

Centre-Ville en Mouvement : partenaire dans nos territoires

LE PARTENARIAT SIGNÉ AVEC L'ASSOCIATION CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT (CVM), début janvier, par Jean-Louis Pivard pour la Fédération nationale Groupama et Bernadette Laclais, présidente de CVM, constitue une occasion de rayonnement et de veille pour Groupama, sur un enjeu clé de dynamique territoriale : l'avenir des centres-villes.

Comment Centre-Ville en Mouvement (CVM) et Groupama peuvent-ils travailler ensemble ?

Bernadette Laclais : CVM est une association d'élus locaux et de parlementaires qui cherche les moyens de valoriser, depuis 2005, nos centres-villes. Nous animons notamment le « Réseau des centres-villes durables », à travers une plateforme web, réseau d'échange de bonnes pratiques avec des visites de terrain. Nous organisons aussi trois observatoires nationaux⁽¹⁾ par an, qui alimentent nos réflexions ainsi que des boîtes de fiches pratiques destinées aux maires. Enfin nos Assises nationales, prévues à Orléans les 29 et 30 juin, réuniront des élus locaux de toutes régions. En 2016, 1152 élus se sont ainsi rencontrés à Rennes.

Jean-Louis Pivard : Avec notre implantation historique forte dans les territoires, nous ne pouvons pas rester indifférents aux évolutions de nos centres-villes, notamment en zones péri urbaine et rurale dans lesquelles vivent nombre de nos sociétaires. Ce partenariat est une opportunité de dialoguer étroitement avec des élus locaux et des parlementaires, impliqués dans nos environnements régionaux. Groupama pourra ainsi valoriser ses actions et son implication sur le terrain. CVM est un vecteur de proximité et de veille précieux.

Quels sont les grands enjeux pour nos centres-villes ?

B.L. : Si les grandes villes peuvent se targuer d'avoir des centres-villes

L'ÉLU

Jean-Louis Pivard

Vice-président de la Fédération nationale Groupama et président de Groupama Rhône-Alpes Auvergne



attractifs, les petites et moyennes villes sont plus en difficulté. Le centre-ville, lieu d'échange, de lien social, de développement économique et durable doit être réinvesti avec des solutions innovantes : commerce connecté, nouveaux modes de mobilité, affirmation du consomm'acteur - qui s'approprie son centre-ville et souhaite aussi sa modernisation rapide. D'après notre baromètre CSA, 9 français sur 10 pensent que c'est au maire d'agir dans ce sens. Nous accompagnons nos élus locaux dans cette métamorphose,



9 français sur **10** considèrent le renouveau du centre-ville comme devant être un objectif principal du maire



87 % des communes ont connu une hausse du taux de vacance commerciale entre 2001 et 2015

10 % : taux moyen de vacance commerciale dans les centres des villes moyennes en 2015

LA PARTENAIRE

Bernadette Laclais

Députée de Savoie et présidente de Centre-Ville en Mouvement



au quotidien, avec des partenaires investis dans nos régions, comme Groupama.

J-L.P.: La désertification de certains centres-villes, la disparition des commerces, posent la question de l'environnement de vie que nous forgeons pour le futur. La perte du lien social et de la convivialité touche directement nos valeurs mutualistes. Groupama a son mot à dire sur ce sujet et porte des initiatives innovantes: agences partagées en co-working, « bus agences » dans les territoires

raux, soutien de la Journée nationale du commerce de proximité (JNCP)... Par ailleurs, nous menons des travaux de fond avec le Cnam⁽²⁾ sur l'évolution des dynamiques territoriales.

Parlez-nous des journées régionales de CVM.

B.L.: Ces journées permettent, plusieurs fois par an, d'aller sur le terrain, à la rencontre des élus locaux et des acteurs du centre-ville, avec les partenaires, au cœur des problématiques concrètes des villes. C'est l'occasion de présenter notre plateforme web des bonnes pratiques, mais également notre baromètre et les nouveaux concepts de commerce dans le monde. Nous évoquons aussi notre dossier européen: les élus locaux ont une attente importante sur les pratiques de nos voisins et en matière de centre-ville.

J-L.P.: Je suis mutualiste et je pense qu'on ne voit bien la réalité qu'en proximité, sur place. Les journées régionales de CVM sont donc une très bonne idée. L'une d'elles s'est déroulée à Mâcon, début février, sur ma caisse régionale. Le retour de l'élu et du collaborateur présents témoigne des échanges riches avec les élus locaux et les associations de commerçants assistant à cette journée. L'intérêt de ce partenariat est qu'il intéresse toutes nos régions, avec des sujets sur lesquelles nous sommes légitimes.

Comment voyez-vous évoluer le commerce et la vie des centres-villes pour l'avenir ?

B.L.: La métamorphose du centre-ville est une réponse aux nouvelles attentes des habitants qui considèrent celui-ci comme la vitrine de leur ville. Il a de l'avenir puisque 79 % des jeunes le plébiscitent comme un lieu de rencontre et d'animation. Les évolutions du commerce doivent pouvoir répondre aux besoins des consommateurs. Le centre-ville doit être aujourd'hui attractif, moderne et convivial. Je pense que nous verrons, dans le futur, des centres-villes réinventés et sources de cohésion sociale et territoriale.

J-L.P.: La récente réforme territoriale accentue la prééminence des grandes métropoles. Le phénomène d'intercommunalité provoque également de profonds remaniements du tissu économique et social de proximité, modifiant la physiologie de nos villes. Nous devons donc être attentifs, mais aussi acteurs, car ces évolutions affectent la stratégie et le devenir de Groupama (l'implantation de ses agences, par exemple). Avec CVM, nous disposons d'outils et de contacts supplémentaires avec les élus locaux, à nous de les valoriser.

(1) Observatoires sur les thèmes: Mobilité et énergie, Commerce et artisanat, Environnement et vie urbaine.
(2) Conservatoire national des Arts et Métiers

7 % à 9 %
du commerce de détail est réalisé via le e-commerce (chiffre d'affaires du e-commerce multiplié par huit entre 2005 et 2015)



63 % des Français sont attachés à leur centre-ville

72 % se rendent en centre-ville une fois au moins par semaine

42 % des 18-34 ans voient le centre-ville comme un lieu de convivialité

150 managers du commerce en France, chargés par les mairies de dynamiser le commerce (2014)