

10^e

ASSISES NATIONALES DU CENTRE-VILLE



DOSSIER DE PRESSE

MERCREDI 8 AVRIL
8H30
ASSEMBLÉE NATIONALE



WWW.CENTRE-VILLE.ORG



10^e ASSISES NATIONALES DU CENTRE-VILLE

NÎMES 4 ET 5 JUIN 2015

” Pour un centre-ville en mouvement ! ”

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

PAGE 1

LES 10^e ASSISES NATIONALES DU CENTRE-VILLE

PAGE 2

AU CŒUR DE 2000 ANS D'HISTOIRE
POUR PENSER LE CENTRE-VILLE DU FUTUR

CENTRE-VILLEXPO

PAGE 3

3E SALON NATIONAL DU CENTRE-VILLE

NÎMES, UN CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT

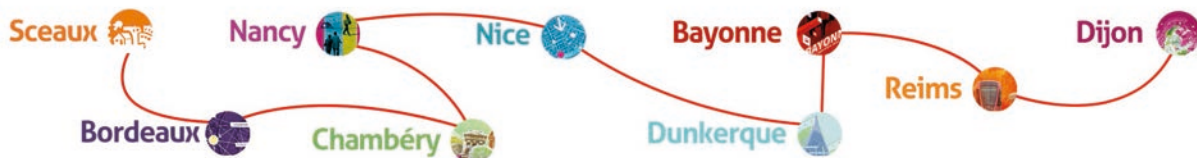
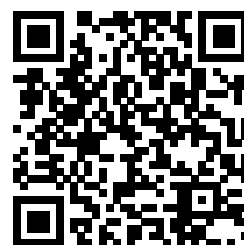
PAGE 4

AGIR POUR L'ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE

LA BOÎTE DE LA DIVERSITÉ COMMERCIALE ET ARTISANALE

PAGE 5

UNE CINQUANTAINE D'IDÉES NOVATRICES POUR NOS CŒURS DE VILLE



QUI SOMMES NOUS ?



NOTRE VOLONTÉ : MODERNISER ET DYNAMISER LE CENTRE-VILLE DE FAÇON DURABLE

Créée il y a 10 ans par des élus locaux, parlementaires, consulaires, représentants de corps d'Etat et chercheurs pour faire face aux besoins croissants des habitants par rapport à leurs centres-villes, l'association Centre-Ville en Mouvement accompagne et fédère ses membres de toutes sensibilités dans leurs projets d'innovation et de redynamisation des centres-villes. Sa présidente est Bernadette LACLAI, députée de Savoie.

Nos missions :

- Fédérer l'ensemble des acteurs liés à l'activité des centres-villes en termes de commerce, logistique, urbanisme et environnement
- Valoriser les recherches et les expérimentations novatrices en termes de services au profit des différents acteurs économiques
- Mettre en relation tous les partenaires afin de construire le partenariat permettant de monter des actions novatrices

Notre réseau :

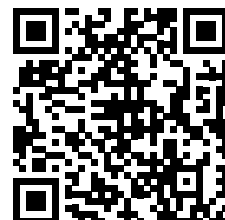
En 2015, cette véritable plate-forme nationale comptera une centaine de collectivités adhérentes (villes, chambres consulaires, sociétés d'économie mixte)



Nos actions :

- Organiser des colloques d'information et débats nationaux (rencontres et assises)
- Mettre en place des journées techniques et visites sur le terrain
- Animer notre site Internet www.centre-ville.org, support et source d'informations essentiels pour notre plate-forme d'échanges (newsletter mensuelles, articles, forum internes...)
- Réaliser nos publications (boîtes à idées regroupent 30-40 fiches d'initiatives concrètes et de bonnes pratiques inhérentes à l'attractivité des centres-villes.

Pour plus de renseignements : www.centre-ville.org



LES 10^e ASSISES NATIONALES DU CENTRE-VILLE

« AU CŒUR DE 2000 ANS D'HISTOIRE POUR PENSER LE CENTRE-VILLE DU FUTUR »

C'est au tour de la Ville de Nîmes d'accueillir les 4 et 5 juin 2015 la 10^e édition des Assises Nationales du Centre-Ville organisée par l'Association d'élus Centre-Ville en Mouvement qui s'adresse essentiellement aux élus, maires, parlementaires, élus consulaires et aux décideurs de demain. En tout, 900 participants sont attendus aux Assises. Venez participer et partager la raison d'un tel engouement !

