

POLE STRATEGIE DEVELOPPEMENT AMENAGEMENT

Au sein de la Direction Économie, Emploi, Innovation de Rennes Métropole, le service Commerce et Tourisme intervient en expertise et en accompagnement des communes et de la métropole sur les sujets relatifs au commerce : un champ d'intervention intégrant tout à la fois les outils réglementaires, les autorisations administratives, les études urbaines préalables et les études pré opérationnelles de ZAC jusqu'à la mise en œuvre des projets et à leur commercialisation .

Voyant ses missions élargies, le service recrute aujourd'hui 2 collaborateurs au sein de son équipe : 1 chargé de mission Commerce de Proximité (H/F) et 1 chargé de mission Commerce Centre-Ville de Rennes(F/H)

Chargé de Mission Commerce de Proximité (F/H)

Référence : A Commerce proximité / poste ouvert aux attachés et ingénieurs contractuels – CDD 3 ans

Sous l'autorité de la responsable du service, vous avez en charge les dossiers commerciaux relevant de la fonction de proximité sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de Rennes Métropole.

Spécialiste en urbanisme commercial, vous contribuez à la mise en œuvre des politiques de développement commercial de l'agglomération telles que posées dans le volet commerce du Scot du Pays de Rennes.

Vous êtes en capacité de produire des expertises de premier niveau (état des lieux de l'activité commerciale, étude de potentiel, programmation commerciale...) et de dialoguer avec les AMO intervenant en conseil de la collectivité sur les sujets relatifs à la fonction commerciale de proximité tant sur les centralités de nouveaux quartiers que sur des opérations de restructuration. Fin analyste de la fonction commerce, vous savez proposer un accompagnement stratégique adapté aux projets : de l'analyse des opportunités à la structuration d'un plan de développement commercial pertinent.

MISSIONS

- Le suivi des dossiers commerciaux relevant de la fonction de proximité dans une logique d'accompagnement et d'expertise technique aux communes de la métropole mais aussi d'une intégration optimale de la fonction Commerce au sein des opérations d'aménagement et du futur PLUi,
- La mise en œuvre et le suivi d'études relatives au développement commercial de l'agglomération,
- L'accueil et l'information des porteurs de projet commerciaux en recherche de sites d'implantation en partenariat avec les acteurs locaux de l'immobilier,
- La promotion du potentiel commercial de Rennes Métropole et la prospection d'enseignes commerciales,
- L'instruction des dossiers de CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial),
- La valorisation et l'animation de la base de données Commerce
- Le pilotage du Volet Dialogue Social du Schéma de Développement Commercial du Pays de Rennes.

PROFIL :

De formation supérieure en aménagement, développement territorial ou économie, vous justifiez d'une expérience similaire (3-4 ans minimum) au sein d'un cabinet conseil, de la direction du développement d'une enseigne ou d'une foncière ou de la direction du développement économique d'une collectivité.

Doté d'une personnalité affirmée, vous savez faire preuve d'initiative. Vous apportez un conseil stratégique aux élus et développez votre expertise au sein d'équipes-projets pluri-disciplinaires et auprès des élus de la métropole et de ses communes. Habitué à jouer un rôle d'interface, vous disposez d'une bonne connaissance des acteurs du commerce, des problématiques commerciales en milieu urbain et périurbain, ainsi que de la réglementation relative à l'urbanisme commercial.

À l'aise avec les outils bureautiques, la connaissance du logiciel cartographique Arcgis 10 serait un plus.

Merci d'adresser une lettre de candidature et un CV actualisé avant le 7 septembre 2016 par mail à l'adresse rh-r-directiontechnique@rennesmetropole.fr à Monsieur le Président de Rennes Métropole, DRH - Mission Recrutement - BP 3126 - 35031 RENNES Cedex
Sous réf: A Commerce Proximité

Chargé de Mission Commerce Centre-ville de Rennes (F/H)

Poste ouvert aux attachés et ingénieurs contractuels – CDD 3 ans

Sous l'autorité et en lien étroit avec la responsable du service, vous contribuez au développement commercial du Centre-Ville de Rennes et à l'intégration optimale du commerce au sein du cœur marchand de la métropole. Vous travaillez à la mise en œuvre du Plan d'action Commerce Centre-ville de Rennes adopté en janvier 2016 et dont le pilotage et l'animation sont assurés par le service Commerce et Tourisme de Rennes Métropole en lien avec la mission Action Commerciale de la Ville de Rennes.

Spécialisé en développement urbain et commercial, vous êtes en capacité d'apporter une expertise fine sur les problématiques commerciales de centre-ville, d'assurer l'interface entre les différents acteurs qui contribuent à sa dynamique commerciale et d'être vecteur de valeur ajoutée dans le développement d'une offre commerciale différenciante sur le centre-ville de Rennes.

MISSIONS

- La coordination et l'animation de la démarche Plan d'action Centre-ville
- Le suivi des outils de veille économique et la production d'expertises relatives à l'activité marchande du centre-ville de Rennes et à son évolution
- Le développement de la présence des grandes enseignes nationales et des artisans-commerçants créatifs (accueil, accompagnement, prospection)
- La contribution à la définition et à la mise en œuvre du projet Halles Centrales - Pôle Gourmand
- La mise en œuvre de solutions innovantes dans le traitement de la vacance commerciale
- L'intégration dans les politiques urbaines des spécificités de la fonction Commerce, de l'attractivité marchande du centre-ville et de la qualité de l'expérience de visite (urbanisme réglementaire, aménagement de l'espace urbain, collecte des déchets, charte terrasse, mobilité, logistique urbaine, ...),
- La participation à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication et de fidélisation des commerces du Centre-ville de Rennes.

PROFIL :

De formation supérieure Aménagement, Développement territorial ou Economie, vous justifiez d'une expérience professionnelle confirmée (3-4 ans minimum) dans la sphère publique ou privée (collectivité territoriale, cabinet de conseil...). Vous maîtrisez les sujets relatifs à l'attractivité commerciale des centres-villes et aux leviers de leurs développements. Vous connaissez les mécanismes de l'immobilier commercial des cœurs de ville et les enseignes et concepts susceptibles de s'y développer. Votre parcours associant une double culture urbaine et commerce complété par une connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales s'illustre par des habitudes de travail en transversalité et en pilotage de projets. Vos qualités relationnelles et votre maîtrise du travail collaboratif vous permettent de mobiliser et de fédérer une grande diversité d'acteurs.

À l'aise avec les outils bureautiques, la connaissance du logiciel cartographique Arcgis 10 serait un plus.

Merci d'adresser une lettre de candidature et un CV actualisé avant le 7 septembre 2016 par mail rh-directiontechnique@rennesmetropole.fr à : Monsieur le Président de Rennes Métropole, DRH - Mission Recrutement - BP 3126 - 35031 RENNES Cedex
Sous réf: A Commerce Centre ville