

ACTU / DÉBAT

ITW Pierre Creuzet – Centre-Ville en Mouvement

par Laurent MAUREL

Views: 9

Sensibiliser les pouvoirs publics et proposer des solutions concrètes pour le renouveau de nos centres-villes, tel est le défi de l'association Centre-ville en Mouvement. Un combat et des actions que nous détaille plus précisément son fondateur, Pierre Creuzet.

A quoi aspire le mouvement que vous avez lancé ?

Pierre Creuzet : **Centre-Ville en Mouvement** est une association qui regroupe les différents acteurs de la vie politique et économique, avec pour objectif de mener une réflexion globale sur l'avenir de nos centres-villes. On y retrouve donc aussi bien des élus locaux et nationaux, des chercheurs, des managers de centres-villes ou encore des associations de commerçants. Notre volonté est de parvenir à rassembler l'ensemble de ces acteurs afin de donner un véritable élan politique au renouveau de nos centres-villes. Car pour qu'un centre-ville puisse être dynamique, il est indispensable que nous travaillions tous de concert. C'est dans cette optique que nous avons lancé en 2009 la **Délégation nationale du management de centre-ville**, qui a pour mission de communiquer auprès des élus locaux et consulaires sur l'importance du métier de manager de commerce / centre-ville. Nous accompagnons aujourd'hui les municipalités sur cet aspect-là, en les aidant notamment à créer un poste de manager. Dans un second temps, nous promovons les initiatives et actions entreprises par les différents



Pierre Creuzet, directeur général de Centre-Ville en Mouvement

managers de centre-ville en France à travers notre site internet, des conférences, des ateliers ou mêmes des visites de terrain. Enfin, nous organisons annuellement les **Assises nationales du centre-ville**, dont la dernière édition s'est tenue le 10 et 11 juin 2016 à Rennes. Il s'agit aujourd'hui d'un rendez-vous incontournable pour les élus et acteurs économique locaux, qui se réunissent pendant 2 jours afin d'évoquer l'avenir de nos centres-villes. Et ce d'autant plus que nous organisons en parallèle le salon **Centre-Ville Expo**, qui met en avant les multiples innovations lancées un peu partout en France pour redynamiser nos cœurs de ville.

Justement, comment redynamiser nos centres-villes ?



Chaque année, les acteurs clés du commerce se réunissent aux Assises Nationales du Centre-Ville.

P.C : Il n'y a pas de formule miracle, mais l'un des secrets de la réussite, c'est l'alchimie entre une volonté politique forte conjuguée à des acteurs économiques qui innovent pour rendre leur commerce et leur territoire attractif. Le rôle du digital est ici très important. Les entreprises doivent investir dans des solutions ludiques et pratiques, qui donnent envie au consommateur de faire le déplacement en boutique plutôt que d'acheter en ligne. Il faut également réintroduire l'aspect humain dans nos points de vente. Le client d'aujourd'hui ressent le besoin de connaître le produit qu'il achète, son procédé de fabrication, son savoir-faire... Enfin les municipalités ont aussi un rôle très important à jouer. 9 Français sur 10 pensent que la responsabilité d'animer la ville revient au maire ! Parmi les nombreux

outils qui sont à sa disposition, je pense que la maîtrise de l'immobilier est un enjeu particulièrement important. Pour notre part, nous préconisons que la ville puisse acheter du foncier, via une **SEM** par exemple, afin d'attirer des commerçants et artisans grâce à des loyers modérés. L'avantage de cette politique est aussi de pouvoir maîtriser l'offre commerciale, avec une répartition équilibrée entre enseignes, franchises et indépendants. Comme on a pu le voir récemment à Niort, où la Foncière de la Région a procédé au rachat de 9 cellules commerciales et les a regroupées.

Et les centres commerciaux dans tout ça ?

P.C : Les centres commerciaux n'ont en aucun cas vocation à disparaître du paysage commercial français. En revanche, il est communément admis que pour certains territoires, nous faisons face à un phénomène de sur-construction totalement insensé. Le véritable problème c'est que dans de nombreuses régions françaises, il n'y a pas de réflexion globale sur l'aménagement du territoire. Certains élus sont complètement perdus vis-à-vis de ce qui se passe, du coup des malls sortent de terre un peu partout sans que l'on ait au préalable considéré leur intégration dans le paysage commercial. A terme, le risque est que l'on se retrouve avec des centres commerciaux abandonnés, puisque la clientèle se sera déplacée ailleurs, comme on peut le voir aux États-Unis.

Mais le centre-ville est-il toujours attractif aux yeux du client ?

P.C : Bien entendu, et la tendance le montre clairement d'ailleurs, avec par exemple des pures players qui décident d'ouvrir des magasins physiques en centre-ville, ou encore les grandes enseignes alimentaires qui multiplient les points de vente de taille réduite en plein cœur de ville. Et cela répond à une réelle envie des citoyens. Pour preuve, le baromètre du centre-ville et des commerces que nous avons effectué cette année montre une attractivité forte de nos centres-villes auprès des 18/34 ans. 86 % s'y rendent au moins une fois par semaine et 38 % déclarent y venir de plus en plus régulièrement.



Pierre Creuzet en compagnie ici de Bernadette Laclais, Présidente de Centre-Ville en

D'un autre côté, on assiste à un repeuplement des cœurs de villes, notamment dans les régions où les pouvoirs publics mettent en œuvre des actions proactives. A Bayonne par exemple, la population a grimpé de 4000 habitants en 10 ans, sous l'impulsion de la piétonnisation de la vieille ville et l'installation de l'université en plein centre. A Bordeaux aussi, le tramway a permis de faire venir 15 000 habitants en plus dans le centre-ville. Les infrastructures jouent d'ailleurs un rôle de premier plan pour la vitalité de nos communes. Quand un hôpital ferme ou délocalise en périphérie, c'est toute l'activité locale qui en pâtit. D'où l'importance d'une volonté politique forte afin de revitaliser nos centres-villes, et donc de notre action pour sensibiliser les élus locaux et nationaux sur ces problématiques ! Pour ce faire nous pouvons compter sur nos représentants, dont la parole se fait entendre au niveau national. Je pense à la présidente de Centre-Ville en Mouvement, **Bernadette Laclais**, Députée de Savoie et ex-maire de Chambéry, au secrétaire général **Philippe Laurent**, président de l'**Association des Maires de France** (AMF) et maire de Sceaux ou encore à notre responsable des relations avec le parlement, **Bernard Reynes**, député-maire de Chateaufort. Mais aussi à tous nos contributeurs chercheurs, associations de commerçants et élus locaux, qui œuvrent sur le terrain quotidiennement pour le renouveau de leur ville. L'Union est notre force !

Sur le même thème

Rétablissons l'équité dans le commerce !

14 novembre 2016
Dans "Tribune"

La CDF - L'Acteur du commerce indépendant

14 novembre 2016
Dans "Actu / Débat"

Quel bilan pour votre commerce en 2016 ?

14 novembre 2016
Dans "Actu / Débat"

Tags: Association de commerçants, Centre-Ville



Auteur **Laurent MAUREL**

Leave a Comment

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Message

Name

*