

Manager de centre-ville

Afin de soutenir, renforcer et dynamiser le commerce bayonnais, l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne (ODC), conduit ses actions en fédérant et impliquant l'ensemble des associations de commerçants, avec le soutien des partenaires institutionnels que sont la Ville de Bayonne, l'Office de Tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays Basque, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées-Atlantiques.

Une nouvelle dynamique, portée par l'ensemble des partenaires, a été mise en place afin de répondre aux grands enjeux du commerce, qu'ils soient liés aux comportements d'achat ou au contexte économique, tout en tirant partie de la forte attraction démographique et patrimoniale du territoire bayonnais, pour développer une stratégie de développement performante du commerce en ville.

C'est dans ce cadre, que l'ODC recrute **un(e) Manager de centre-ville**.

Descriptif du poste

Placé sous l'autorité de la Présidente de l'ODC, ce poste qui comporte à la fois des fonctions stratégiques et opérationnelles, a pour objectifs de :

- renforcer l'attractivité commerciale du centre-ville, dans le cadre d'un projet de développement fédérant un ensemble d'acteurs publics et privés ;
- accompagner la diversification et l'extension de l'offre commerciale bayonnaise ;
- coordonner et impulser de véritables animations commerciales en centre-ville ;
- participer à la valorisation de l'image de la ville en contribuant à son dynamisme et son animation.

A cet effet, le Manager de centre-ville exercera les missions suivantes :

- mobiliser et accompagner les commerçants du centre-ville en étant leur référent de proximité ;
- assurer l'interface entre les différents acteurs participant au fonctionnement du commerce en centre-ville ;
- apporter une expertise en matière de dynamisation et d'animation commerciale ;
- participer à l'élaboration de la stratégie de développement commercial du centre-ville de Bayonne et à la mise en œuvre de son plan d'actions ;
- mettre en place et développer des outils de conduite de projet et de pilotage : veille économique, tableau de bord de l'activité commerciale, bourse aux locaux vacants, programme FISAC, etc...
- en lien avec l'ensemble des partenaires, contribuer aux démarches de prospection de nouvelles enseignes afin de favoriser de nouvelles implantations en centre-ville ;
- définir et mener des actions d'animation, de promotion et de communication ;
- développer et gérer des partenariats financiers ;
- organiser l'activité de l'ODC et l'évaluer, animer l'équipe et coordonner les moyens.

Profil recherché

De formation minimum BAC+3, en économie, commerce, marketing ou développement territorial, fort(e) d'une expérience professionnelle confirmée dans l'animation et la promotion du centre-ville, vous êtes en capacité de piloter et proposer de nouveaux projets.

Vos qualités relationnelles et votre maîtrise du travail collaboratif vous permettent de mobiliser et fédérer une diversité d'acteurs autour d'un projet commun. Grâce à vos aptitudes de management (de projet et d'équipe) ainsi qu'à votre sens de l'écoute et du dialogue, vous êtes capable de convaincre et fédérer vos interlocuteurs. Vous faites preuve de créativité, d'autonomie et de prise d'initiatives. Une bonne connaissance du mode de fonctionnement des acteurs du monde du commerce mais aussi des collectivités territoriales est un atout pour ce poste.

Poste à pourvoir dès que possible.

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser, **avant le lundi 30 novembre 2015**, à l'attention de Mme la Présidente de l'Office de Commerce – 42 rue Poissonnerie - 64 100 Bayonne ou par mail : contact@bayonne-commerces.com