shop In Dijon rassemble ceux qui veulent faire bouger la ville. Shop In Dijon est là pour impulser et aider à la concrétisation d'actions communes pour renforcer l'attractivité du centre-ville.

Depuis la mise en service du tram et la piétonisation de nombreuses rues, la capitale bourguignonne s'est tout à la fois apaisée et dynamisée. Avec la redéfinition du plan de circulation, le périmètre du centre-ville a évolué : il s'étend aujourd'hui du port du canal à la place de la République. L'axe gare-Darcy-Liberté-Théâtre en étant aujourd'hui la colonne vertébrale.

Oubliés les marteaux-piqueurs, désormais place à la douceur de vivre, à la sérénité. Débarrassée des nuisances automobiles, Dijon respire, redécouvre le calme, le silence. Les rues rendues aux passants s'animent autrement : on s'y promène, on s'y croise, on y achète, on s'y retrouve, on s'y perd, on s'y pose, on s'y repose... Bref, on y vit à un rythme différent.

L'ambiance a changé. Le centre-ville retrouve sa fonc-



tion première : être un lieu de flânerie et de divertissement. Dijon a la chance de posséder un cadre exceptionnel avec une architecture superbe, témoignage de sa glorieuse histoire, des ruelles paisibles, des terrasses accueillantes, des cafés animés, un marché splendide, ce n'est pas un hasard si la cité des Ducs a été choisie pour accueillir, en 2016, la cité de la Gastronomie.

Les commerçants et artisans jouent évidemment un rôle essentiel dans ce renouveau. Pour contribuer davantage encore à l'attractivité de « leur » ville, séduire et fidéliser la clientèle, ils ont choisi de travailler ensemble comme un véritable centre commercial à ciel ouvert. La fédération Shop In Dijon a été constituée pour répondre à cette volonté.

## Un atout pour le commerce dijonnais

Les quatorze unions com-

merciales de Dijon, représentant plus de 400 commerçants et artisans, se sont donc regroupées fin 2012 dans une seule fédération.

L'objectif de Shop In Dijon est d'une part de proposer et coordonner des actions collectives d'animation et de communication, d'autre part d'aider ses adhérents dans leur vie de tous les jours en les informant sur les sujets qui les concernent comme par exemple les subventions, les travaux, les démarches administratives, l'accessibilité...

Sa vocation est aussi de favoriser les échanges entre les commerçants et les différents partenaires publics et privés.

Shop In Dijon est notamment l'interlocuteur privilégié de ses adhérents auprès des services de la ville. Un rôle d'intermédiaire particulièrement important en cette période de grands changements urbains.

Soutenue par la ville, la

« Depuis 20 ans on en rêvait, et puis tous les feux sont passés au vert ! »

Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, la fédération emploie deux salariés.

La majorité des unions commerciales sont membres de Shop In Dijon. Chacune conserve son autonomie, sa spécificité et peut proposer des actions à l'échelle de son quartier en bénéficiant des conseils et du soutien technique de Shop In Dijon.

Grâce à la fédération, les UC peuvent aussi « jouer collectif » en partageant leurs envies, leurs idées, en harmonisant leurs plannings.

Elles participent aux grandes opérations comme celle mise en place dernièrement dans les vitrines à l'occasion de la réouverture du musée des beaux-arts.

Portés par l'ensemble des commerçants, ce type d'événement (plusieurs sont déjà programmés tout au long de l'année, voir en page 8) crée du trafic et contribue à faire du centre-ville un espace « en mouvement », convivial et chaleureux.

## Duo de choc

Marie Joly et Marine Riondet sont respectivement manager et animatrice de la fédération Shop In Dijon. Formées et diplômées en communication et marketing pour Marie, en économie et relations internationales pour Marine, ces jeunes femmes aux trajectoires comparables, ont fait leurs armes à l'étranger : USA et Angleterre pour Marie, Vietnam pour Marine. Leurs parcours variés leur ont permis d'assouvir leur goût pour les contacts, d'aiguiser leur débrouillardise et de cultiver une ouverture d'esprit et un sens de l'écoute très précieux dans leurs fonctions actuelles. Le guide Shopping et Patrimoine qui sera publié courant novembre en version bilingue est le beau résultat de leur curiosité pour leur environnement et de leur parfaite maîtrise de la langue anglaise. Leurs expériences riches et diversifiées dans l'événementiel, la photographie et les relations presse ont développé leur créativité et leur imagination, qualités indispensables pour pouvoir proposer aux adhérents de Shop In Dijon des actions originales « clé en main ». Marie et Marine aiment rappeler qu'elles sont aussi les porte-parole des commerçants et arti-



sans auprès des institutions. M. Joly a principalement en charge les relations avec les unions commerciales et les partenaires privés, M. Riondet se consacre davantage à l'organisation des animations et au suivi individuel des commerçants. De visites de terrain en réunions, leur mission consiste également à « sentir le pouls de la ville », à faire remonter les informations auprès des élus et des services concernés. La porte de Shop In Dijon est toujours largement ouverte à ceux qui veulent s'exprimer et partager. Qu'il s'agisse de régler les détails du quotidien ou de programmer des manifestations à l'échelle de la ville, les deux responsables de la toute jeune fédération ne cachent pas leur plaisir et leur enthousiasme face aux défis qui s'offrent à elles. Au sein de Shop In Dijon, tout reste à inventer !

## LE BIEN PUBLIC

Président-directeur général  
Directeur de la publication :  
**Christophe MAHIEU**  
Président d'honneur :  
† François BACOT

S.A. EST BOURGOGNE MÉDIA  
Siège social : 7, boulevard Chanoine-Kir  
BP 21550 - 21015 Dijon Cedex  
Tél. 03.80.42.42.42

Imprimerie : S.A. EST BOURGOGNE MÉDIA  
71880 CHATENOY-LE-ROYAL

Principal actionnaire : S.A.S EBRA  
Commission paritaire : 0416 C 80667  
ISSN : 0998-4593

Dépôt légal : A parution  
Audience : 174 000 lecteurs LNM

Rédacteur en chef : .....Michel MEKKI  
Directeur de la publicité : .....Christian ROUX  
Directeur des ventes : .....Cédric LE BORGNE  
Abonnements : .....Tél. 03.80.42.42.60  
Rédaction : .....Tél. 03.80.42.42.89  
Publicité : .....Tél. 03.80.42.42.34  
Publicité extralocale : .....Quotidiens associés  
.....Tél. 01.53.75.78.20

Audience mesurée par **ONE** **ARPP** **OJD**  
AUDIPRESSE **ARPP** **OJD**  
autorité de régulation professionnelle de la publicité **PRESSE PAYANTE**  
2011

