

FICHE DE POSTE CHEF DE PROJET « COMMERCE »

Corps (grades) : Attaché

Poste numéro : 43196

Spécialité : - sans spécialité

Correspondance fiche métier : A déterminer

Direction de l'attractivité et de l'emploi de la Ville de Paris - Service de la programmation de l'immobilier et du commerce – Pôle Commerce et recherches immobilières
 Adresse : 8, rue de Cîteaux 75012 Paris

DESCRIPTION DU BUREAU OU DE LA STRUCTURE

Le bureau du commerce et des recherches immobilières, constitué de cinq agents :
 -élabore et met en œuvre la stratégie de diversité commerciale,
 -pilote les opérateurs (SEMAEST, GIE Paris Commerces)
 -assure la gestion des procédures réglementaires (ouvertures dominicales, ventes en liquidation...)
 -coordonne les recherches immobilières

Chef de projet « Commerce »

Activités principales : Le (la) titulaire du poste met en œuvre la politique engagée par la Ville de Paris en faveur du commerce et de l'artisanat de proximité.

Il (elle) a la charge du suivi d'opérations de redynamisation commerciale dans les quartiers notamment dans le cadre de la mise en œuvre des projets du Budget Participatif Parisien :

- + plus de commerces dans les quartiers populaires,
- Halles alimentaires.

Il (elle) coordonne la mise en place de ces projets : identification du besoin d'intervention en lien avec les arrondissements et la DDCT, programmation commerciale, montage immobilier avec le bailleur, suivi de l'opération, commercialisation en lien avec le GIE Paris Commerces.

Il (elle) suit l'évolution du commerce parisien en lien avec l'Agence Parisienne d'Urbanisme et apporte son expertise sur le fonctionnement des activités commerciales et artisanales auprès des partenaires internes (services de la direction, autres directions, mairies d'arrondissements...) et participe à la réflexion sur la refonte des règlements ou dispositifs liés au commerce (droit de préemption, règlement sur la publicité, les droits de terrasses...).

En outre Il (elle) suit les projets menés par la Ville et ses partenaires dans le domaine de l'innovation commerciale (challenge datacity, mobilités innovantes, transition numérique nouveaux modes logistiques...).

PROFIL SOUHAITÉ

Qualités requises	Connaissances professionnelles	Savoir-faire
N°1 Aisance relationnelle	N°1 Connaissance de l'environnement juridique des activités commerciales	N°1 Savoir travailler en équipe
N°2 Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse.	N°2 Notions en urbanisme	N°2 Savoir conduire un projet
N°3 Appétence pour l'utilisation d'outils informatiques variés	N°3	N°3

Formation et / ou expérience professionnelle souhaitée(s) : droit-économie

Candidature à adresser par mail à :

M. Jérôme LEGRIS jerome.legris@paris.fr

Chef du service de la programmation de l'immobilier et du commerce