

Deux-Sèvres - Niort - Économie

Avec Wifi Vip, le petit commerce fait sa révolution

07/10/2016 05:38



Jérôme Baloge, maire de Niort, et Patrick Caturla, de la société Lenova, au côté de Philippe Dutruc. « On crée une galerie commerciale virtuelle qui s'appelle le centre-ville. » - (Photo NR, Jean-André Boutier)

Dispositif unique en France, cette invention 100 % niortaise dote le petit commerce d'outils numériques jusque-là l'apanage des géants d'internet.

Imaginez qu'à l'instant où vous passez devant une boutique de vêtements, celle-ci vous envoie un SMS pour annoncer qu'elle fait 20 % de réduction sur les jeans. Ou qu'un restaurant, à votre approche, signale, toujours par SMS, qu'il propose ce jour-là un menu à prix cassé.

C'est ce que permet **Wifi Vip, dispositif unique en France lancé dans l'hypercentre de Niort**. Concrètement, le consommateur se connecte à un portail et fait savoir qu'il souhaite recevoir des offres commerciales ciblées à partir de ses centres d'intérêt. Les offres lui sont envoyées sur son téléphone dès qu'il approche d'une boutique. Avec Wifi Vip, le petit commerce se dote des outils numériques jusque-là chasse gardée des géants du commerce électronique ou des centres commerciaux. Et il colle aux nouveaux réflexes du consommateur.

On crée une galerie commerciale virtuelle qui s'appelle le centre-ville, résume Philippe Dutruc.

Le président de la chambre de commerce et d'industrie des Deux-Sèvres est à l'initiative du dispositif avec la Ville de Niort et deux sociétés niortaises, Lenova et Marcireau.

Dix-huit boîtiers dans l'hypercentre

Durant trois mois, de juillet à septembre, on a testé le système. **Dix-huit boîtiers**, capables de détecter les smartphones passant à proximité, ont été installés chez des commerçants volontaires. Jusque-là, on s'en est servi pour mesurer combien de personnes passent dans les rues et à quelle heure. Premier enseignement à chaud : alors que beaucoup de commerces niortais restent fermés entre midi et deux, c'est **l'un des pics de passage de la journée**. Autant de clients potentiels perdus.

On pouvait le penser, mais on a des chiffres objectifs pour le dire, observe Philippe Dutruc.

Des données précieuses, tant commerçants et municipalités fonctionnent dans ce domaine à l'aveugle :

Quand des enseignes comme Monoprix ou la Fnac se montrent intéressées par Niort, il est important d'avoir ces chiffres que jusque-là personne n'avait, souligne le maire, Jérôme Baloge.

Ne pas bombarder de SMS le passant

A la mi-octobre, le deuxième étage de la fusée Wifi Vip sera lancé. Celui qui permet **l'envoi aux passants d'offres commerciales ciblées**. Pas question pour autant de bombarder le chaland de SMS pour lui dire : « Venez chez moi ». Cela s'avérerait totalement contre-productif.

Ce sur quoi nous avons été très vigilants, c'est d'éviter un dispositif intrusif, explique Patrick Caturla, de la société Lenova. L'attente des consommateurs, c'est de recevoir le bon message au bon moment.

Si le bilan s'avère positif, l'objectif est d'implanter Wifi Vip dans les autres villes du département.

<http://www.lanouvellerepublique.fr/Deux-Sevres/Actualite/Economie-social/n/Contenus/Articles/2016/10/07/Avec-Wifi-Vip-le-petit-commerce-fait-sa-revolution-2862673#vidéo>