

Les modalités

Inscriptions auprès de l'Aprogam du 25 avril au 15 mai :

Tél : 03 85 86 51 10
aprogam@aprogam.fr

Nombre de places limité à 10 en 2015.
Début des diagnostics en mai 2015.

Votre contact

Audrey Jannin
APROGAM
Passage Balthus
Local 6
71400 AUTUN

Tél. 03 85 86 51 10

aprogam@aprogam.fr

Partenaires financiers et techniques :





Mon commerçant s'engage pour l'environnement

Et si les
petits gestes
étaient source de
grands bénéfices?



Vos déchets vous encombrant ? Vous coûtent cher ? Leur gestion est problématique ? **Il existe des solutions !**

En effet, en mettant en place des éco-gestes, gestes simples et quotidiens qui changeront peu vos habitudes, vous pourrez :

- Diminuer votre production de déchets
- Réduire la dangerosité de vos déchets
- Même ne plus produire certains de vos déchets

Tout en proposant une offre de produits et de services moins générateurs de déchets à vos clients.

LES BÉNÉFICES DE L'OPÉRATION



- Une meilleure gestion de vos déchets avec des effets bénéfiques durables pour votre activité et pour vos clients.
- Une notoriété boostée par la vaste campagne de communication auprès des habitants. (articles de presse, affiches, internet...)

“ Une opération gratuite, fédératrice et valorisante pour vous et pour l'environnement. ”

L'OPÉRATION EN 5 ÉTAPES

Pour vous aider à intégrer cette démarche, les partenaires de l'opération vous proposent un accompagnement gratuit et sur mesure avec :

- 1 La réalisation d'un état des lieux de la production de vos déchets**, effectué par les spécialistes du CPIE Bourgogne et de l'Aprogam.
- 2 La définition des éco-gestes** que vous souhaitez mettre en place parmi les pistes d'amélioration identifiées lors de l'état des lieux
- 3 La mise en place de ces éco-gestes puis le suivi et l'accompagnement de leurs applications** par les spécialistes du CPIE Bourgogne et de l'Aprogam.
- 4 La remise du label départemental** « les petits gestes durables », à l'issue de l'opération, qui atteste de votre implication dans la réduction des déchets
- 5 La communication sur les résultats** de l'opération dans la presse, sur internet, auprès des autres unions commerciales...



“ Plus de 40 commerçants déjà engagés dans la démarche à Louhans et Cluny. ”