

Animateur de centre-ville

Afin de soutenir, renforcer et dynamiser le commerce grenoblois, la Fédération des unions commerciales de Grenoble, Labelville recrute un animateur de centre-ville.

Au sein de l'association Labelville, fédération de 19 Unions commerciales du centre-ville de Grenoble, vous mettrez en œuvre des actions en faveur de la redynamisation commerciale.

Vous accompagnerez la fédération et ses unions commerciales dans la mise en œuvre de leur stratégie d'animation et de communication.

Contexte :

Le commerce, l'artisanat et les services sont une composante importante de l'économie la métropole grenobloise. Ce sont des activités économiques génératrices de richesse et d'emplois non délocalisables. A l'échelle de la Métropole, le secteur du commerce regroupe près de 6 900 établissements pour 29 000 emplois, et 250 pôles commerciaux sont recensés à l'échelle du territoire.

Grenoble est la principale destination commerciale de la région urbaine. La ville concentre plus de 40 % de l'offre commerciale de l'agglomération et draine une aire d'influence de 700 000 à 750 000 habitants.

Le centre-ville de Grenoble, représente en chiffre d'affaires, le premier pôle commercial de l'agglomération.

Avec 20% des surfaces de l'agglomération, le centre-ville de Grenoble bénéficie d'un bon niveau d'attractivité marchande (présence de commerces diversifiés : enseignes nationales, commerces indépendants, nouveaux concepts, ...). Malgré tout, comme dans les villes de taille similaire, le centre-ville de Grenoble souffre de vacance commerciale. La ville, la Métropole et le Syndicat des transports en commun ont engagé des travaux d'élargissement du centre-ville, qu'il faut également accompagner en termes d'animations commerciales et sur la commercialité du centre-ville. C'est la raison pour laquelle, labelville souhaite recruter un animateur.

Labelville conduit ses actions en fédérant et impliquant l'ensemble des associations de commerçants, avec le soutien des partenaires institutionnels que sont la Ville de Grenoble, l'Office de Tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Isère, Grenoble-Alpes Métropole et des partenaires privés.

Une nouvelle dynamique, portée par l'ensemble des partenaires, a été mise en place afin de répondre aux grands enjeux du commerce, qu'ils soient liés aux comportements d'achat ou au contexte économique, pour développer une stratégie de développement performante du commerce en ville.

C'est dans ce cadre, que Labelville recrute **un(e) Animateur de centre-ville.**

Descriptif du poste

Pour le compte de l'association, au sein d'une gouvernance collégiale, vous assurez les objectifs suivants :

- Valoriser l'offre commerciale du centre-ville grenoblois, 1er pôle commercial de l'agglomération
- Renforcer l'attractivité commerciale du centre-ville
- Coordonner et impulser de véritables animations commerciales en centre-ville
- Participer à la valorisation de l'image de la ville en contribuant à son dynamisme et son animation.

A cet effet, vous réalisez notamment les missions suivantes :

- Apporter une expertise en matière de dynamisation et d'animation commerciale ;
- Définir et mener des actions d'animation, de promotion et de communication pour le compte de Labelville et des Unions commerciales adhérentes.
- Mobiliser et accompagner les commerçants du centre-ville en étant leur référent de proximité ;
- Participer à l'élaboration de la stratégie de développement commercial du centre-ville de Grenoble et à la mise en œuvre de son plan d'actions aux côtés du chargé de mission commerce de centre-ville de la Métropole
- Mettre en place et développer des outils de conduite de projet et de pilotage : veille économique, tableau de bord de l'activité commerciale, bourse aux locaux vacants,
- Engager les commerçants dans une démarche de qualité de services et d'adaptation au regard des évolutions des modes de consommation (ex : outils numériques),
- Travailler en transversalité avec les services de la Métropole, de la ville et les partenaires institutionnels et économiques sur les projets et actions.

L'animateur travaillera en lien étroit avec la Cheffe de projet commerce Ville Centre de Grenoble Alpes Métropole qui a notamment les fonctions suivantes :

- Accompagner les commerçants dans leurs travaux d'investissements (instruction des dossiers de demande de subvention)
- Accompagner les Unions commerciales de la ville de Grenoble (instruction des demandes de subvention, lien avec les services de la ville et de la Métropole)
- Suivi des dossiers urbanisme et aménagement, notamment suivi des projets urbains et de la concertation avec les commerçants
- Suivi des projets relatifs à la mobilité (transports, livraisons, stationnement ...)

Le poste demande les qualités suivantes :

- Avoir une forte capacité à fédérer et à mobiliser tous les acteurs ;
- Connaître les contraintes des acteurs économiques, notamment des commerçants ;
- Faire preuve de diplomatie et avoir le sens du contact ;
- Etre capable d'analyser la demande des partenaires, de présenter un dossier technique et financier y répondant et de le présenter ;
- Savoir utiliser les outils de communication, (notamment Facebook)
- Bien connaître son territoire, ses forces et faiblesses ;
- Connaître l'organisation des collectivités territoriales ;
- Rédiger des comptes-rendus et rapports.

Profil recherché

De niveau Bac + 3 minimum, vous disposez d'une formation dans le champ du développement local ou du commerce, de l'événementiel ou de la communication. Vous possédez si possible une bonne connaissance du tissu commercial local. Une expérience professionnelle similaire serait un plus.

Vous êtes en capacité de piloter et proposer de nouveaux projets.

Vos qualités relationnelles et votre maîtrise du travail collaboratif vous permettent de mobiliser et fédérer une diversité d'acteurs autour d'un projet commun. Grâce à vos aptitudes de management (de projet et d'équipe) ainsi qu'à votre sens de l'écoute et du dialogue, vous êtes capable de convaincre et fédérer vos interlocuteurs. Vous faites preuve de créativité, d'autonomie et de prise d'initiatives. Une bonne connaissance du mode de fonctionnement des acteurs du monde du commerce mais aussi des collectivités territoriales est un atout pour ce poste.

Caractéristique du poste

- Grande disponibilité : horaires flexibles avec réunions en soirée et travail le week-end en fonction des temps forts d'animation commerciale
- Permis B requis
- CDI
- Prise de poste souhaitée : 1^{er} octobre 2017

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser, **avant le vendredi 8 septembre 2017**, à l'attention du service commerce de la Métropole, le Forum, 3rue Malakoff- 38000 Grenoble
Ou par mail à axelle.violleau@lametro.fr