

NOS COMMERCANTS, D'HIER A AUJOURD'HUI !



Un centre-ville attractif et innovant

Le centre-ville d'Orléans accueille plus de 700 commerces dans son hyper-centre avec près de 40 % d'enseignes nationales. Entièrement réhabilité, le centre offre des espaces de qualités propices à la balade et aux achats.

De nouvelles implantations montrent l'intérêt des enseignes pour le centre-ville d'Orléans : Sandro , Maje, Claudie Pierlot, Eric Bompard, Ligne Roset, Ba&sh, Maybelline, Bagelstein, Big Fernand et bientôt Nature et Découvertes, Day by Day, Bang and Olufsen, etc.

De nombreux indépendants occupent également le paysage commercial et participent à créer la dynamique et l'identité de la ville.



Découverte des anciennes spécialités de notre ville au travers d'une balade

Orléans, forte de son commerce grâce à la Loire, profite également de ses eaux comme des cargaisons qu'elle apporte pour produire. Produire quoi ? des pains de sucre, du vinaigre, du cuire en particulier.

Ainsi, on observe dans la rue de la Tour Neuve une vinaigrerie ayant appartenu à la célèbre famille Dessaux, qui finit par acheter également d'autres biens, comme l'ancienne raffinerie de sucre qui se trouve en contrebas. Cette dernière date du XVIIIème/XIXème siècle et l'on peut encore observer sa cheminée. De tous les métiers qui tissaient autrefois la ville, il n'en reste aujourd'hui parfois que le nom.