# de commerçants et d'artisans

**400.** C'est le nombre d'artisans et commerçants adhérents à l'association.



Photo Marine Riondet

## DANS LES EX-LOCAUX DE DIVIA

Les Dijonnais ont parfois encore du mal à s'y faire mais Divia a définitivement quitté la place Grangier. Bus et trams ont cédé la place à Shop in Dijon le 19 décembre dernier. Implantée au « centre du centre-ville », la fédération des commerçants et artisans dijonnais bénéficie d'une formidable visibilité. Un beau coup de pouce de la Ville de Dijon, propriétaire des lieux ! Les locaux décorés aux couleurs de Shop In Dijon ont été réaménagés de manière conviviale avec un grand comptoir d'accueil, un salon confortable et un espace pour les réunions. Le lieu est d'ailleurs mis gracieusement à la disposition des unions commerciales qui en font la demande pour leurs assemblées. Cette maison est avant tout celle des adhérents qui peuvent s'informer sur tout ce qui concerne le centre-ville et le commerce, faire part de leurs réflexions, acquérir des coupons de parking, bus ou tram qu'ils redistribueront à leurs clients dans le cadre de l'opération « j'ai le ticket ». Le grand public est aussi le bienvenu : l'équipe est également présente pour apporter des renseignements utiles sur les magasins, adresses, horaires, bons plans, dates de soldes... C'est aussi ici que l'on peut se procurer des chèques cadeaux Shop In Dijon (également en vente à l'agence du Bien Public rue des Godrans) et des reproductions des œuvres du musée des beaux-arts.

## Rendez-vous

De 9 heures à 10 heures, chaque mardi, les commerçants et artisans sont accueillis dans les locaux de la fédération pour des échanges informels autour d'une tasse de café.

Les commerçants et artisans ont d'emblée adhéré au concept et apprécient cette pause « constructive », sans convocation ni obligation qui leur permet de faire connaissance avec leurs confrères, de converser avec des personnes partageant leurs préoccupations.

## LE MOT DU PRÉSIDENT



### Une nouvelle fédération

PAR OLIVIER PADIEU

Shop In Dijon, première fédération de commerçants et d'artisans dijonnais, a vu le jour en décembre 2012.

Elle a été créée pour regrouper les Unions Commerciales existantes sur Dijon, faciliter les échanges entre les commerçants et les différents partenaires publics et privés et apporter un appui logistique et humain dans l'organisation d'animations.

Elle joue également le rôle de facilitateur et de coordinateur dans les différentes opérations de promotion du centre-ville élargi.

Tout en s'appuyant sur l'identité propre de chaque Union Commerciale, l'action de Shop in Dijon s'inscrit dans une politique de dynamisation globale du commerce dijonnais. Elle se veut force de proposition dans les différentes réunions qu'elle organise notamment avec les partenaires Fisac, Kéolis Divia ou encore La Poste. Dijon est une ville magnifique chargée d'histoire à l'architecture tout à fait remarquable. Le centre-ville y est très attractif. Les nombreux aménagements réalisés apportent un confort pour le chaland et les familles.

Le secteur piétonnier agrandi et le réseau de transport en commun apaisé ainsi que la diversité et la richesse des enseignes en font un lieu unique.

Nous nous devons cependant d'être attentifs à un environnement qui évolue beaucoup sur Dijon et son agglomération en veillant à la qualité de notre accueil, au soin apporté à nos vitrines et à l'amplitude horaire offerte à nos clients.

Nous devons savoir être à l'écoute et nous adapter aux changements qui interviennent dans les habitudes d'achat notamment en ce qui concerne le commerce sur internet. Il est également indispensable de se fédérer pour être encore plus forts face aux centres commerciaux périphériques qui sont très structurés et organisés.



# shop in dijon

le chèque cadeau  
des commerçants & artisans dijonnais

"made in dijon"



# DÉCOUVRIR



**INSOLITE.** Un livre sur les commerces "remarquables".

## Shopping et patrimoine : un guide original

100 000. C'est le nombre d'exemplaires bientôt édités

64 pages de textes et d'illustrations

Commerce et artisanat sont indissociables de la ville. Dijon a vu, de tous temps, plusieurs marchés animer ses rues et ses places.

Les noms des voies témoignent de ce passé actif : rue Chaudronnerie, rue Verrerie, rue Vannerie...

La rue du Bourg était, elle, dédiée à la viande avec ses étals de bouchers, de tripiers, de rôtisseurs.

Au XIX<sup>e</sup> siècle les boutiques succèdent aux échoppes. Les vitrines font leur apparition. Les grands magasins et les halles sont créés. Le centre-ville devient l'espace privilégié du commerce.

Dans les années soixante, la croissance urbaine, l'avènement de la société de consommation, le développement de l'automobile et des transports en général ont vu se développer une nouvelle forme de distribution en périphérie.

Face à une concurrence croissante, le centre-ville a su s'adapter en jouant la carte de la spécialisation, de la qualité, et bien sûr en magnifiant sa richesse architecturale.

Lieu d'achats et de loisirs, le centre-ville reste unique et bien vivant. Son attrait et sa pérennité résident dans cette capacité à valoriser ses atouts.

La piétonisation des rues, le soin apporté à la rénovation des bâtiments et l'embellissement des magasins participent à cette ambiance inimitable.

Se promener au hasard dans les rues de Dijon c'est remonter le cours du temps, vivre l'histoire au jour le jour, profiter d'un environnement exceptionnel qu'entretiennent avec passion les commerçants et artisans.

Pour permettre aux passants, gens d'ici et touristes, de savourer pleinement leur visite dans la cité, *Shop*

*In Dijon* a eu l'idée de créer un guide original et astucieux recensant les commerces présentant un intérêt patrimonial et historique.

### Des lieux qui méritent le détour

Conçu comme un petit sac, avec une poignée très pratique, accompagné d'un plan, le guide *Shopping et Patrimoine* est une véritable plongée dans l'histoire de Dijon à travers ses boutiques. Une quarantaine de magasins figurent dans la rubrique patrimoine.

Si leurs activités, leurs époques diffèrent, leur point commun est de posséder « quelque chose en plus », ce petit supplément d'âme, cette valeur ajoutée, qui fait que même en dehors de tout acte d'achat, la boutique mérite une visite.

Ce peut-être une façade classée, un rare élément architectural, une configuration atypique, une décora-

« Dijon a l'un des plus grands secteurs sauvegardés de France ! »

tion recherchée...

La beauté, la singularité se cachent parfois dans des détails que les clients trop pressés oublient de regarder !

Le guide nous invite à prendre le temps d'admirer, par exemple, le plafond en trompe-l'œil du magasin *L'objet*, place Bossuet, l'étonnante et minuscule (5 m<sup>2</sup> !) épicerie fine *Vasquez* en couloir, à l'angle des rue Quentin et Musette, l'ancien relais de poste où s'est établi *Ricard Décoration* rue Marceau... et bien d'autres merveilles et curiosités répertoriées au fil des soixante-quatre pages !

