

Economie

Des pistes pour maintenir l'attractivité des commerces de centre-ville à Aurillac

Publié le 28/01/2017 à 13h04



L'association des commerçants Espace centre-ville compte 162 adhérents "sur un potentiel d'environ 250", estime Christophe Nouvel, président de l'association. © Lucie PAULUS

A l'initiative de l'association Espace centre-ville, des commerçants ont lancé des pistes de réflexion pour attirer la clientèle au cœur d'Aurillac (Cantal). Les horaires d'ouverture et le stationnement sont au cœur des discussions.

« Des projets sont annoncés et devraient changer l'offre commerciale sur Aurillac. Lors des cérémonies de vœux, les premiers coups de pioche pour la Sablière ont été annoncés pour 2017. Un projet de sept boutiques devrait voir le jour à la Ponétie. On attend aussi un Lidl avec deux autres espaces

commerciaux à côté de l'hippodrome... » Le constat est dressé par Christophe Nouvel, président de l'association de commerçants Espace centre ville, qui compte 162 adhérents.

Et si le centre-ville aurillacois pourrait trouver, lui, une attractivité complémentaire avec « un H&M et une Fnac qu'on devrait avoir en 2019 », pour le président d'Espace centre-ville, il ne faut pas attendre ces arrivées les bras croisés. « Est-ce que nous n'avons pas un travail à faire dès maintenant pour améliorer l'attractivité, identifier des problématiques sur lesquelles on peut directement agir ? »

Vingt-quatre commerçants du cœur de ville ont répondu à l'initiative de l'association pour se réunir et se poser les (bonnes) questions. Pas question d'endosser les habits du « commerçant râleur » mais plutôt de se retrouver avec la volonté d'être force de propositions, de tester, de se remettre en question. Plusieurs idées ont émergé et sont des pistes de travail :

L'ouverture du lundi après-midi et du vendredi entre midi et 14 heures

« Face à nous des magasins déjà en place, d'autres qui arriveront ouvrent de 9 à 19 heures, et sont ouverts le lundi après-midi. » Christophe Nouvel, président de l'association des commerçants de l'Espace centre-ville, sait également que « si on écoutait le client, il faudrait aussi être ouvert la nuit et le dimanche ». Reste à trouver où il faut placer le curseur.

Suite aux discussions entre commerçants, plusieurs pistes sont lancées : les boutiques ouvertes le lundi après-midi sont de plus en plus nombreuses, encore faut-il le faire savoir. En apposant un logo visible tout au long de la semaine sur une vitrine ? Le créneau de l'ouverture entre midi et 14 heures, le vendredi, est aussi en réflexion. Mais la dynamique doit être collective et durer dans le temps pour se faire connaître, tout en ayant conscience que « les clients viendront jusqu'à 12 h 30 et à partir de 13 h 15, 13 h 30. Entre-temps, ils mangent. »



Ouvrir le lundi après-midi, ouvrir entre midi et 14 heures (mais quel jour ?), ouvrir jusqu'à 21 heures lors de certaines opérations... autant de réflexions menées par l'Espace centre ville.

Une ouverture en nocturne ? Avant de l'essayer peut-être le jeudi en été, un test pourrait être initié lors de la fête de la musique, vendredi 21 juin, en demandant aux commerçants du centre-ville de rester ouverts jusqu'à 21 heures.

Quant aux ouvertures le dimanche de début de soldes, les dernières expériences ont montré que peu de boutiques s'y associaient.

Offrir deux heures de parking gratuit



Le parking du Gravier compte 461 places et accueille, en moyenne quotidienne, 1.194 véhicules.

Pour favoriser la rotation des véhicules en centre-ville, il faut du stationnement payant et des règles si possible respectées. Une fois évacuée l'utopie du stationnement gratuit qui profiterait aux véhicules ventouses, plusieurs demandes pour étudier le coût de certaines opérations ont été évoquées avec Christophe Pestrinaux, conseiller municipal délégué au commerce, lors de la réunion de l'association Espace centre-ville.

L'idée d'une signalétique plus dynamique des parkings (avec un affichage pour savoir dès l'entrée de ville quels sont les parkings où il y a des places) a été avancée.

Puis il a été rappelé la possibilité pour des commerçants d'offrir des heures gratuites à leur client, cette possibilité existe déjà (10.000 heures sont ainsi achetées par des commerçants). Un procédé qui mériterait, selon l'association, d'être développé. Mais une expérience collective a viré au flop il y a deux ans. « Sur les 5.000 heures de parking que l'association avait mises



Des commerçants proposent déjà d'offrir des tickets d'une heure de parking gratuite à leurs clients.

à disposition des commerçants, pour offrir à leurs clients lors des fêtes de fin d'année, seules 1.500 ont été utilisées... ».

Malgré cette expérience peu concluante, cette idée pourrait à nouveau être creusée. Les commerçants réfléchissent à offrir deux heures de gratuité pour le stationnement en parking, pourquoi pas le vendredi après-midi. Le coût de cette opération doit être étudié avant de poursuivre la réflexion.

Gilles Laloz

http://www.lamontagne.fr/aurillac/commerce-artisanat/vie-pratique-consommation/2017/01/28/des-pistes-pour-maintenir-l-attractivite-des-commerces-de-centre-ville-a-aurillac_12261622.html