

Var Aménagement et Développement
Recherche son **Manager de Centre Ville** (H/F)

MISSIONS :

Placé sous l'autorité du Directeur Général et de son chef de projet, vous serez chargé de :

- Assurer l'interface entre les différents acteurs publics et privés participant au fonctionnement du commerce en centre-ville.
- Mettre en œuvre les orientations de la collectivité en matière de développement commercial et de redynamisation du centre-ville.
- Soutenir et renforcer l'attractivité commerciale en fédérant les acteurs publics et privés autour d'une stratégie commune partagée.
- Promouvoir, valoriser et animer le tissu commercial existant, notamment via une politique dynamique et structurée de communication et d'animations commerciales.
- Rencontrer les représentants des associations commerçantes et des principaux syndicats et unions professionnels du tourisme afin d'échanger avec chacun et recueillir les informations concernant leur représentativité, leur fonctionnement interne, les actions mises en œuvre, les moyens humains et financiers de la structure.
- Impulser des actions de structuration du centre-ville en lien notamment avec les acteurs du commerce concernés.
- Mobiliser et accompagner les commerçants du centre-ville en étant leur référent de proximité.
- Contribuer aux démarches de prospection de nouvelles enseignes afin de favoriser de nouvelles implantations dans le centre-ville.
- Faciliter la construction d'une offre commerciale cohérente et diversifiée.
- Assurer l'accompagnement des demandes et projets individuels des commerçants, notamment en facilitant le traitement des demandes administratives et en assurant l'interface avec les différents services de la collectivité intervenant dans ce processus.
- Travailler en étroite collaboration avec l'association des commerçants.
- Assurer la gestion et le suivi administratif et financier des actions de revitalisation commerciale.
- Mettre en place une veille économique : élaboration d'un inventaire diagnostic, information des commerçants sur les actions et les projets municipaux en centre-ville.
- Soutenir les initiatives et les partenariats les plus mobilisateurs.
- Engager les commerçants dans une démarche de qualité.
- Assurer la médiation entre la ville, les chambres consulaires et les commerçants afin de s'adapter aux nouvelles demandes et aux nouvelles opportunités. A savoir, un travail itératif et interactif avec les commerçants.
- Dynamiser les marchés de la ville, avec une stratégie thématique et cohérente.
- Gérer les budgets annuels de subventions.
- Organiser des animations commerciales et événements à thèmes.

PROFIL :

De formation supérieure Bac + 3 avec une spécialisation en développement économique local / marketing territorial.

Connaissance en droit du commerce et des collectivités territoriales souhaitée, expérience commerciale souhaitée

Une expérience dans le même type de fonction est requise.

Maîtrise des outils de bureautique

Vous démontrez un esprit d'initiative, une autonomie, une maturité vous permettant de l'aisance dans les contacts avec les différents partenaires, ainsi que le sens des relations humaines et du travail en équipe.

Ce poste requiert sens du contact, force de proposition, organisation, grande disponibilité.