Édité à 100 000 exemplaires, en français et en anglais, le livret sera distribué gratuitement pendant le mois de novembre par les commerçants, artisans, hôteliers, restaurateurs du centre-ville.

La diffusion sera faite en partenariat avec le Club Hôtelier et l'Office de Tourisme.

L'ouvrage sera ensuite disponible à la vente auprès de Shop In Dijon et consultable en ligne sur le site [www.shop-in-dijon.fr](http://www.shop-in-dijon.fr) au printemps 2014.

### INFO



### Commerçants et artisans, réservez votre chalet de Noël

Du 30 novembre au 31 décembre, le marché de Noël sera installé place de la République au centre-ville de Dijon.

Sur toute cette période de nombreuses animations seront organisées : grande roue, atelier de dégustation, le père Noël...

Trente chalets proposeront un vaste choix d'artisanat local et de produits de qualité. N'attendez plus pour profiter du plus grand point d'attraction de fin d'année !

Vous souhaitez bénéficier d'un point de vente en plein cœur du marché de Noël ?

Renseignements et inscription auprès du service commerce :

Mme GHORZI  
[mghorzi@ville-dijon.fr](mailto:mghorzi@ville-dijon.fr)

### Mulot & Petitjean : une boutique emblématique

On ne présente plus aux Dijonnais la maison Mulot & Petitjean. Le célèbre fabricant de pain d'épices, autre spécialité incontournable de la capitale Bourguignonne, a élu domicile en 1839 au n° 17 de la place Bossuet, dans l'hôtel Catin de Richemont. Ce superbe édifice à colombages de style néogothique a été construit au XV<sup>e</sup> siècle. Restauré en 1919 après le transfert des ateliers de Mulot & Petitjean Bd de l'Ouest, ce « monument » abrite toujours le siège social de l'entreprise et bien sûr, un des points de vente. Richement décoré, cet incroyable magasin, incontestablement l'un des plus

beaux de la ville, figure en bonne place dans le guide *Shopping et Patrimoine*.



## PDIE

# Se déplacer autrement

Le centre-ville va à son tour mettre en place un Plan de Déplacement Inter-Entreprises (PDIE). Il s'agit d'un ensemble de mesures destinées à faciliter les déplacements des salariés et des clients sur une même zone d'activités. Cette approche innovante dans le cadre d'un centre-ville fait de Dijon la 3<sup>e</sup> ville de France à initier une telle réflexion sur les déplacements.

L'idée est de renforcer l'attractivité par la mobilité des 1 854 entreprises susceptibles d'être concernées. Une première phase d'enquête va être lancée pour déterminer les lieux de résidence des salariés du centre-ville et leurs moyens de locomotion. Après analyse de l'étude menée par un cabinet spécialisé, des solutions seront proposées pour inciter les commerçants, artisans et leurs employés à privilé-

gier d'autres modes de transports que la voiture solo, les encourager à préférer le covoiturage, les deux roues, le bus, le tram...

Différentes actions comme les ateliers vélos, les stands Divia et Mobigo, la présentation de vélos électriques, l'augmentation des stationnements réservés aux cycles... pourront être développées au centre-ville. Ces opérations seront soutenues par une vaste campagne de communication destinée à sensibiliser les personnes aux pratiques alternatives. Les transports en commun seront logiquement mis en valeur, avec un focus sur la « prime de transport ». Pour mémoire, les frais d'abonnement aux transports collectifs ou aux services publics de location de vélos, souscrits par les salariés pour leurs déplacements entre le domicile et



le lieu de travail, sont pris en charge par les employeurs à hauteur de 50 % sur présentation d'un justificatif.

Pour les travailleurs du centre-ville le PDIE répond à différents objectifs : améliorer l'accessibilité, décongestionner les rues, libérer l'espace en surface, renforcer l'image d'une ville « douce à vivre » et s'inscrire dans une démarche de développement durable.

## CHARTRE QUALITÉ

### Le sens de l'accueil

Un label national « Charte Qualité Accueil-Ecoute-Conseil » est décerné aux commerçants qui se distinguent par la qualité de leur accueil. La CCI Côte-d'Or, le Grand Dijon et les groupements professionnels proposent depuis deux ans aux commerçants et artisans de l'agglomération dijonnaise de souscrire à cette démarche. Les entreprises volontaires bénéficient d'un audit rigoureux et objectif destiné à mesurer la qualité de leur accueil. Soixante-treize critères sont pris en compte et analysés autour de sept engagements principaux : accueillir avec amabilité et courtoisie, recevoir dans un magasin propre et agréable, écouter et conseiller les clients en véritable professionnel, présenter une vitrine originale et attrayante, afficher et respecter les horaires d'ouverture, accepter les réclamations des clients, assurer un accueil téléphonique de qualité. L'évaluation est réalisée à l'issue

de visites et d'appels téléphoniques de « clients mystères ».

En 2012, dix-neuf entreprises ont été labellisées à Dijon. En 2013, elles étaient vingt-huit à avoir le droit d'apposer pendant un an sur leur vitrine le fameux certificat, décerné lors d'une soirée officielle. Les commerçants ou artisans ne remplissant pas les critères peuvent bénéficier d'une formation dispensée par la CCI Côte-d'Or. Le recrutement du millésime 2 014 est en cours. Les candidats bénéficieront du soutien de Shop In Dijon.

La « Charte Qualité Accueil-Ecoute-Conseil » est un véritable outil de progrès pour les commerçants et artisans soucieux d'améliorer leurs prestations. Les clients qui fréquentent les boutiques titulaires du label (clairement affiché), sont assurés d'y être reçus avec tous les égards. La liste des lauréats peut être consultée sur le site [www.preference-commerce-21.com](http://www.preference-commerce-21.com)

## EN BREF

### APPEL À CANDIDATURE PRIX DE LA VITRINE 2 014



#### Participez au concours de la plus belle vitrine !

Depuis 2011, la ville de Dijon décerne le prix de la plus belle vitrine. C'est un enjeu capital pour l'attractivité du centre-ville et pour le chiffre d'affaires des commerçants ! Créativité et audace seront récompensées !

Les inscriptions sont ouvertes à tous les commerçants dijonnais jusqu'au 30 octobre 2013.

Contact : **Marine Riondet**

[shopindijon.animation@gmail.com](mailto:shopindijon.animation@gmail.com)

## CHÈQUE CADEAU

### Faire plaisir sur mesure

Qu'offrir quand on ne sait plus quoi offrir ? Un chèque cadeau bien sûr !

Shop In Dijon propose une formule sur mesure : le montant est libre, à partir de 10 €, et peut être fractionné en plusieurs coupures. Le ou les chèques sont immédiatement imprimés sur place. La somme est inscrite dans un code-barres, gravé avec une encre non-copiable. Le chèque peut aussitôt être utilisé chez les commerçants adhérents dont la liste figure sur la pochette, ce qui laisse à son heureux détenteur l'embarras du choix !

