

Cover
BOUTIQUE

HIGH - MAX & MOI
VENTCOUVERT - D. EXTERIOR

11 rue de Mittelbach - MULHOUSE



SENIORS

Une dictée pour les pensionnaires des Ehpad

Photo L'Alsace/Isabelle Lainé

Page 24



AVENTURE

Des femmes et des hommes courent autour du monde

Photo L'Alsace/Darek Szuster

Page 25



EXPOSITION

Rabih Mroué raconte sa Méditerranée à la Kunsthalle

Photo L'Alsace/Vincent Voegtlin

Page 27

FORUM

À Mulhouse, le commerce, c'est de la dynamique

Évoquer les évolutions du commerce de centre-ville et faire valoir les actions engagées à Mulhouse pour dynamiser ce secteur : c'était le propos du forum qui s'est tenu ces deux derniers jours. Le premier volet a réuni jeudi soir 300 personnes à l'Hôtel du Parc.

Jean-Marie Valder

« Quel commerce dans les villes de demain ? Quelles actions engagées à Mulhouse ? » C'est autour de ces questions que s'est déroulé, jeudi et hier, le premier Forum commerce initié par Frédéric Marquet, le manager du commerce de Mulhouse.

La manifestation était ouverte aux acteurs locaux et nationaux du commerce (commerçants et artisans, professionnels de l'immobilier commercial, collectivités locales, etc.). Et plus de 300 personnes avaient répondu présent, jeudi soir, pour le premier volet du forum, qui se tenait à l'Hôtel du Parc.

L'occasion de découvrir les nouveaux locaux aménagés par l'établissement et destinés à accueillir ce type de manifestations que sont les forums ou autres colloques ou congrès. Un exemple, également, du dynamisme de Mulhouse, en passe de devenir une vitrine des initiatives visant à redynamiser le commerce en centre-ville.

Une soirée d'autosatisfaction, un climat un peu rose bonbon que Jean Rottner, le maire de Mulhouse, a tempéré lors de son discours, en demandant à tous les acteurs de la vie commerciale de « ne pas baigner dans un optimisme débordant. Ce n'est pas encore le pays



La Maison Engelmann a été la première étape de la visite de terrain organisée hier matin, guidée par Frédéric Marquet, le manager du commerce mulhousien (micro en main), et Nathalie Aubé (à gauche), du service urbanisme de la Ville. Photo L'Alsace/Darek Szuster

des Bisounours. Beaucoup a été fait, mais beaucoup reste à faire ».

Paroles d'experts

Au cours de cette soirée animée par Stanislas Cebon de Lisle, du cabinet Bérénice et de l'Institut pour la ville et le commerce, le public a pu se ressourcer à l'écoute d'experts venus apporter conseils et bonnes paroles : celles de Frank Rosenthal, expert en marketing du commerce, de l'architecte Jean-Pierre Lefebvre, pour une démon-

stration en images de l'importance du design magasin, sans oublier le regard d'un investisseur, Jacques Blanchard.

Ce trio a disséqué ce qui fait et fera la dynamique des centres-villes, où le commerce affronte la concurrence des grandes surfaces hors murs et de l'e-commerce. De quoi donner de bonnes idées non seulement au commerce mulhousien mais aussi aux représentants d'autres villes françaises présents lors de cette soirée, preuve que Mulhouse est devenue en la matière une ville dont on parle dans les salons professionnels et dans les médias.

Plus de 300 ouvertures en quatre ans

Après la théorie, place à la pratique, et Frédéric Marquet, appuyé par les témoignages de commerçants, n'a pas manqué de souligner que Mulhouse, bonne élève, avait déjà mis en application une bonne partie de ces leçons. « Dans un contexte économique difficile, a-t-il exposé, le centre-ville a connu

ces quatre dernières années plus de 300 ouvertures (N.D.L.R. : contre 159 fermetures dans le même temps et le même périmètre) et une baisse de 40 % des locaux vacants » (passés de 109 à 66, selon les chiffres du manager du commerce).

