

Naturalia teste une déclinaison végane

PHILIPPE BERTRAND Le 28/09 à 17:20 Mis à jour le 29/09 à 11:14



Naturalia a ouvert en région parisienne trois points de vente réservés aux adeptes du véganisme. - Naturalia

Trois Naturalia Vegan ont vu le jour depuis juin. Le concept sera validé - ou non - dans quelques mois.

Naturalia, la filiale de Monoprix (et donc du groupe Casino), surfe plus que jamais sur la vague du bio. « *Ce n'est plus une niche, ni un effet de mode* », confirme Franck Poncet, directeur général de l'enseigne, rappelant que le marché (7 milliards d'euros) a grimpé de 20 % en 2016, et encore de 14 % au premier semestre 2017. La philosophie végane demeure, elle, très minoritaire dans la population, mais elle progresse. Ce qui a poussé le distributeur à tester depuis juin trois points de vente réservés à cette pratique. Deux à Paris et un à Vincennes.

Des magasins de destination

Les seules statistiques disponibles indiquent que 10 % des Français suivent un régime alimentaire particulier. Et les véganes n'en constituent qu'une petite partie à côté du grand nombre de ceux contraints de manger sans sel par leurs médecins. *« Nous ne nous sommes pas appuyés sur des études de marché classiques, explique Franck Poncet. C'est le personnel de nos magasins qui nous a fait remonter la demande croissante de certains clients pour des produits 100 % végétaux ».*

En savoir plus sur : <https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/030632960151-naturalia-teste-une-declinaison-vegane-2118002.php#PTuaUArldfYCjLf4.99>