Les chèques cadeaux



Shop In Dijon sont valables six mois. Ils sont disponibles au siège de la fédération, 6 bis place Grangier et à l'agence du Bien Public, 51 rue des Godrans.

## EXCLUSIF

### Le musée s'invite chez Shop In Dijon

C'est à Shop In Dijon que le musée des beaux-arts a confié en exclusivité la commercialisation des reproductions de ses trésors. Une quinzaine d'œuvres de toutes époques ont été sélectionnées, et reproduites en exclusivité par le musée des beaux-arts. Les tirages ont été réalisés sur un papier de grande qualité et le rendu des couleurs contrôlé par les spécialistes du musée des beaux-arts. Ces tableaux de toutes tailles sont des objets décoratifs d'exception à offrir aux esthètes et aux amoureux

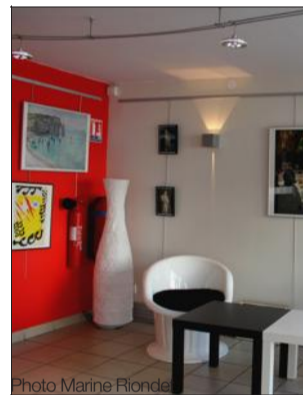


Photo Marine Riondet

de la ville. Ils peuvent être admirés et achetés chez Shop In Dijon place Grangier.

## HIGH-TECH

### Une borne interactive

Installée dans le hall de Shop In Dijon en partenariat avec le Crédit Mutuel, la borne interactive Click 'n Shop Dijon ouvre l'accès à une foule d'informations sur le commerce et l'actualité du centre-ville : adresses des boutiques, horaires d'ouverture, mobilité (parkings, stations VéloDi et Tram...), agenda des spectacles, films à l'affiche...

L'application smartphone Click 'n Shop Dijon, quant à elle, permet de bénéficier d'offres exclusives. Les promotions de dernière minute ou les opérations commerciales flash sont diffusées en temps réel par notification :



impossible de rater une bonne affaire !

Rendez-vous chez Shop In Dijon ou sur le site <http://dijon.click-n-shop.fr> pour en savoir plus.

# L'union fait la force

La fédération des commerçants et artisans dijonnais Shop In Dijon rassemble quelque quatorze unions commerciales à son propre bureau et sa propre histoire. Qu'elles soient situées au cœur du centre-ville, le long du parcours du tramway ou autour de la gare, qu'elles soient toute jeune ou créée de longue date, elles ont toutes leur identité et leurs spécificités. Toute l'année elles organisent des animations commerciales qui sont à leur image et qui consolident l'esprit d'équipe tout en créant du trafic dans leurs boutiques. En se retrouvant au sein de la fédération, elles mutualisent leurs compétences et leur expérience. Chaque union commerciale y est représentée et peut ainsi soumettre son planning d'actions et ses projets et obtenir une aide technique. La diversité que représente l'ensemble des unions commerciales est une force qui sert à dynamiser l'activité commerciale dijonnaise.



## UC Foch

Sylvie Massu

**Contact**  
15, rue des Perrières  
sduparc.mjm@orange.fr

### Terrasses en harmonie

Les commerçants travaillent actuellement avec la ville de Dijon à un embellissement visant à l'harmonisation des terrasses dans un esprit plein air haut en couleurs.

Une quinzaine de commerçants situés avenue Foch se sont regroupés début 2011 pour constituer cette union commerciale. Leur objectif initial était de s'unir pour adhérer à la fédération *Désir de Tram* créée pour être le relais utile entre les Unions Commerciales et les institutions et pour soutenir les commerçants durant la période des travaux et celle de lancement du tramway.

Aujourd'hui, plus que jamais solidaires, ils se réunissent régulièrement pour évoquer les problématiques spécifiques et collectives de leur rue et pour mettre en place des actions de communication et d'image notamment par l'intermédiaire de *Shop in Dijon*.

D'une configuration totalement atypique, ce quartier compte essentiellement hôtels, restaurants et cinéma. Animés d'une même volonté, les adhérents restent vigilants par rapport aux problèmes de circulation, de stationnement, de livraisons et de réglementation afin de faciliter l'accès d'une clientèle extérieure et familiale et de donner une belle image pour les voyageurs qui sortent de la gare.



## UC Godrans Village

Anne Gentet

**Contact**  
34, rue des Godrans  
Tél. 06 86 30 22 32

### L'effet tram

Depuis l'arrivée du tramway, les flux piétons ont augmenté de 60 %, pour atteindre 90 000 passages par semaine. La rue des Godrans est la 2<sup>e</sup> rue la plus fréquentée, après la rue de la Liberté.

Un village dans la Ville. Voilà ce qui pourrait caractériser l'esprit de cette rue.

Quarante-quatre commerçants indépendants, parfois atypiques mais toujours disponibles, accueillants et professionnels, se sont regroupés en association pour embellir et animer leur quartier, créant ainsi une dynamique collective où chacun est concerné. En marge des animations à destination du grand public et relayées dans les boutiques, deux fois par an des réunions à thèmes sont proposées aux adhérents. Une rue qui a vu sa destinée transformée avec sa piétonisation dans un premier temps, puis par l'arrivée du tramway. On se souvient des locaux vacants alors qu'aujourd'hui on se bat pour s'installer dans cette rue. Un nouvel élan qu'entendent bien suivre les adhérents en proposant des animations et des démonstrations festives et conviviales tout au long de l'année, s'appuyant sur un réseau de transport en commun fort et performant, une qualité de circulation pour les piétons et un parking proche. Une union commerciale qui a moins de deux ans mais qui a des idées plein la tête, un esprit d'équipe et une implication qui se ressent au jour le jour.



## UC Quartier République

Pierre-Jean Brutillot

**Contact**  
4, bd de la Trémouille  
contact@asepteo.fr  
Tél. 06 72 43 71 35

Née il y a quelques mois à peine, cette petite dernière affiche déjà fièrement de grandes ambitions : faire vivre et animer le quartier en se calquant sur les agendas de la Ville et de la fédération Shop in Dijon tout en créant ses propres animations locales pour augmenter la fréquentation de ce nouvel espace entièrement repensé et rénové avec l'aménagement innovant de la place de la République.

Point névralgique des déplacements doux urbains, cette place est agrémentée de nombreuses terrasses et de prestations de services mais aussi d'espaces verts ornant une magnifique fontaine qui invite les familles et les promeneurs à venir profiter du cadre exceptionnel qui leur est offert.

De jour comme de nuit, il se passe toujours quelque chose dans le quartier République ! Forts de cette réalité, les commerçants ont à cœur qu'il devienne incontournable et soit une référence pour sa qualité de vie, son environnement et ses grandes manifestations.



