

Détail de l'offre

la Gazette.fr

L'INFO

CLUBS

EMPLOI

PRÉPARATIONS
AUX CONCOURS

FORMATIONS

EVENEMENTS

PUBLIC
EXPO

ANNUAIRES

BOUTIQUE

DÉPOSEZ
VOTRE CV!FOURNISSEURS
DU SECTEUR PUBLIC[Créer un compte](#)**MANAGEUR(SE) DE CENTRE-
VILLE**Date de l'annonce
29/12/2017

Recruteur

Communauté d'Agglomération COULOMMIERS- PAYS DE BRIE

Localisation

Seine-et-Marne

Description du poste

Selon conditions statutaires
(poste ouvert aux titulaires ou aux contractuels).Catégorie A
sous la responsabilité directe de la Directrice Générale des Services mutualisée.

MISSIONS :

Manager les commerces de centre-ville et piloter les expertises permettant aux villes et villages de la Communauté d'Agglomération Coulommiers Pays de Brie de définir leur stratégie d'intervention en matière de renforcement de la diversité commerciale.

Etre le référent en matière d'animation commerciale et impulser à ce titre des actions en lien avec les associations de commerçants et directions des centres commerciaux, ainsi qu'avec les services des villes et villages.

1- Diversité commerciale, accueil de nouvelles enseignes,

- Partenariat avec les centres bourgs commerciaux et les principaux propriétaires de fonds de commerces pour développer la complémentarité des offres.
- Prospection en matière d'enseignes visant à l'implantation de franchisés et de commerces indépendants de moyenne à haut de gamme.
- Redynamisation du commerce de centre-ville par la recherche et la proposition de nouvelles enseignes dans le cadre de mutation.

2- Stratégie de renforcement de l'offre commerciale

- Créer un observatoire du commerce : recensement des locaux commerciaux, qualifier les locaux vacants (données propriétaire, surface, loyer...)
- Actualisation des données en matière d'évasion commerciale, définition d'une stratégie d'action en matière de développement de l'offre commerciale
- Expertise des autorisations CDAC

3- Animation commerciale

- Mobiliser et animer le réseau des acteurs du centre-ville et des pôles de proximité
- Fédérer et impliquer les commerçants dans des animations commerciales
- Impulser de nouvelles dynamiques sur le centre-ville par la promotion d'événements visant à favoriser la fréquentation du centre-ville.
- Mettre en place et suivre le programme d'actions conduites dans le cadre du FISAC, et plus largement rechercher des subventions pour mener à bien les projets de dynamisation

Description du candidat

Description du candidat :

- Vous connaissez le fonctionnement, l'environnement et les politiques publiques des collectivités territoriales et des partenaires.
- Vous avez une expérience professionnelle significative.
- Vous maîtrisez les enjeux des politiques de dynamisation de centre-ville.
- Vous connaissez les acteurs et pratiques dans le cadre des politiques commerciales et de centre-ville et maîtrisez les dispositifs d'aide.
- Vous savez mobiliser et faire travailler ensemble des acteurs multiples et maîtrisez les techniques de conduite de réunions et conduite de projets.
- Vous justifiez d'une expérience en gestion de projets avec des partenaires multiples.
- Vous êtes force de proposition, dynamique, autonome, organisé(e), entreprenant(e), très disponible et avez de grandes capacités relationnelles.
- Vous êtes reconnu(e) pour vos qualités rédactionnelles, votre sens des relations publiques et du travail en équipe,

CONDITIONS : Temps plein - Rémunération statutaire + régime indemnitaire.

Lettre manuscrite + CV à adresser

Soit par courrier à :

M. le Président

Communauté d'Agglomération

Description du recruteur :

La Communauté d'Agglomération
COULOMMIERS- PAYS DE BRIE
Seine et Marne – 60 km (Est) de Paris
75 000 habitants- 43 communes

POUR RÉPONDRE À CETTE OFFRE

Pour postuler par courrier, merci de répondre à l'adresse suivante sous la référence :

M. le Président

13 rue du Général de Gaulle

77120 - COULOMMIERS Soit par mail à l'adresse suivante (DRH):

FRANCE

s.trouillard@coulommiers.fr