



Avis de recrutement Ville de Troyes

CHARGÉ(E) DE MISSION COMMERCE (H/F)

Descriptif du poste

Mission principale : chargé(e) de la mise en œuvre opérationnelle du Plan d'Action commerce, porté par l'élue au commerce, en faveur du développement du commerce (modernisation, nouveaux outils au service du commerce et des commerçants).

Activités principales

Le ou la chargé(e) de mission Commerce travaille en étroite collaboration avec l'Animatrice du Commerce en poste à la Ville et la chargée du développement commercial au niveau de l'agglomération Troyes Champagne Métropole. Il ou elle est l'interlocuteur privilégié de l'élue et de la Direction Générale de la Ville. Il ou elle joue le rôle de coordonnateur entre l'Animatrice du commerce et la chargée de mission développement commerce de l'agglomération, dans le cadre d'une vision globale.

- **Porte la mise en œuvre opérationnelle du Plan d'action commerce** : l'adjointe au Maire chargée du commerce a présenté fin 2016, un programme d'actions stratégiques en faveur du commerce. Ce plan vise à redynamiser le commerce en centre-ville, sujet à de profondes mutations. Il s'agit d'une part **d'accompagner les commerçants en place** dans l'appropriation des nouvelles pratiques de consommation et dans l'acquisition et l'utilisation de nouveaux outils (e-commerce), **de les aider à créer et organiser des événements** destinés à redonner l'envie aux consommateurs de venir acheter en centre-ville, et d'autre part **d'accompagner les porteurs de projet** dans leur installation en les aidant dans l'ensemble de leurs démarches.
- **Pense et prépare (rédige) les cahiers des charges** nécessaires à la désignation des prestataires pressentis pour accompagner la collectivité, après avoir identifié leur savoir-faire, analysé les retours d'expérience d'autres collectivités,
- **Participe à la promotion et à l'animation du 1^{er} pôle commercial à ciel ouvert** en proposant un programme annuel d'animations concerté avec les commerçants (développement de temps forts) propice à redonner au centre-ville toute son attractivité commerciale,
- **Œuvre en faveur de la professionnalisation des relations avec les commerçants** : il ou elle repense le portail internet dédié aux commerçants, assure son développement et sa pérennisation. Il ou elle l'alimente régulièrement (newsletter). Il ou elle est le garant d'un dialogue renouvelé entre les différents acteurs et les commerçants,
- **Accompagne l'élue dans la définition de nouvelles orientations après avoir défini les modalités de leur mise en œuvre,**
- **Met en place de nouveaux services et outils de fidélisation** à destination des commerçants : développement et animation du e-commerce, actions de communication, de promotion, mobilisation des acteurs autour de projets partagés en faveur du commerce de centre-ville,

- **Fait le lien (rôle de coordination) entre l'Animatrice du Commerce de la Ville, Troyes Champagne Métropole et la CCI de Troyes et de l'Aube.** Contribue à l'actualisation et l'analyse de la vacance (observatoire du commerce et Bourse des Locaux porté par Troyes Champagne Métropole). Propose un suivi régulier des actions en cours auprès de l'élue. Il ou elle rend compte régulièrement au DGA et s'assure du suivi des actions portées par les autres services de la collectivité, pour la réussite du projet.
- **Va régulièrement à la rencontre des commerçants.**

Activités annexes

- Supervise la préparation des réunions du Comité Consultatif des Commerçants, accompagnement des associations pour les montages d'opérations spécifiques soumis à subventions,
- Identifie les potentielles sources de financement (nouveaux appels à projets) tournées vers le soutien au commerce (à l'instar des fonds FISAC),
- Alimente les outils de gestion et bases statistiques de la Collectivité.

Contraintes du poste

- Disponibilités en soirées et week-end.

Profil et compétences recherchés

SAVOIRS

- Etre titulaire d'un BAC+2/+3 minimum dans le secteur concerné (DUT Technico-commercial, BTS Action Commerciale...),
- Avoir une expérience significative dans le commerce,
- Avoir une bonne connaissance du fonctionnement des collectivités,
- Avoir une bonne connaissance du tissu commercial et économique local, des outils marketing et de communication, des nouvelles technologies applicables à l'environnement commercial, des pratiques et des réglementations commerciales,
- Maîtriser les outils informatiques.

SAVOIR-FAIRE

- Avoir un bon relationnel, être en capacité de travailler en équipe (Elus, hiérarchie, commerçants),
- Etre force de proposition, tout en restant pragmatique et proche du quotidien des commerçants,
- Avoir le sens de l'organisation, de l'anticipation, et une aisance rédactionnelle,
- Avoir la culture du reporting.

SAVOIR-ETRE

- Être un bon communicant,
- Avoir une sensibilité pour l'actualité et l'évolution du territoire,
- Etre à l'écoute des commerçants,
- Etre fédérateur et mobilisateur,
- Etre curieux, disponible, autonome et diplomate.

Grade : Attaché territorial

Rémunération : selon grille indiciaire de la Fonction Publique Territoriale

Poste à pourvoir : dès que possible

Date limite de candidature : 19 avril 2017

Contact et renseignements : drh@ville-troyes.fr