## UC Grésilles Poincaré

Fabrice Encinas

**Contact**  
fabrice.encinas@mrbricolage.fr  
Tél. 03 80 71 59 45

Née il y a trois ans pour servir d'interface entre les commerçants et la municipalité lors des travaux du tramway, l'association compte 28 adhérents. Lieu d'écoute et d'échange, elle permet à chacun d'être moins seul face aux problématiques du quotidien et de participer aux animations organisées toute l'année. Le quartier s'impose comme le prolongement du centre-ville grâce au passage du tram : 3 arrêts de la T1 permettent aux commerçants de bénéficier du flux naturel entre le centre et les extérieurs de Dijon. Des places de stationnement gratuit et un grand parking facilitent l'accès aux commerces. Un changement de clientèle et d'habitudes auquel les établissements de ce quartier ont bien l'intention de s'adapter.

## Les autres unions commerciales

Plus de quatre cents commerces. Chacune un secteur piétonnier, dans le centre historique de la ville. Des spécificités qui en font leur richesse. Tout au long de l'année, la solidarité qui caractérise leurs adhérents les rassemble et partagent leur savoir-faire et leur expérience afin de les coordonner avec ceux de Shop in Dijon et met au service de tous pour un objectif commun :

UC Clemenceau  
UC Drapeau  
UC Jean-Jaurès  
UC Port-du-Canal  
UC Jeannin  
UC Passage Darcy  
UC Berbisey

### Dijon Je T'Aime

Union commerciale emblématique du centre-ville depuis plus de 10 ans, Dijon Je T'Aime est naturellement intégrée à la Fédération Shop In Dijon. Avec une quarantaine d'adhérents, elle représente les rues de l'hypercentre. Membre à part entière de la Fédération, elle participe à toutes les animations.



### UC Les Halles

**Sophie Greenbaum**

**Contact**  
Rue Claude-Ramet  
Tél. 03 80 30 33 90

### Longue vie aux halles !

Qu'on se le dise une bonne fois pour toutes, les Halles resteront les Halles ! Avec pour seul projet la valorisation historique de ce lieu, dont une rénovation est envisagée.



### UC Rue Charrue

**M. Lazzaroni**

**Contact**  
24 rue Charrue  
Tél. 06 60 75 99 77

Cinquante-trois commerçants établis à l'intérieur et sur le contour des halles de Dijon composent cette union commerciale depuis février 2011. Intermédiaire privilégié entre le service commerce de la Ville et les adhérents, puisque ce superbe bâtiment fait partie du patrimoine de la ville, elle défend leurs intérêts et leurs besoins tout en réglant certaines problématiques particulières. Elle se veut également être leur porte-parole pour la promotion de la qualité de leurs produits et de leur savoir-faire incontestable.

Sur une surface de 4 400 m<sup>2</sup>, les halles ont été construites en 1 873. Exclusivement dédiées aux métiers de bouche, elles constituent une véritable vitrine d'excellence en matière de produits ultra frais et attirent de nombreux clients.

La totale réussite de l'opération menée à l'occasion de l'anniversaire du bâtiment et dans le cadre de la semaine du goût conforte le bureau dans sa volonté d'organiser et de participer à d'autres manifestations pour dynamiser le lieu.

Un avenir tout tracé pour cet endroit d'exception qui aimerait bien se refaire une beauté dans les années à venir.

Née il y a une dizaine d'années, l'association des commerçants de la rue Charrue ne regroupait alors que quelques commerçants indépendants, désireux de revêtir leur rue de ses plus beaux appareils au moment des fêtes de Noël : un petit groupe animé par la volonté d'effectuer un travail efficace et sans tabou dans la plus grande des convivialités.

Actuellement, forte de vingt-cinq adhérents, son action s'inscrit dans la continuité, tout en sachant être à l'écoute de l'évolution des attentes des clients.

Une rue en cours de mutation qui sait s'adapter aux nouveaux agencements et configurations intervenus au centre-ville et qui se veut porteuse de projets spécifiques : décorations nouvelles, animations saisonnières, site virtuel sur Internet...

Une rue qui espère pouvoir aussi bénéficier de la mise en place d'un aménagement en zone de rencontre et contribuer, elle aussi, à l'embellissement du centre-ville.



### UC Jean-Jacques Rousseau et Antiquaires

**Valérie Grandet**

**Contact**  
8, rue Auguste-Comte  
[www.jjrousseau-et-antiquaires.com](http://www.jjrousseau-et-antiquaires.com)



### UC CœurDauphine

**Irène Martin**

**Contact**  
15-17, rue Bossuet  
Tél. 03 80 30 02 20

Elle constitue certainement l'une des plus anciennes associations de commerçants de Dijon puisque sa création remonte à 1968. Elle est aussi l'une des plus importantes en nombre d'adhérents : cinquante-quatre commerçants indépendants y adhèrent, proposant diversité et complémentarité des métiers. Située dans le quartier historique de la ville, elle bénéficie de l'attraction de différents lieux hautement touristiques : le parcours de la Chouette, les maisons anciennes, les antiquaires...

Une fête de quartier annuelle à thème, une brocante le troisième dimanche du mois, un vide grenier... De nombreuses animations sont régulièrement proposées, venant confirmer qu'il se passe toujours quelque chose !

Un véritable dynamisme commercial qui résulte du travail d'équipe que fournissent l'ensemble des adhérents, un quartier atypique animé sept jours sur sept : des particularités propres que chacun souhaite conserver et enrichir.

Créée en 2005, l'association regroupe une trentaine d'adhérents du centre commercial Dauphine. À l'origine, elle avait pour but de faire le lien entre les propriétaires de l'immeuble et les commerçants. Aujourd'hui, elle entend bien par le biais des différentes manifestations apporter une vraie valeur ajoutée à ce centre qui fait partie intégrante de la vie dijonnaise. Il est le point de passage inévitable, reliant les rues du Bourg, de la Liberté et Piron, des enseignes renommées (Monoprix, Fnac, Nature et découverte) ainsi que le parking souterrain. La diversité de ses points de vente en fait un lieu de rendez-vous riche et varié. Un centre qui souhaite s'embellir, s'adapter et confirmer son identité propre dans cet emplacement privilégié.

# RENDEZ-VOUS

**11.** C'est le nombre d'animations programmées par Shop In Dijon pour la seule année 2013.

**ÉVÈNEMENT.** Il se passe toujours quelque chose au centre-ville

## Festivités, animations : demandez le programme !

Shop In Dijon n'a pas fini de surprendre ! Après les animations Festishop de l'été dernier, ou encore le grand jeu concours organisé du 31 août au 7 septembre autour de la réouverture du musée des beaux-arts, la fédération réserve encore quelques belles surprises aux Dijonnais au cours des prochains mois !

La traditionnelle braderie se déroulera dans les rues de la ville le 28 septembre prochain. Durant tout un samedi, les magasins sont autorisés à vider leurs stocks. Des commerçants non-sédentaires viendront enrichir l'offre. Temps fort de la vie commerciale, ce grand et joyeux déballage attire des consommateurs de tout le département : l'ambiance est festive et les bonnes affaires nombreuses !

