



Le Réseau

*des Centres-Villes Durables
et de l'Innovation*

Depuis 2005, l'association d'Élus et de Parlementaires, Centre-Ville en Mouvement, est attachée à la **redynamisation des centres-villes** et à faire émerger des **innovations**. Celle-ci est structurée dans son Bureau par des Collèges de Maires, de Consulaires, de Hauts-fonctionnaires, de Chercheurs, d'associations de commerçants ...

Pour être en contact direct avec les collectivités, Centre-Ville en Mouvement a créé **le Réseau des Centres-Villes Durables et de l'Innovation**.

Ce Réseau **favorise les échanges et les bonnes pratiques** dans des domaines divers comme : **le commerce, la logistique urbaine, la mobilité, l'énergie, l'urbanisme, les nouvelles technologies, le développement durable...**

Il regroupe aujourd'hui plus de 75 collectivités.



Les objectifs du réseau

Faire émerger de nouvelles initiatives

En favorisant l'échange sur les nouvelles technologies, les villes-précurseurs, les diagnostics des attentes actuelles, les nouveaux modes de consommation, les nouvelles technologies, Centre-Ville en Mouvement s'engage à faire valoir des **projets de reconquête des cœur de ville** en adéquation avec une politique de **développement durable**.

Centre-Ville en Mouvement se veut être un laboratoire d'idées et décloisonner les actions mises en place dans les villes du Réseau afin de réaliser un cercle vertueux de bonnes pratiques, et d'expérimentations.

Encourager un échange concret entre les différents acteurs

C'est en multipliant les événements (colloques, journées techniques, Ateliers, visites de terrain, Assises...) que Centre-Ville en Mouvement entend favoriser la rencontre entre Élus, responsables de la vie économique, chercheurs, urbanistes ...

Centre-Ville en Mouvement s'engage à créer et mettre à disposition des supports d'information (fiches pédagogiques, boîte à idées, reportages vidéos...) permettant aux membres d'échanger sur des sujets concrets.

Promouvoir le métier de Manager de commerce

Depuis 2009, Centre-Ville en Mouvement a lancé la Délégation Nationale du Management de Centre-Ville. Le principal objectif est de faire valoir l'importance du métier de manager commerce comme véritable relais sur le terrain entre les commerçants et les élus.

L'association a créé des partenariats forts avec des organismes compétents dans ce domaine : CCI France, Manacom, AMCV, Alliance du Commerce, Caisse des Dépôts...



Connaître les expériences

Échanger les bonnes pratiques grâce à une plateforme sur le net

La force de ce Réseau est de répondre aux attentes des membres en leur permettant de trouver des réponses à leurs questions, de les aiguiller sur leurs problématiques...

Plusieurs outils sont disponibles afin de valoriser et accélérer les échanges : **une plateforme collaborative** avec un forum pour des discussions instantanées, un espace dédié au partage de documents, et un annuaire répertoriant l'ensemble des contacts référents et pertinents. Dès que la collectivité devient membre, un identifiant vous est fourni

Faire connaître vos projets et vos actions

Les collectivités membres de notre Réseau peuvent communiquer sur leurs actions et projets grâce à nos supports de communications (site internet, newsletters, boîtes regroupant sous forme de fiches des idées innovantes, 4 pages détaillant des nouveaux outils législatifs, 4 pages sur les nouveaux métiers...), et interventions lors de nos événements.

Retrouvez toutes nos actions sur www.centre-ville.org

Boîte de la Diversité Commerciale et Artisanale et Boîte du Dernier kilomètre de livraison contenant des fiches d'expériences innovantes envoyées au Maires des Villes de France



Faire parti d'un réseau

Prendre part aux ateliers

Des Ateliers, destinés uniquement aux membres du Réseau, sont régulièrement proposés. Ils s'articulent autour de thèmes variés et concrets : le dernier kilomètre de livraison, la gestion de centre-ville, les nouveaux concepts de boutique, le merchandising, les nouveaux services, les déchets, le stationnement, des séminaires par exemple sur le dialogue avec le monde commerçant...

Le Réseau s'appuie sur 3 observatoires

Notre association a créé **3 Observatoires Nationaux**. Composées de Chercheurs, de spécialistes, d'Élus locaux et de Directeurs... ces structures recueillent toutes les informations concernant les dernières innovations, et alimentent les réflexions et travaux des membres du Réseau, en règle générale elles aident à la décision.