Nîmes, « le centre-ville sur la ville » et ses Arènes romaines situées en son plein cœur, témoignent d'un génie urbain vieux de 2000 ans. Avec sa politique de modernisation, elle offre un parfait lieu d'accueil pour réfléchir sur l'évolution de nos centres-villes.

Le jeudi 4 juin matin commencera sur l'importance de la gestion et de la mise en valeur du patrimoine culturel en centre-ville. Jean-Paul FOURNIER, Sénateur-maire mettra la situation de Nîmes en avant. Candidate au Label du Patrimoine Culturel Mondial de l'UNESCO, ce sera entre autres l'occasion d'échanger avec d'autres villes labélisées. Ainsi Stéphanie GUIRAUD-CHAUMEIL, Maire d'Albi et Elizabet TOUTON, Maire-adjointe de Bordeaux seront présentes.

Notre contribution à la COP21

Le projet prospectif que Centre-Ville en Mouvement a promu en célébration de ses 10 ans sera présenté jeudi après-midi : 4 équipes d'architectes et d'urbanistes de l'AREP Gares et connexions (filiale de la SNCF), d'étudiants de Paris Nanterre et Paris Dauphine et pour finir une équipe d'architectes de renom sur les villes méditerranéennes, donneront leur vision du « centre-ville dans 15 ans ». Ceci afin de répondre aux questions « comment les centres-villes peuvent être des locomotives pour lutter contre le réchauffement climatique ? » Cette synthèse et ce travail apporteront une contribution à la COP21 que la France reçoit fin 2015 (pour ce faire nous organisons une grande réunion avec de nombreux maires français et étrangers au Ministère à Bercy le 14 octobre 2015).

Les modes de consommation évoluent et le commerce électronique y prend désormais une place indéniable. Face à ces mutations les Français souhaitent un centre-ville dynamique qui offre des solutions innovantes et diversifiées en termes d'achat, pratiques en termes d'accès. Nous parlons de fun-shopping autour des espaces piétons, les commerces de proximité se fédèrent en plateformes numériques et se munissent de conciergeries électroniques ou s'équipent en objets connectés...

Afin de concrétiser les thèmes présentés en plénières, des ateliers et visites terrains seront offerts aux participants tout au long du programme.

Enfin ce sera aussi l'occasion pour les élus et dirigeants de collectivités locales de rencontrer des entreprises et associations du secteur privé lors du 3^e Salon Centre-VillExpo organisé par Centre-Ville en Mouvement parallèlement aux Assises.



LE 3^e SALON DU CENTRE-VILLE

En synergie avec les 10^e Assises Nationales de Centre-Ville, l'Association Centre-Ville en Mouvement organise le 3^e Salon Centre-VillExpo les 4 et 5 juin à Nîmes.

Un salon unique en France qui sera consacré à l'innovation, l'animation et la dynamisation du centre-ville, une priorité pour les élus. Centre-VillExpo est né de leur volonté de rencontrer des acteurs leur proposant des idées novatrices. Cet évènement est donc une vitrine pour les sociétés de services, entreprises, artisans, organismes et institutions susceptible de proposer des prestations aux collectivités.

Il est organisé autour de 4 thèmes principaux concernant les tendances de centre-ville :

- Commerce et artisanat diversifié avec la présence de fédérations de commerçants, franchises, grandes enseignes
- Animation du centre-ville (patinoires, piscines éphémères, équipements sportifs de plein-air, chalets et décoration, expositions en plein-air, artistes, animations clés en main...)
- Centre-ville durable (véhicules, vélos...)
- Innovation (paiements sans contact, bornes multimédias, éclairage public intelligent, mobilier urbain intelligent...)

