



- *Devenez le manager de centre-ville des Gratte-ciel.*
- *Travaillez sur un site exceptionnel.*
- *Faites rayonner le centre-ville de Villeurbanne.*

Destination Gratte-ciel, le management de centre-ville de Villeurbanne :

Deuxième ville du Rhône, quatrième de la Région Rhône Alpes, peuplée de 148 000 habitants, Villeurbanne est une ville dynamique et entreprenante, bénéficiant d'une forte notoriété dans les domaines scientifique, universitaire et culturel.

Son centre-ville est concentré sur un périmètre d'exception appelé « Gratte-ciel », à l'architecture unique. Cette polarité commerciale d'environ 200 commerces est concernée par un projet urbain, la ZAC Gratte-ciel Nord, qui doublera le centre-ville d'ici 2023.

Lancé en 2012, le management de centre-ville des Gratte-ciel réunit des acteurs publics et privés qui définissent ensemble un programme de gestion et de promotion des Gratte-ciel. Il fédère en 2016 plus de 80 commerces et services.

La structure :

Créée en 1934 pour la construction et la gestion des Gratte-ciel., la Société Villeurbanaise d'Urbanisme (S.V.U.), SEM propriétaire des Gratte-ciel (soit 1286 logements et 100 locaux commerciaux) est la structure porteuse du pôle de management de centre-ville.

Le Manager sera placé sous l'autorité du Directeur du pôle gestion et développement commercial.

Vos missions :

Le manager de centre-ville applique le projet d'actions stratégique proposé par les partenaires :

- ☐ gestion de la structure.
- ☐ interface entre les groupes d'acteurs et notamment la fédération des commerçants.
- ☐ développement d'outils de mesure, d'évaluation et de suivi des actions.
- ☐ mise en œuvre d'une stratégie de communication interne et externe.
- ☐ organisation et montage des événements de Destination Gratte-ciel.
- ☐ optimisation de l'espace marchand : accessibilité, signalétique...
- ☐ participation à la réflexion sur les projets relatifs au centre-ville (notamment Gratte-ciel Nord).

Votre profil

De formation supérieure, vous justifiez d'une expérience professionnelle confirmée dans le domaine du marketing, de la communication et de l'évènementiel et d'une expérience dans le développement et la gestion de projets. Une connaissance du monde économique et des projets partenariaux public-privé sera appréciée.

Vos compétences principales :

- Capacités d'écoute et de travail en partenariat.
- Grande aisance relationnelle et qualité de représentation et d'adaptation auprès de tous les acteurs (présence terrain auprès des commerçants et artisans notamment).
- Connaissance du monde politique et des collectivités.
- Tout en respectant les orientations définies par le comité d'orientation, vous saurez faire preuve d'initiative et de créativité pour développer le plan d'action de Destination Gratte-ciel.
- Capacité à superviser l'organisation d'un événement (budget, gestion des prestataires, présence terrain, communication...).
- Bonnes capacités rédactionnelles et maîtrise des outils marketing (web, papier, réseau sociaux...) informatiques, bureautiques et statistiques.
- Compétent (e) en gestion (réaliser et mettre en œuvre un budget), vous avez une bonne capacité d'analyse et de synthèse.
- Des connaissances concernant les enjeux du commerce de centre-ville sont un atout.

Les conditions de recrutement

- Arrivée souhaitée à partir du 1^{er} octobre 2016.
- Poste basé à Villeurbanne, centre-ville, à la SVU.
- Poste en CDI à temps complet - Statut de cadre.
- Disponibilité en soirée (réunions) et certains week-ends (événements).

Adresser toute demande de renseignement par mail à destination.gratte.ciel@gmail.com

Faites nous part de votre expérience en transmettant CV lettres de motivations photos et prétentions de salaire, avant le 8 juillet, à l'attention de :

Société Villeurbanaise d'Urbanisme
Martine Kapps, Recrutement du manager de centre-ville,
6 avenue Henri Barbusse - BP 15055
69601 Villeurbanne Cedex

ville de villeurbanne



Collège de
commerçants
et artisans



Partenaires
privés



GRAND LYON
communauté urbaine