Les avantages

Construire un projet de centre-ville durable

Centre-Ville en Mouvement s'engage à soutenir les collectivités du Réseau dans la réalisation de leurs projets, en leur apportant expertise et données établies par les autres membres.

Grâce aux réflexions menées lors des Ateliers et des Assises, les membres du Réseau bénéficient d'un appui technique pour pérenniser, développer, et aller plus loin dans leurs actions.

Être acteur des Assises Nationales du Centre-Ville

Centre-Ville en Mouvement organise chaque année différents événements nationaux portant sur la redynamisation des centres-villes : les Assises Nationales du Centre-Ville qui ont lieu chaque année dans une ville différente en France, des visites terrain, des salons comme Franchise Expo Paris, des ateliers plusieurs fois par an à l'Assemblée Nationale...

Être membre du Réseau donne accès à des moments privilégiés au cours de ces événements (dîner-débat, moments d'échanges, prise de parole en plénière...) et permet de consulter l'intégralité des débats sur notre site (enregistrements audio, comptes-rendus...)

▼ Assises Nationales du Centre-Ville à Bayonne



Comment devenir membre

Qui peut devenir membre

Ce Réseau est ouvert aux **Villes, CCI, CMA, CA, SEM, Régions, Départements...**

Comment devenir membre

Pour devenir membre du Réseau, les organismes doivent fournir une copie de la délibération officielle attestant du vote de la collectivité en faveur du Réseau.

Cotisation annuelle

Les membres doivent s'acquitter d'une participation financière annuelle permettant de contribuer aux frais de fonctionnement du Réseau.

Collectivités Territoriales et E.P.C.I. :

- moins de 10 000 habitants **400 €**
 - de 10 000 à 20 000 habitants **700 €**
 - de 20 000 à 50 000 habitants **1 000 €**
 - de 50 000 à 100 000 habitants **1 500 €**
 - plus de 100 000 habitants **2000 €**
- Métropoles, Agglomérations, CCI, CMA, établissements publics, SEM... **Nous contacter**



Des exemples des collectivités membres du Réseau

Les villes : Aix-en-Provence, Ajaccio, Angoulême, Antibes, Arras, Aubagne, Aulnay-sous-Bois, Aurillac, Bayonne, Besançon, Caen, Châlons-en-Champagne, Chambéry, Châteaurenard, Cherbourg-Octeville, Cran-Gevrier, Dax, Dieppe, Dijon, Douai, Dunkerque, Epernay, Feurs, Issoire, La Ciotat, La Rochette, La Tour-du-Pin, Le Raincy, Les Herbiers, Lisieux, Mâcon, Marseille, Meaux, Melun, Metz, Mulhouse, Montrouge, Nancy, Nanterre, Nice, Nîmes, Pau, Périgueux, Poissy, Reims, Roanne, Saint-Denis, Saint-Etienne, Saint-Germain en Laye, Saint-Laurent du Var, Saint-Lô, Salon de Provence, Saumur, Sceaux, Sénas, Tarbes, Valenciennes, Valréas, Vence, Ville d'Avray...

Communauté d'Agglomération : Châtelleraut, Grand Rodez, Pays de Grasse, Val de Fensch...

Les Consulaires et autres : CCI d'Alès Cévennes, CCI de Bordeaux, CCI de Nice-Côte d'Azur, CCI de Nîmes, CCI de la Réunion, CCI de Roanne Loire Nord, CCI de Saint-Etienne, CCI de Seine et Marne, CCI de Toulouse, CMA des Bouches-du-Rhône, SEM Territoria (Vierzon/Bourges)...

Déjà plus de **100** collectivités membres du Réseau

Les partenaires de l'association



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE,
DE L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE
SÉCRÉTARIAT D'ÉTAT AU COMMERCE,
À L'ARTISANAT, À LA CONSOMMATION
ET À L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



Groupama



“ Mettre l'innovation au coeur de votre projet de gestion durable de centre-ville. ”

centre·ville



en mouvement

www.centre-ville.org



CENTRE VILLE EN MOUVEMENT

Réseau des Centres-Villes Durables et l'Innovation

39 ter, avenue Lénine

92000 Nanterre

01 47 21 50 40

contact@centre-ville.org

Innovation
et
artisanat