

Limoges

La redynamisation du centre-ville, un défi à relever

Publié le 01/02/2017 à 05h51



Si la partie haute de la rue Jean-Jaurès affiche un beau dynamisme, la partie basse en revanche souffrait en mai dernier d'un taux de vacance supérieur à 25 %, à l'instar de la rue Haute-Vienne © Pascal LACHENAUD

Le grand public peut, dès ce mercredi répondre, au questionnaire mis en ligne sur le site internet de la ville. Les commerçants seront sollicités par courrier en mars.

Il s'agit de dresser un état des lieux du commerce. Mieux connaître les attentes des consommateurs, leurs habitudes. Mais aussi, dans un deuxième temps,

celles des commerçants. La municipalité s'appuiera sur cette nouvelle concertation pour orienter ses actions. L'enjeu étant de développer l'attractivité du centre-ville.

« Quand nous sommes arrivés aux affaires, nous avons constaté que le centre-ville était endormi, rappelle Sarah Gentil, l'adjointe en charge du commerce. Notre première décision a été le stationnement gratuit le samedi à la demande des commerçants. » Rapidement, l'équipe municipale s'est aperçue que « la mesure n'était pas satisfaisante ». La faute aux voitures ventouses. « Avec les nouveaux horodateurs, nous avons instauré la demi-heure gratuite la semaine et l'heure gratuite le samedi. Elles ont un succès fou », se félicite l'élue, regrettant toutefois que les deux heures de gratuité en parking souterrain ne marchent pas aussi bien...

« La deuxième mesure que nous avons prise est la requalification du centre-ville qui sera achevée au printemps. Le chantier devrait être levé au 14 juillet. Après la fréquentation et l'embellissement, nous nous sommes concentrés sur l'animation », conclut Sarah Gentil.

Comité de pilotage. Loin des champs de neige, piste de luge et chalets du marché de Noël, cette initiative est le fruit d'un travail plus discret, mené en amont et réunissant autour de la table des notaires, agents immobiliers, commerçants, associations de propriétaires, les chambres consulaires et les services de la Ville. « Nous sommes partis là encore d'un constat : Limoges n'est pas la seule ville où le centre va mal. On paye cash aujourd'hui plus de trente ans d'implantation en périphérie... Ici, on double presque la moyenne nationale en termes de superficie des grandes surfaces ! » Résultat des courses, en centre-ville, le taux de vacance est de 14 %.

Taux de vacance. « On est dans l'orange, pas dans le rouge, mais l'idéal serait qu'il soit de 7 % », avoue l'adjointe. Trois rues sont particulièrement affectées. Si le taux de vacance atteint moins 8 % rue du Clocher, rue du Consulat ou autour de la place de la République, il reste supérieur à 25 % rue Haute-Vienne, en bas de la rue Jean-Jaurès et dans la deuxième partie de la rue Adrien-Dubouché. Prix moyen du mètre carré commercial élevé et exigences des enseignes qui désirent de grandes surfaces sont pointés du doigt par les professionnels.

Alors pour redynamiser ces secteurs avant qu'ils ne soient définitivement sinistrés, toutes les idées sont bonnes à prendre, et vous avez jusqu'au 22 février pour vous exprimer sur le site internet de la Ville.

Jusqu'au 22 février sur le www.ville-limoges.fr, rubrique « actualité ». L'internaute peut répondre directement en ligne. Les réponses pourront lui être communiquées s'il donne son adresse mail.

Maryline Rogerie

maryline.rogerie@centrefrance.com

http://www.lepopulaire.fr/limoges/economie/travaux-urbanisme/2017/02/01/la-redynamisation-du-centre-ville-un-defi-a-relever_12265495.html