



Centre-ville, cause nationale

JULIE SNASLI

8 SEPTEMBRE 2017

"Après 19h, certaines villes ressemblent à des mouirois". Pour Patrick Vignal, député (LREM) de l'Hérault et président de l'association d'élus Centre-Ville en Mouvement, il y a urgence. De nombreuses villes, moyennes et petites, sont "en souffrance", évidées de leur attractivité sociale, commerciale et culturelle. A qui la faute ? Au laxisme législatif dont profite la grande distribution pour éparpiller ses zones commerciales en périphéries ? Aux marchands de sommeil qui tirent profit d'un patrimoine ancien en décrépitude ? Au manque de coordination entre acteurs publics et privés ? Les failles sont nombreuses, et l'enjeu complexe, dépassant la seule problématique de la vacance commerciale. "C'est un sujet de société". Tout un modèle à repenser, en lien avec les nouvelles façons de consommer, de se déplacer, d'habiter... Il faut aller à rebours de ce qui a été fait dans les années 1990 - étaler des lotissements loin des centres, désertifiés et appauvris - en densifiant.

Si neuf Français sur dix estiment que "le renouveau du centre-ville doit être l'un des objectifs principaux des maires" (Institut CSA), les élus, eux, se sentent "démunis". A Reims, Arnaud Robinet (LR) a obtenu que le complexe cinématographique se crée dans le centre et non en périphérie. Mais il a fallu "batailler". A Montrouge (92), "nous avons acheté les pieds d'immeuble pour choisir la destination des commerces, et ne plus subir", raconte Jean-Loup Metton, ancien maire de la commune francilienne. Mais "notre volontarisme ne suffit pas", d'après les élus.

Pour "arrêter ce massacre", l'association a listé plusieurs "propositions concrètes". Elle demande notamment "un moratoire et un gel sur un an des extensions de zones commerciales périphériques". Elle attend de l'Etat qu'il mette en place une fiscalité avantageuse pour favoriser les projets centraux, qu'il "apporte le label 'Grande cause nationale 2018' aux centres-villes, et des Conseils régionaux qu'ils rassemblent "les collectivités autour d'un plan d'équilibre commercial". L'enjeu est de taille, d'autant que la métropolisation en cours risque d'aspirer encore plus le suc des centres-bourgs, ce qui fait leur identité.

<http://www.innovapresse.com/decideurs-d-ile-de-france-editos/31473-centre-ville-cause-nationale.html>