Le guide Shopping et Patrimoine connaîtra un lancement en fanfare à la hauteur de l'événement : en novembre, des hôtesses sillonnent le centre-ville pour présenter et distribuer ce fascicule unique en son genre répertoriant les commerces les plus beaux et les plus originaux.

Enfin, les fêtes de fin d'année joueront les prolongations à Dijon puisque les réjouissances s'étendront du 28 novembre au 4 janvier. Musique, décoration, jeux, ateliers enfants, patinoire, grande roue, marché de Noël... Chaque quartier accueillera des animations, le centre-ville s'élargissant pour la circonstance. Place de la République, place Darcy, place Grangier, place Galilée, rue des Forges... de l'hyper-centre aux Grésilles, tout Dijon sera en fête !



**Grande Braderie de Dijon**

**28 septembre 2013 de 9h à 19h**

Shop In Dijon, 6 bis Place Grangier - 21000 DIJON - 03 80 50 99 90 - www.shop-in-dijon.fr

shop in dijon  
Fédération des commerçants et artisans dijonnais

Dijon

CCI CÔTE-D'OR

Crédit Mutuel  
banque à qui parler



Photo Marine Riondet



Photo Marine Riondet





**MULTIMÉDIA.** Le centre-ville à l'heure d'internet

# Shop In en ligne : des outils et des infos

La fédération Shop In Dijon est présente depuis le 18 mai 2013 sur internet. Le site [www.shop-in-dijon.fr](http://www.shop-in-dijon.fr) répertorie tous les adhérents.

Complet, simple et convivial, le nouveau site internet de l'association permet d'identifier en quelques clics les commerçants et artisans du centre-ville. Le classement par thèmes facilite les recherches. Un magasin de prêt-à-porter ? Un bar ? Un restaurant ? Un cinéma ? Faites votre choix : tout est là ! Vous trouverez pour chaque boutique, la photo, l'adresse, la présentation de ses activités, des marques proposées, les horaires d'ouverture... La rubrique actualités vous informe de tous les événements et ani-



[www.shop-in-dijon.fr](http://www.shop-in-dijon.fr)

mations en cours, dates de soldes... Côté pratique, vous saurez tout sur les « indispensables » au centre-ville :

moyens de transport, postes, distributeurs de billets, halte-garderie, offices de tourisme, toilettes publiques...

On pourra aussi consulter sur écran la version numérique du guide shopping au printemps 2014.

Les commerçants et artisans disposeront bientôt d'un accès réservé avec un code qui leur ouvrira de nombreux services en ligne : ils pourront s'inscrire, commander des tickets de parking pour leurs clients.

La page Facebook de Shop In Dijon est elle aussi très active avec de nombreux commentaires et photos. Les adhérents peuvent y annoncer leurs événements individuels, opérations spéciales, promotions... La fédération gazouille également sur Twitter !

## EN CHIFFRES

**1 296**

Avec plus de 1 296 activités répertoriées, le centre-ville de Dijon constitue un pôle de référence en Bourgogne pour le commerce de moins de 300 m<sup>2</sup>.

**62 000**

Sur les 342 000 m<sup>2</sup> de surface de vente de l'agglomération dijonnaise, 62 000 m<sup>2</sup> sont situés en centre-ville.

**280**

Bistrot de quartier, salon de thé ou au restaurant gastronomique, il existe à Dijon plus de 280 terrasses où l'on peut faire une pause en plein air.

**4 571**

La ville de Dijon compte une douzaine de parkings souterrains, dont 10 publics. L'ensemble de ces ouvrages représentent 4 571 emplacements pouvant accueillir des voitures, des motos et des cycles.

**1 000**

Le nombre de places de parking toujours disponibles en moyenne dans les parkings souterrains.

**400**

La ville de Dijon propose 400 vélos à la location courte durée. Répartis dans 40 stations, les VéloDi sont disponibles 24/24 heures, 7/7 jours. Plusieurs formules d'abonnement sont possibles. Renseignements sur [www.velodi.net](http://www.velodi.net)

**35**

Le système de vidéo protection de Dijon est constitué de 35 caméras et d'un centre de supervision urbain où officient deux opérateurs.

**2 016**

La Cité Internationale de la Gastronomie verra le jour à Dijon fin 2016. Elle occupera les bâtiments de l'ancien hôpital général. Ce projet d'envergure va contribuer au rayonnement de la ville bien au-delà de nos frontières.

**2 594**

C'est la longueur totale en mètres des rues piétonnes à Dijon

## ENVIRONNEMENT : UNE CHARTE DE BONNE CONDUITE

### Les commerçants et artisans passent au vert

L'agglomération dijonnaise s'est engagée à réduire la quantité de déchets ménagers et assimilés de 7 % d'ici fin 2015 et à réduire de 20 % les émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2 020.

L'un des axes de travail réside dans le partenariat avec les commerçants et artisans de l'agglomération sur les problématiques liées à la réduction de la quantité de déchets et leur nocivité ainsi qu'à l'utilisation de transports plus respectueux de l'environnement

ou encore à la limitation de la consommation d'énergie...

Ainsi, un travail est actuellement en cours sur l'élaboration d'une charte avec la participation de la Fédération des commerçants Shop In Dijon, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte-d'Or, la Chambre de Métiers et d'Artisanat Région Bourgogne section Côte-d'Or, l'ADEME Bourgogne, la Ville de Dijon et le Grand Dijon.

Les objectifs sont multiples : mettre en valeur les actions en

faveur de l'environnement qui sont déjà mises en place par les commerces participants, sensibiliser et accompagner les commerces de proximité volontaires pour mettre en place des actions en faveur de l'environnement, valoriser l'image des commerçants locaux auprès du grand public, et valoriser les meilleures initiatives mises en œuvre.

Les actions porteront sur les thèmes des déchets, de l'énergie, de la mobilité et de l'eau. Le dispositif sera présenté lors

de la prochaine assemblée générale de la fédération des commerçants et un appel à projet sera émis afin de trouver 40 commerces volontaires.

### Geste écolo

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet, les devantures des commerces doivent être éteintes de 1 h à 7 h du matin.

## ACCESSIBILITÉ : AMÉNAGEMENTS OBLIGATOIRES EN 2015

### Un mieux-être pour tous les clients

La loi du 11 février 2005 pose le principe « d'accès à tout pour tous ». Elle s'applique à l'ensemble des établissements recevant du public, quelle que soit leur activité, y compris les artisans et les commerçants. Eux aussi doivent rendre leurs services accessibles aux personnes porteuses de différents types de handicaps (mobilité réduite,

déficience visuelle ou auditive...) mais aussi aux individus les plus vulnérables et les moins mobiles (personnes âgées, femmes enceintes...). Dans l'optique de la loi, l'accessibilité fait partie intégrante de l'accueil en favorisant le bien-être de tous les clients. Les aménagements devront être réalisés avant le 1<sup>er</sup> janvier 2 015. Au-delà

des équipements spécifiques pour les personnes à mobilité réduite (pas toujours réalisables car ils touchent à la voirie et au patrimoine), la réglementation recommande des bonnes pratiques simples à instaurer comme renforcer la lisibilité des étiquettes, éclairer davantage les locaux, adapter la hauteur des comptoirs, supprimer les

obstacles dans la boutique... Les Chambres de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat proposent un accompagnement spécifique et des conseils personnalisés aux commerçants et artisans. Les deux organismes consulaires organisent des réunions régulières pour aider leurs ressortissants à respecter la loi.