Situé sur le parvis de la Maison Carrée, dans une grande tente, plus de 1000 visiteurs y seront attendus. Parlementaires, maires, adjoints au commerce à l'artisanat, au transport, au tourisme, au développement durable, présidents de CCI, de CMA, SEM, d'agglomération, d'Associations de commerçants et autres porteurs de projets dialogueront avec les exposants.



NÎMES, UN CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT

AGIR POUR L'ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE

La reconquête du centre-ville se construit sur la durée, étape par étape.

Ainsi, à Nîmes, après avoir permis la valorisation du patrimoine architectural du cœur de la cité par la création du secteur sauvegardé, l'action municipale a concentré ses efforts d'aménagements des grands espaces publics. Le plus emblématique est certainement l'entité Arènes-Esplanade-Feuchères, qui a permis de mettre en valeur les Arènes, de créer un véritable jardin urbain de près d'un hectare en pleine ville et d'aménager une liaison entre le centre piétonnier et le sud de la ville grâce à la transformation de l'avenue Feuchères. La création par ailleurs de 28 aires de jeux pour les enfants a permis de favoriser le maintien de jeunes familles en centre ville.

Etape indispensable, l'accessibilité du cœur de Nîmes a été prise en compte à la fois par la requalification des entrées de ville et par la mise en place en 2012 de la première ligne de tram'bus en site propre. Sa prolongation actuellement en cours permettra un réaménagement des espaces publics et des places, de façade à façade sur tout le tour des boulevards qui ceinturent le centre-ville. Cet axe est complété par l'harmonisation des tarifs des parkings en ouvrages conjointement à la mise en place de bornes de stationnement minutes.

Ces premières étapes franchies, il est devenu indispensable de s'impliquer plus fortement auprès des commerçants et des acteurs économiques locaux. Cela s'est notamment traduit par la création d'un guichet unique pour les commerçants, la mise en œuvre du droit de préemption commercial et la désignation de deux élus délégués (une Adjointe déléguée à la Redynamisation du centre ville et aux Animations commerciales ainsi qu'un Conseiller Municipal délégué au Commerce, aux Halles, aux Foires et Marchés)

Sous leur impulsion, de nombreux projets sont lancés telle la requalification du Centre Commercial urbain de la Coupole qui améliorera aussi l'environnement des Halles, pittoresques et lieu incontournable de la vie nîmoise. C'est aussi à travers ce type d'action que l'on travaille à la recherche de nouvelles enseignes susceptibles d'enrichir l'offre commerciale de centre-ville.

En parallèle, avec le processus d'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco, la création d'un nouveau Musée de la Romanité ou la valorisation de ses monuments antiques, la ville concentre ses efforts pour renforcer l'activité touristique essentielle au commerce local.

Cette action est complétée par un politique d'animation exceptionnelle. En 2014, on ne comptait pas moins de 207 jours d'animations qui allaient de la fête de la truffe aux Ferias ou encore les grands concerts de l'été, les Grands jeux Romains, les jeudis de Nîmes de juin à fin août, en passant par de grands événements sportifs comme l'arrivée du Tour de France devant les Arènes etc... Avoir une Ville en perpétuel mouvement est indispensable pour réussir !



LA BOÎTE DE LA DIVERSITÉ COMMERCIALE ET ARTISANALE

Cette Boîte est le résultat du travail que nous menons depuis 10 ans. Il a été réalisé par un spécialiste qui a interviewé les acteurs concernés et rédigé les textes de ces fiches innovantes et de bonnes pratiques en termes de diversité commerciale.

Celle-ci sera envoyée à tous les maires des villes de plus de 10 000 habitants.
Ce coffret rassemble 72 idées novatrices présentant l'engagement de la ville.

- Comment les nouveaux concepts urbains redonnent dynamisme aux centres-villes
- Comment le commerce électronique se réconcilie avec le commerce de proximité
- L'apparition de ces nouveaux offices de commerce et leur rôle
- Comment le tourisme peut être un moteur pour le commerce
- Le métier et le rôle du Manager de centre-ville /commerce
- Comment les élus s'impliquent pour favoriser la diversité
- Les nouveaux outils législatifs que les maires ont à disposition