Si Mulhouse grand centre connaît un véritable élan dynamique, il reste, comme le concluait Jean Rottner, à « consolider la place économique pour préserver le cœur de la ville ». Avec peut-être le souci de ne pas négliger la proche périphérie qui, à l'image de certaines rues importantes de la ville, ne bénéficie pas encore de ces retombées commerciales.

Que Mulhouse ne perde pas espoir, Paris non plus ne s'est pas faite en un jour. La visite commentée du grand centre prévue le lendemain (lire ci-contre) devait donner « des illustrations concrètes des actions engagées depuis 2010 ». Et prouver qu'avec des acteurs et des idées qui ne manquent pas, Mulhouse, c'est de la dynamique.

Une visite de terrain

Des Mulhousiens, mais aussi des acteurs du commerce venus de nombreuses autres villes françaises découvrir ce qui se fait en la matière dans la cité du Bollwerk : au total, près de 70 personnes ont pris part, hier matin, au second volet du Forum commerce mulhousien, une visite de terrain dans le périmètre de Mulhouse grand centre.

Rendez-vous était donné à la Maison Engelmann. Là, Nathalie Motte, adjointe au maire en charge du commerce, a officialisé l'adhésion de la Ville et de la CCI de Mulhouse à l'association Centre-ville en mouvement. Présidée par la députée savoyarde Bernadette Laclais, cette structure réunit des élus locaux et des parlementaires de toute la France. Sa vocation ? Être une boîte à idées, une plateforme d'échange sur « tout ce qui touche à la revitalisation des centres-villes », résume Pierre Creuzet, le directeur général. Il est ensuite revenu à Frédéric Marquet, le manager du commerce, de guider la visite dans les rues de Mulhouse, avec le concours de Nathalie Aubé, chargée de mission au service urbanisme de la mairie. Au démarrage, rue de la Moselle, après la Maison Engelmann, le groupe s'arrête devant Le temps d'une pause, un café qui a ouvert il y a quelques jours (notre édition de mercredi). « Un endroit très sympa », et une illustration qu'il y a à Mulhouse « des indépendants qui croient », commente le guide. Bon timing, la nouvelle navette électrique gratuite du centre-ville arrive. Les visiteurs la découvrent en tournant rue du Sauvage, « la rue n° 1 de Mulhouse, avec les enseignes qu'on appelle de mass-market, les H & M, Zara, Sephora, etc. », expose le manager

du commerce. Place de la Réunion, il évoque notamment les rues piétonnes (où la visite passera plus tard) et leur « offre haut de gamme mode », puis le concept du Fil rouge, dont le groupe découvrira au fil du circuit de nombreuses matérialisations au sol ou en l'air, à commencer par les pommes rouges de la rue Guillaume-Tell. Au fil des étapes (la place Guillaume-Tell, la place de la Paix, le secteur Maréchaux, la Porte Jeune, etc.), Frédéric Marquet parle évidemment de commerce en tant que tel, mais aussi de traitement des espaces publics, de déplacements et de stationnement, d'habitat... « La dynamique commerciale que l'on a à Mulhouse est liée à notre engagement sur tous ces axes. »

« Ça bouge »

Dans le groupe, on échange avec Estelle Cuquemelle, responsable du service commerce de la mairie de Caen, et Claire Nicolle, manager du commerce de cette ville de la même taille que Mulhouse (autour de 110 000 habitants). Quand on leur demande quelle était leur image de la ville avant de venir, l'une d'elle confie en souriant : « Mulhouse, à la base, n'est pas la ville qui fait rêver. » Mais les deux Normandes repartiront manifestement avec une image plutôt positive de Mulhouse. « On est venu voir les actions entreprises pour redynamiser le centre et on va voir ce qu'on peut adapter chez nous, on va ramener des idées à nos élus. Il y a ici de la créativité et une force : tous les acteurs locaux sont fédérés, travaillent dans le même sens. On sent que ça bouge, que la ville redore son image. »

F.F.