### Un FISAC pour l'accessibilité

À venir une fiche pratique et un soutien technique pour aider les commerçants et artisans à répondre aux nouvelles normes d'accessibilité.

**CIRCULATION** Tram, bus, Divia City, Vélodi, parkings et zones piétonnes vous simplifient la ville

# Shopping facile

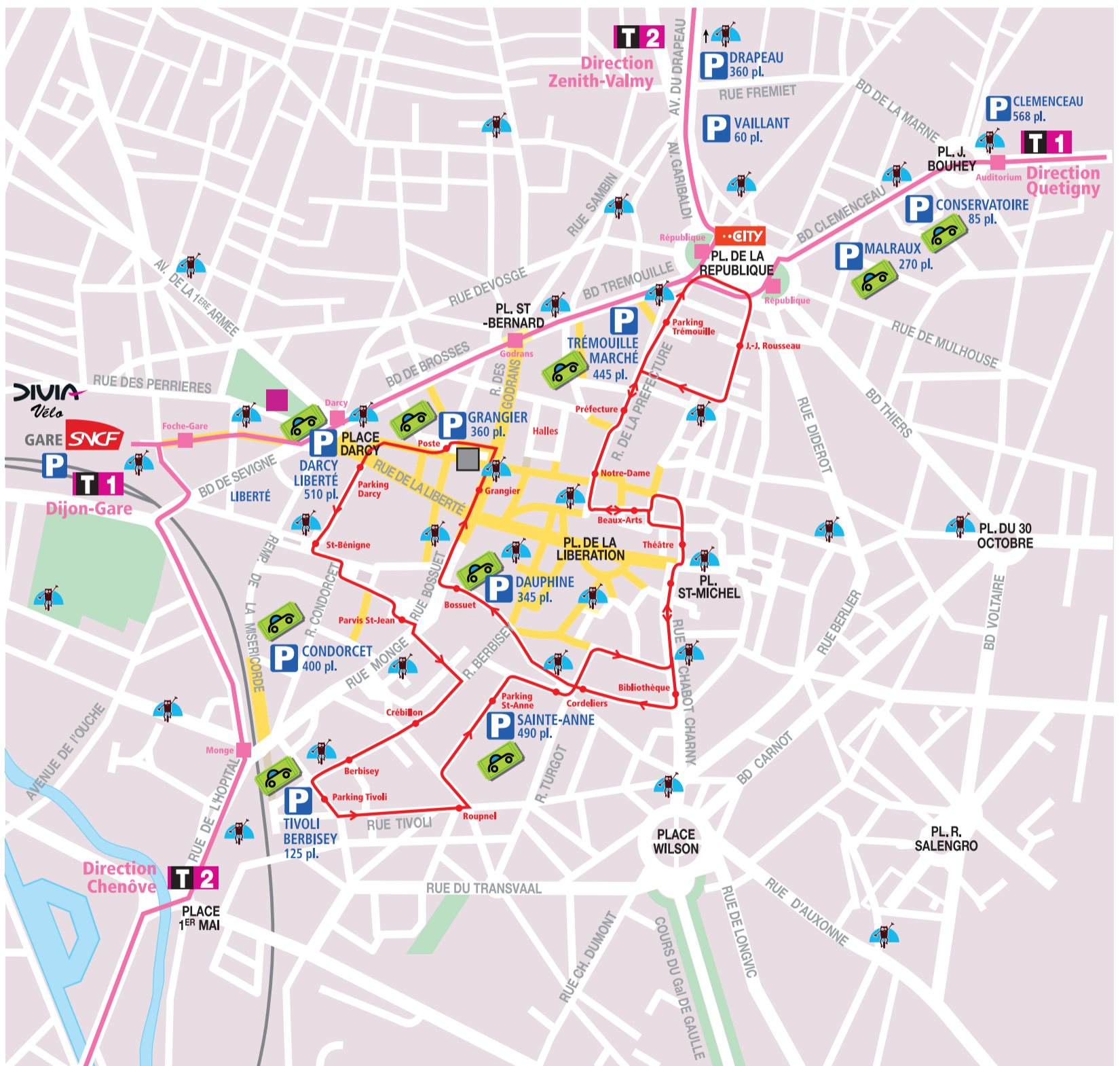
Tous les moyens sont bons pour venir au centre-ville ! Les nombreux parkings en ouvrage, permettent de stationner facilement tout en laissant son véhicule à l'abri et sous surveillance vidéo.

Simple, confortable et gratuite, la navette Divia City circule toutes les 10 minutes, du lundi au samedi de 8 h à 19 h. Elle dessert l'ensemble du centre-ville avec des correspondances bus et tram.

Le tramway a insufflé un nouveau rythme à Dijon. Discret, fluide, il laisse la part belle aux piétons et aux déplacements doux. Avec le tram, la place Darcy, la place Saint-Bernard et la place de la République sont

les nouvelles portes d'entrées de la cité des Ducs. Les parcours cyclables permettent de traverser la ville en pédalant en toute sécurité. Une manière saine et sportive de lutter activement contre la pollution et

l'encombrement des rues ! Pas de vélo ? Ayez le réflexe Vélodi ou DiviaVélo ! Le secteur piéton a lui aussi gagné du terrain, avec 2 594 m de rues « sans voitures ». Les flâneurs apprécieront !



Parkings



Parkings participant à l'opération « J'ai le ticket avec mon commerçant »



Desserte navette gratuite Diviacity



shop in dijon



Point de location et retrait  
Hors plan, 2 autres points de retrait :  
• Campus universitaire  
• Atelier de l'association « La bécane à Jules », 17 rue de l'île à Dijon



Stations Velodi

Pour tout savoir sur Velodi et visualiser les stations disponibles, connectez-vous sur [www.velodi.fr](http://www.velodi.fr)



Lignes de tramway



Rues piétonnes



DIVIA

**J'AI LE TICKET** avec mon commerçant

# Bus, tram, parking : c'est cadeau !

Venir au centre-ville gratuitement, stationner sans bourse délier c'est possible ! À Dijon, ce sont les commerçants et artisans qui payent vos déplacements !

