

Détail de l'offre

**la Gazette·fr** Chargé de

L'INFO

CLUBS

EMPLOI

PRÉPARATIONS  
AUX CONCOURS

FORMATIONS

EVENEMENTS

PUBLIC  
EXPO

ANNUAIRES

BOUTIQUE

DÉPOSEZ  
VOTRE CV!FOURNISSEURS  
DU SECTEUR PUBLIC[Créer un compte](#)

mission animation et  
développement du commerce local (h/f)



39 213 habitants - 3 km au sud de Paris  
recherche

## Chargé de mission animation et développement du commerce local (h/f)

Ville de Bagneux

Pour la Direction de l'Aménagement Urbain

(Cadre d'emplois des Attachés Territoriaux) Catégorie A

Dans un contexte d'importantes transformations de son territoire liées à l'arrivée des lignes de métro 4 et 15, la ville de Bagneux porte une politique de développement urbain et social ambitieuse croisant équité sociale, efficacité économique et préservation de l'environnement. Dans ce contexte, le chargé de mission animation et développement du commerce local participe à l'élaboration d'une stratégie de développement commercial, est force de proposition et assure la mise en œuvre des orientations municipales en matière de développement commercial.

Au sein de l'atelier du projet urbain de la direction de l'Aménagement Urbain, il/elle a pour missions de :

- Promouvoir, valoriser et animer le tissu commercial existant (commerce locaux et marchés forains)
- Etre force de proposition et garantir la mise en œuvre des orientations stratégiques définies par la municipalité dans le cadre de projet d'aménagement urbain
- Anticiper les mutations du tissu commercial en lien avec les projets urbains
- Accompagner les porteurs de projets
- Mobiliser et fédérer l'ensemble des acteurs économiques et partenaires publics pour favoriser les actions qui contribueront à dynamiser le commerce local
- Participer à l'élaboration du budget, le mettre en œuvre et assurer le suivi de son exécution
- Rechercher les financements et assurer le montage des dossiers de subvention des actions de dynamisation commerciale

Compétences et qualités requises :

- Formation supérieure dans le domaine économique, commercial, ou du développement local
- Connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales
- Connaissance des différents acteurs (partenaires institutionnels et associatifs)
- Expertise dans le domaine du développement et de l'animation du commerce
- Forte capacité à la conduite de projet et au travail d'équipe et multi-partenarial
- Connaissance approfondie des problématiques commerciales et de leur contexte juridique requise
- Autonomie et réactivité, capacité d'écoute, de dialogue et de négociation sont des qualités que vous avez su développer dans le cadre d'une expérience similaire. De même que votre sens des responsabilités, du service public et de votre goût pour le terrain
- Qualité rédactionnelle, d'analyse et de synthèse sont indispensables

LES CANDIDATURES SONT A ADRESSER A :

Madame le Maire  
Ville de Bagneux  
Direction des Ressources Humaines - Secteur Compétences et Prévention