

Idéalement située à 1h15 de Paris, 55 minutes de Bordeaux et à 1h30 de l'Océan, Grand Poitiers réputée pour sa grande qualité de vie, est la 4ème agglomération de Nouvelle Aquitaine.

Grand Poitiers concentre des atouts d'attractivité majeurs au travers de son patrimoine roman, d'établissements culturels d'ampleur (TAP, scène nationale,...) alliés à des équipements et des événements résolument tournés vers la modernité (Parc du Futuroscope...).

Avec ses 26 000 étudiants, son offre pour l'enseignement supérieur et la recherche (Sciences Po, ENSMA, ESCEM...) qui en fait un pôle d'excellence, Poitiers est classée parmi les meilleures villes étudiantes de France.

Pour délivrer un service public de qualité et de proximité, Grand Poitiers compte un peu plus de 200 métiers. Le vôtre, demain ?

Grand Poitiers Communauté Urbaine
Direction Attractivité – Développement économique
Direction Développement des entreprises, du tourisme et de l'agriculture
Recherche
Un Chargé(e) de mission Commerce / Manager de Centre-ville H/F
Cadre d'emplois des Attachés territoriaux
A temps complet

Au sein de la Direction Développement des Entreprises, du Tourisme et de l'Agriculture, et sous l'autorité de son directeur, vous serez chargé(e) de coordonner l'ensemble des acteurs pour le développement de l'attractivité et du dynamisme du centre-ville de Poitiers, d'accompagner les commerçants et les chefs d'entreprises ainsi que de conseiller les élus dans la mise en œuvre de leurs projets. Pour cela, vos activités seront les suivantes :

- Renforcer l'attractivité commerciale du cœur d'agglomération et des quartiers, dans le cadre d'un projet de développement fédérant un ensemble d'acteurs publics et privés,
- Coordonner et impulser de nouvelles animations commerciales, de promotion et de communication en centre-ville et participer à l'organisation des manifestations commerciales existantes en lien avec les associations de commerçants,
- Participer à la valorisation de l'image de la ville en contribuant à son dynamisme et son animation,
- Mobiliser et animer le tissu commercial du territoire (actions de communication, démarche qualité, organisation de rencontres thématiques...),
- Assurer le suivi du volet redynamisation commerciale du NPNRU,
- Participer à des salons professionnels comme le SIEC,

- Mobiliser et accompagner les commerçants du cœur d'agglo en étant leur référent de proximité,
- Assurer l'interface entre les différents acteurs participant au fonctionnement du commerce en cœur d'agglo,
- Accueillir, conseiller et soutenir les chefs d'entreprises en lien avec les autres services de Grand Poitiers concernés (Risques - Accessibilité, urbanisme, construction, etc),
- Impulser une dynamique d'implantation d'acteurs économiques (aide à l'installation, bourses aux locaux vacants),
- Accompagner la diversification de l'offre commerciale en lien avec le schéma commercial,
- Mettre en place et développer des outils de conduite de projet et de pilotage : veille économique, tableau de bord de l'activité commerciale, bourse aux locaux vacants, programme FISAC, etc,
- Participer à l'élaboration de la stratégie de développement économique de Grand Poitiers et à la mise en œuvre de son plan d'actions,
- Apporter une expertise en matière de mutation et nouveaux concepts commerciaux,
- Travailler sur la complémentarité en mobilisant et en fédérant les commerçants du cœur d'agglo et ceux des zones commerciales, ainsi que les commerçants non sédentaires des marchés hebdomadaires.
- Accompagner la stratégie de dynamisation et de revitalisation des centre-bourgs de Grand Poitiers définie en partenariat avec les acteurs locaux (Consulaires, collectivités territoriales, associations,...)

Votre profil :

De formation minimum BAC+3, en économie, commerce, marketing ou développement territorial, fort(e) d'une expérience professionnelle confirmée dans l'animation commerciale et la promotion du centre-ville, vous êtes en capacité d'accompagner les projets en cours et d'en initier de nouveaux.

Vos qualités relationnelles et votre maîtrise du travail collaboratif vous permettent de mobiliser et fédérer une diversité d'acteurs autour d'un projet commun. Vous avez aussi le sens du reporting aux élus et à votre hiérarchie.

Grâce à votre sens de l'écoute et du dialogue, vous êtes capable de représenter votre collectivité auprès des interlocuteurs commerçants, clubs, associations, etc.

Une bonne connaissance du mode de fonctionnement du monde du commerce mais aussi des collectivités territoriales est un atout pour ce poste.

Forte disponibilité requise.

Merci d'adresser votre dossier de candidature (lettre de motivation, CV et copie des diplômes) à la Direction Générale des Ressources Humaines – Direction Emploi et Compétences – Hôtel de Ville – 15 Place du Maréchal Leclerc – 86021 Poitiers, ou par mail : recrutement@grandpoitiers.fr

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez contacter Pascal COSTE, Directeur développement des entreprises, du tourisme et de l'agriculture au 05 49 52 35 97.

Clôture des candidatures 15/04/2018