Plus de 300 personnes ont participé à ce premier Forum commerce initié par Frédéric Marquet. Photo L'Alsace/J.-M.V.



Parmi les découvertes des visiteurs venus d'autres villes : la nouvelle navette électrique mulhousienne. Photo L'Alsace/D.Sz.

KEIFLIN & FILS
112 rue de Saint-Louis
HESINGUE

du 18 au 26 septembre 2015
46^e anniversaire

Maitre poëlier

Remises Spéciales Anniversaire

03 89 67 58 01
www.keiflin-cheminees.fr

Magasin ouvert TOUS LES JOURS jusqu'à 19h et le dimanche 20 de 10h à 18h

Le Design pour Tous.

VOTRE CUISINE pour 200€ /MOIS

JUSQU'AU 26 SEPTEMBRE 2015

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Arthur Bonnet
Cuisine & Rangement

13 rue de Sultz - 68270 WITTENHEIM
Tél. : 03 89 50 78 50

* Exemple de financement (hors assurance facultative) pour l'achat d'une cuisine au prix de 10 285,72 € en crédit lié à une vente, après un apport obligatoire de 30 % minimum, soit 3085,72 € votre crédit d'un montant de 7200 €, remboursable en 36 mensualités de 200 € (hors assurance facultative), Taux Annuel Effectif Global (TAEG) fixe : 0 %, Taux débiteur fixe 0 %, Perceptions forfaitaires : 0 €. Le coût du crédit est pris en charge par le magasin. Coût total du crédit : 0 €. Montant total dû par l'emprunteur : 7200 €. 1^{er} échéance à 30 jours. Durée effective du crédit : 36 mois. Vous disposez d'un droit de rétractation. Taux Annuel Effectif de l'Assurance (TAE) hors garantie perte d'emploi : 3,72 % soit un coût mensuel de l'assurance de 11,52 € en sus de la mensualité indiquée plus haut et indexé dans l'échéance de remboursement. Le coût total de l'assurance sur toute la durée du prêt s'élève à 414,72 €. Contrat d'assurance facultative n° 5013 Déclat. Partie Totale et Irrevocable d'Autonomie. Incapacité Temporaire Totale de travail. Partie d'Emploi) souscrit par FINANCO auprès des sociétés SURVENIR et SURVENIR ASSURANCES, entreprises régies par le Code des assurances. Offre réservée à des crédits d'un montant minimum de 1000 €, dont la durée de remboursement varie de 10 à 60 mois. Offre valable du 5/09/15 au 26/09/15. Sous réserve d'acceptation par Financo - Siège social : 335 rue Antoine de Saint-Exupéry - 29490 GUILPWAAS, SA au capital de 58 000 000 € - RCS BREST B 338 138 795. Société de courtage d'assurances, n° Oris 07 019 193 (vérifiable sur www.oris.fr). Financo est une filiale du Crédit Mutuel ARKEA. Cette publicité est conçue par Arthur Bonnet, Cuisines Design Industries, (Route de Nantes - 85660 Saint Philbert de Bouaine - RCS La Roche sur Yon 450 482 538) qui n'est pas intermédiaire en opérations de banque et service de paiement. Cette publicité est diffusée par votre magasin Arthur Bonnet, en sa qualité d'intermédiaire de crédit non exclusif de FINANCO. Cet intermédiaire apporte son concours à la réalisation d'opérations de crédit à la consommation sans agir en qualité de Prêteur. Cet intermédiaire de crédit peut également être soumis au statut d'intermédiaire en Opérations de Banque et Service de Paiement (OIBSP) dans ce cas son numéro d'immatriculation à l'ORIAS consultable sur www.orias.fr est affiché à l'accueil. Cuisine présentée = Modèle Arthur Bonnet Transition Stratiée à 15 936 € TTC, hors électro, hors pose, hors livraison.