

L'ASSOCIATION ROUBAIX COTE COMMERCE RECRUTE

Identification du poste :

Manager du commerce de centre ville

Contexte :

L'association Roubaix Côté Commerce est née en 1999 de la volonté des acteurs publics et privés, d'œuvrer à la redynamisation commerciale du centre-ville de Roubaix et de faciliter les liens entre les commerçants et la collectivité. Composée d'élus municipaux, de représentants de la CCI, des commerçants indépendants et des grandes enseignes de la ville, l'association s'attache à valoriser et structurer l'offre commerciale roubaisienne.

Missions :

Coordination et mise en œuvre de la stratégie de management du commerce de centre ville de l'association Roubaix Côté Commerce, en lien étroit avec les services municipaux en notamment du service commerce de la ville de Roubaix.

Tâches :

Ce poste comporte à la fois des fonctions stratégiques et opérationnelles, il a pour objectifs de :

- Renforcer l'attractivité commerciale du centre-ville, dans le cadre d'un projet de développement fédérant un ensemble d'acteurs publics et privés.
- Accompagner la diversification et l'extension de l'offre commerciale roubaisienne.
En lien avec l'ensemble des partenaires, contribuer aux démarches de prospection de nouvelles enseignes afin de favoriser de nouvelles implantations en centre-ville. Démarcher et convaincre pour attirer de nouvelles implantations.
- Coordonner et impulser de nouvelles animations commerciales, de promotion et de communication en centre-ville et participer à l'organisation des manifestations commerciales existantes.
- Participer à la valorisation de l'image de la ville en contribuant à son dynamisme et son animation.
A cet effet, le Manager de centre-ville exercera les missions suivantes :
- Mobiliser et accompagner les commerçants du centre-ville en étant leur référent de proximité.
- Assurer l'interface entre les différents acteurs participant au fonctionnement du commerce en centre-ville.
- Apporter une expertise en matière de dynamisation commerciale.
- Participer à l'élaboration de la stratégie de développement commercial du centre-ville de Roubaix et à la mise en œuvre de son plan d'actions.
- Mettre en place et développer des outils de conduite de projet et de pilotage : veille économique, tableau de bord de l'activité commerciale, bourse aux locaux vacants, programme FISAC, etc...
- Développer et gérer des partenariats financiers.

Compétences requises :

De formation minimum BAC+3, en économie, commerce, marketing ou développement territorial, fort(e) d'une expérience professionnelle confirmée dans l'animation commerciale et la promotion du centre-ville, vous êtes en capacité de piloter et proposer de nouveaux projets.

Vos qualités relationnelles et votre maîtrise du travail collaboratif vous permettent de mobiliser et fédérer une diversité d'acteurs autour d'un projet commun.

Grâce à vos aptitudes de management ainsi qu'à votre sens de l'écoute et du dialogue, vous êtes capable de convaincre et fédérer vos interlocuteurs. Vous faites preuve de créativité, d'autonomie et de prise d'initiatives. Une bonne connaissance du mode de fonctionnement des acteurs du monde du commerce mais aussi des collectivités territoriales est un atout pour ce poste. Culture du reporting.

Nature du contrat

CDI 35 heures

Prise de poste en février/mars 2018

Candidatures

Envoyer CV et lettre de motivation avant le 26 janvier 2018 à

Roubaix Coté commerce

7, rue du Chemin de Fer

59100 ROUBAIX A l'attention de Loic Trinel ou à l'adresse mail suivante loic.trinel@roubaixshopping.com