

Responsable Opérationnel Commerce H/F



En prise directe avec 33 000 commerçants et services aux particuliers, 12 fédérations, 65 unions commerciales, la Direction du Développement du Commerce a pour mission de favoriser l'adaptation et le développement des associations de commerçants face aux mutations économiques actuelles et futures, en liaison avec les partenaires institutionnels, de dynamiser le tissu commercial et d'anticiper les nouvelles formes de distribution.

ACTIVITES PRINCIPALES

Sous la responsabilité hiérarchique du Directeur Développement du Commerce, vous serez chargé(e) de :

Proposer et mettre en œuvre une démarche sur l'innovation des commerces

- Accompagner la transition numérique des TPE et Commerces en coordonnant l'élaboration d'une stratégie numérique auprès des acteurs du commerce (Commerçants et Unions Commerciales), en favorisant la digitalisation en magasin et en mettant en place les conditions de réalisation des projets.
- Proposer et réaliser des actions innovantes et opérationnelles en faveur de la modernisation du commerce en lien avec la commission numérique de la CCINCA : univers de chalandise » et « réseau social shopping », « Marketplace », « point info shop city », plateformes pour un commerce multicanal...
- Participer aux différents groupes de travail liés à l'aspect numérique.
- Intégrer toutes les dimensions liées au développement durable dans les dossiers relatifs au commerce en lien avec le service interne référent.

Proposer, faire valider et mettre en place une démarche de revitalisation des pôles commerciaux de proximité (centres-villes, quartiers et zones rurales)

- Co-construire avec le département Développement & Aménagement du territoire des démarches stratégiques de développement commercial au niveau local et cibler des actions sur l'adaptation de l'offre commerciale et le regroupement des acteurs.
- Mettre en cohérence et planifier les plans d'actions de stratégie urbaine concernant le commerce du 06, en lien avec les études et démarches du pôle Urbanisme, Urbanisme commercial & foncier.
- Développer des actions d'accompagnement et être source de proposition pour des concepts novateurs d'intervention de la CCINCA auprès des collectivités et acteurs économiques, sur les questions liées au commerce de proximité dont : la vacance des cellules commerciales, les stationnements, les parkings...
- Identifier les opportunités de mise en place de politiques de management de centres-villes, articuler les différents acteurs (services consulaires, collectivités et partenaires) pour leur mise en œuvre.
- Assurer une veille permanente concernant les évolutions dans ce domaine (apparition de nouvelles sources, de nouveaux modes d'accès, développement des technologies numériques...).

Coordonner les actions de terrain des chargés de développement commerce sur l'ensemble des secteurs géographiques du 06
Piloter le reporting.

PROFIL

- Formation supérieure de type Sciences-Po, Master II, DESS ou DEA
- Expérience de 5 ans minimum dans un secteur relatif au développement des pôles commerciaux de proximité (centres-villes, quartiers et zones rurales), du numérique et du développement territorial
- Un bon niveau de culture générale et de connaissances sur les politiques publiques, l'organisation territoriale et sur la transition numérique est attendu
- Connaissance du Marketing territorial et des questions environnementales.
- Capacité de concevoir, coordonner et participer à la mise en œuvre de nouveaux concepts et projets

APTITUDES

- Excellente communication écrite et orale
- Curiosité, Créativité
- Grande capacité d'écoute
- Sens des responsabilités vis à vis du client
- Travail en équipe.
- Autonomie et capacité d'adaptation
- Réactivité

Votre contact recrutement :

elodie.avit@cote-azur.cci.fr

Tél : 04 93 13 75 69