**E**n effet, une soixantaine d'entre eux a décidé d'offrir à leurs clients leur ticket de bus, de tram ou de parking.

Baptisée « J'ai le ticket avec mon commerçant » cette opération développée pendant les travaux du tramway vise à lever les réticences de ceux qui rechignent à venir en ville par crainte de payer au prix fort leur escapade.

Les commerçants acquièrent les tickets pour une somme modique auprès de Shop In Dijon et les redistribuent gracieusement aux clients qui en font la demande. Ils peuvent au choix faire cadeau de deux heures de stationnement dans les parkings publics « en ouvrage » (hors parking Clemenceau) ou d'un pass bus-tram rechargeable avec deux trajets. Chaque commerçant est libre de fixer les modalités de délivrance des tickets, en



fixant un montant d'achat minimum. Les magasins participants sont identifiés par des af-

fichettes, les clients ne doivent pas hésiter à se manifester pour en profiter !

« Ce qu'ils en pensent »

**Patrick Gatin, Bijouterie Gatin, 2 rue Piron**

« Cette opération est très bien perçue mais encore trop méconnue. Les clients sont toujours agréablement surpris lorsqu'on leur propose un ticket pour 40 euros d'achat. C'est un capital sympathie supplémentaire qui ne coûte pas cher au commerçant. Il faut se rendre à l'évidence, à Dijon, le stationnement en surface n'existe plus et le prix des parkings souterrains rebute les consommateurs. C'est donc un bon moyen pour les faire revenir au centre-ville. J'ai même eu l'occasion de remettre des tickets de tram à des gens qui ne l'avaient jamais pris et qui ont ainsi pu tester cet autre mode de transport. Pour moi, l'opération tickets n'a que du positif. »

**Bettina Poinsot, Bouche-rie-charcuterie Les Salaisons de Campagne, Halles Centrales**

« Nous offrons les tickets de bus, tram ou parking pour 20 euros d'achats. Nous avons

commencé pendant les travaux du tram et nous avons décidé de continuer pour aider les clients à venir sans contrainte au marché. Pour moi, cela fait partie intégrante du service. Les gens sont nombreux à nous les réclamer, à tel point qu'il nous arrive d'être en rupture de stock. Certains nous disent clairement qu'ils viennent chez nous aussi pour cela. Nos clients apprécient vraiment le geste. »

**Jonathan Mollion, Restaurant La Fine Heure, 34 rue Berbisey**

« Avec la multiplication des opérations de verbalisation dans le quartier, j'ai pu constater la fébrilité de mes clients automobilistes qui redoutent le passage des agents. J'ai donc adhéré il y a quelques mois à l'opération ticket. Mes clients sont ravis et me le font savoir. C'est un vrai plus pour les fidéliser. Je leur offre le parking dès que l'addition atteint 15 euros. Par contre, malgré les affiches, les mailings, un rappel sur Facebook, les gens n'ont pas encore le réflexe de demander le remboursement, il faut que l'on renforce la communication. »

## COMMERÇANTS

### Ils ont le ticket !

**Anabel lingerie**, 14 rue Bannelier ; **Artisans du monde**, 7/9 rue Charrue ; **Banque BCP**, 11 place Bossuet ; **bijouterie Gatin**, place Bossuet ; **boucherie chevaline**, sous les halles ; **Elena Miro**, 25 rue Piron ; **Rafael**, 61 rue de la Liberté ; **Carré blanc**, 5 rue Mably ; **Centre d'audition Bruant**, 20 rue de la Liberté ; **chaussures Bloc**, 19 rue Musette ; **chaussures Elite**, 14, rue de la Liberté ; **chaussures Robust**, 14 rue Musette ; **Coffee Nails**, 112 rue de la Préfecture ; **coiffure Carlo Bay**, 6 place Bossuet ; **coiffure Fudji**, 4 boulevard de la Tremouille ;

**coiffure Jacques Darcel**, 38 rue Charrue ; **coiffure Stéphane Verne**, 32 rue Berbisey ; **Covercom espace SFR**, 28/30 rue Musette ; **Cyrillus**, 4 rue du Chapeau-Rouge ; **Dauphine chocolats**, centre Dauphine ; rue Bossuet ; **Fiévée**, 20 rue Charrue ; **Forme & Zen**, 57 rue Monge ; **Forme & Zen**, 86 rue Monge ; **Foul'Art**, 17 rue des Forges ; **Fromages de brebis**, sous les halles ; **Galleries Lafayette**, 41/49 rue de la Liberté ; **Geneviève Lethu**, 15 place Grangier ; **Home & Tendances**, 3 rue Mably ; **Ici**, 19 rue des Forges ; **Impex**, 2 rue Stephen-Liegeard ; **La**

**Cuisinerie**, 6 rue Charrue ; **la Vie Claire**, 8 rue Pasteur ; **la Fine heure**, 34 rue Berbisey ; **la Vie Saine**, rue Musette ; **L'atelier de Paola**, 93 rue Jean-Jacques-Rousseau ; **Leclerc Rachel**, sous les halles ; **Les Ateliers du Parfumeur**, 11 rue Mably ; **M & S mode France**, 21/23 rue Bossuet ; **Manga land**, rue Neuve-Dauphine ; **Optic 2000**, 9 rue de la Liberté ; **Optique Krys Liberté**, 18 rue de la Liberté ; **Optique Lissac**, 6 place François-Rude ; **optique Visual Bossuet**, 19 place Bossuet ; **Paula Coste chaussures**, 7 rue Jean-Renaud ; **Paula Coste détente**, passa-

**ge Darcy** ; **Paula Coste le Passage**, 7 rue Jean-Renaud ; **pharmacie des Godrans**, 34 rue des Godrans ; **pizzeria des Remparts**, 54 rue de Tivoli ; **Renaissance**, 9 rue du Chapeau-Rouge ; **restaurant le Central Ibis**, 3 place Grangier ; **restaurant indien Akash**, 55 rue Condorcet ; **restaurant le Petit Roi de la Lune**, 28 rue Amiral-Roussin ; **Rymes**, 16 rue Monge ; **Salaisons de campagne**, sous les halles ; **Show Rooms**, 8/10 rue Verrerie ; **Terre de Lune**, rue Amiral-Roussin ; **Villa Medicis**, rue Charrue ; **viticulteur D. Pe-tiot**, marché de Dijon.

### Rejoignez le mouvement !

Les commerçants et artisans qui souhaitent participer à l'opération peuvent acheter des billets Divia et des heures de stationnement pour leurs clients auprès de Shop In Dijon. Ces tickets sont délivrés à un tarif très préférentiel.

Renseignements auprès de Shop In Dijon  
Place Grangier  
ou au 03 80 50 99 90

j'ai le

# ticket

avec mon

# commerçant !



**votre ticket  
de parking  
couvert\*  
ou de bus  
offert**

Modalités et commerces participants sur  
[www.shop-in-dijon.com](http://www.shop-in-dijon.com)

\*parkings souterrains de la Ville de Dijon (hors Clemenceau)



shop in dijon DIVIA