



84 000 habitants,
12 communes (Ambilly, Annemasse, Bonne, Cranves Sales,
Etrembières, Gaillard, Juvigny, Lucinges, Machilly, Saint-Cergues,
Vétraz-Monthoux, Ville-la-Grand) - 460 agents.

2^{ème} agglomération de Haute-Savoie intégrée dans un territoire transfrontalier plus vaste de 915000 habitants : l'Agglomération franco-valdo-genevoise dénommée « Grand Genève »

Annemasse Agglo intervient dans de nombreux domaines :

- **Pour un meilleur cadre de vie : aménagement du territoire, environnement, relations transfrontalières, transports et déplacement, habitat ;**
- **Pour un service de qualité au quotidien : action sociale, culture, sport, jeunesse, gestion des déchets, eau ;**
- **Pour un territoire attractif : développement économique, animation du tissu économique, développement touristique.**

RECRUTE

par voie contractuelle

Un Manager du Commerce (H/F)

pour son service commun « Management des Centralités Commerciales »

Grade d'attaché – Poste à temps complet

Poste à pourvoir dans les meilleurs délais

Missions :

Le commerce constitue pour le territoire d'Annemasse Agglo un moteur de croissance économique très important (+20% d'emplois dans le commerce de détail depuis 2007), avec néanmoins des déséquilibres (développement plus soutenu dans les zones de périphérie que dans les centralités urbaines) et des points de fragilité (augmentation du taux de vacances des locaux commerciaux notamment).

Vous serez intégré dans l'équipe du service commun « Management des Centralités Commerciales » constitué entre Annemasse Agglo, la ville d'Annemasse et d'autres communes, ce « pool » de compétences comprenant également un chargé de missions économie et commerce.

Dans ce cadre, vous participerez très activement à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une politique globale de management des centralités commerciales à l'échelle du territoire et impliquant plusieurs acteurs : Annemasse Agglo, la Ville d'Annemasse, les autres communes membres de l'Agglo, la Maison de l'Economie-Développement, les Chambres consulaires, les Unions commerciales et Annemasse Tourisme. Cette politique vise à redynamiser le tissu commercial de l'agglomération annemassienne et notamment de ses centralités urbaines (dont le centre-ville d'Annemasse comptant près de 400 commerces), en renforçant leur attractivité et en encourageant l'implantation et le développement de commerces à forte valeur-ajoutée.

Au sein du service commun vous assurerez principalement les missions suivantes :

- **Favoriser les échanges et renforcer le partenariat entre collectivités et commerçants :** être un interlocuteur privilégié des commerçants et artisans ; garantir la bonne intégration des enjeux liés à l'activité commerciale dans les politiques publiques (piétonisation, transports/stationnement, livraisons, etc.) ; fournir un appui aux Unions commerciales pour leur professionnalisation et le montage de projets collectifs (animations commerciales, etc.) ;
- **Impulser des actions pour accompagner la mutation de quartiers commerçants et améliorer l'environnement des commerces.**
- **Agir sur l'immobilier commercial et appuyer l'implantation de commerces en collaboration étroite avec la Maison de l'Economie-Développement :** mettre en œuvre des outils opérationnels d'intervention sur le foncier et l'immobilier commercial ; favoriser l'adaptation de l'offre de locaux à la demande, en relation avec les propriétaires et les professionnels de l'immobilier ; rechercher des enseignes ou des investisseurs sur des locaux commerciaux vacants et stratégiques ; effectuer une veille sur les évolutions en terme d'enseignes, de concepts commerciaux....

Profil :

Doté de fortes qualités relationnelles et d'un sens du contact, vous aimez être « sur le terrain » et vous êtes à l'aise dans un rôle « d'interface » entre acteurs privés, élus et services de collectivités. Vous savez être « force de propositions ».

Vous avez le goût et la pratique du travail en équipe. Vous savez travailler « en mode projet », tant avec des partenaires externes qu'en interne avec d'autres services.

De formation supérieure, vous disposez d'un socle de compétences en termes de développement économique local, et montrez un intérêt pour les enjeux du développement commercial. Vous disposez d'une première expérience en collectivité locale ou dans une structure publique ou privée travaillant en lien avec des collectivités locales (chambres consulaires, agences de développement économique, acteurs privés dans l'immobilier d'entreprise, etc...).

Une connaissance et une pratique des outils et leviers pour améliorer l'attractivité de locaux commerciaux, tant du point de vue de leurs caractéristiques que de leur environnement urbain, seraient un plus.

Autres savoirs-faire/savoirs-être :

- Dynamisme et curiosité
- Capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction
- Aisance dans la tenue et l'animation de réunions
- Capacité de négociation
- Capacité d'adaptation
- Réactivité, anticipation et capacité d'initiative
- Autonomie, rigueur et organisation,
- Grande disponibilité
- Maîtrise des outils bureautiques
- Permis B

Ce poste ne comporte pas de fonction d'encadrement de personnel

Conditions de recrutement : Rémunération statutaire + Régime indemnitaire + Prime de fin d'Année + CNAS + titre repas + participation employeur mutuelle/prévoyance.

Merci de candidater par mail en adressant votre CV et votre lettre de motivation : severine.rebaud@annemasse-agglo.fr
avant le 11 avril 2016.

Service des Ressources Humaines
Annemasse Agglo
11 avenue Emile Zola
BP 225
74105 ANNEMASSE CEDEX

www.annemasse-agglo.fr