



Manager de centre-ville

Afin de soutenir, renforcer et dynamiser le Centre-Ville de FORBACH, la Ville conduit ses actions en fédérant et impliquant l'ensemble de ses partenaires Publics et privés.

Une nouvelle dynamique, portée par l'ensemble des partenaires, a été mise en place afin de répondre aux grands enjeux de l'Habitat, du Commerce, de la Mobilité et du Numérique, qu'ils soient liés aux comportements d'achat ou au contexte économique, tout en tirant partie de la forte attraction du territoire transfrontalier, du positionnement des équipements culturels (CAC, Scène Nationale, Médiathèque,...) et du potentiel économique pour asseoir une stratégie de développement performante du Centre-Ville.

C'est dans ce cadre, que la Société d'Economie Mixte de Redynamisation du Centre Ville, recrute **un(e) Manager de centre-ville**.

Descriptif du poste

Placé sous l'autorité du Directeur de la SEM, ce poste qui comporte à la fois des fonctions stratégiques et opérationnelles, a pour objectifs de :

- renforcer l'attractivité commerciale du centre-ville, dans le cadre d'un projet de développement fédérant un ensemble d'acteurs publics et privés ;
- accompagner la diversification et l'extension de l'offre commerciale ;
- coordonner et impulser de véritables animations commerciales en centre-ville ;
- participer à la valorisation de l'image de la ville en contribuant à son dynamisme et son animation.

A cet effet, le Manager de centre-ville exercera les missions suivantes :

- mobiliser et accompagner les commerçants du centre-ville en étant leur référent de proximité ;
- assurer l'interface entre les différents acteurs participant au fonctionnement du commerce en centre-ville ;
- apporter une expertise en matière de dynamisation et d'animation commerciale ;
- participer à l'élaboration de la stratégie de développement commercial du centre-ville de Forbach et à la mise en œuvre de son plan d'actions ;
- mettre en place et développer des outils de conduite de projet et de pilotage : veille

économique, tableau de bord de l'activité commerciale, bourse aux locaux vacants, Programme FISAC, etc...

- en lien avec l'ensemble des partenaires, contribuer aux démarches de prospection de nouvelles enseignes afin de favoriser de nouvelles implantations en centre-ville ;
- définir et mener des actions d'animation, de promotion et de communication ;
- développer et gérer des partenariats financiers ;
- organiser l'activité commerciale de la future structure et l'évaluer, animer l'équipe commerciale et coordonner les moyens.

Profil recherché

De formation minimum BAC+3, en économie, commerce, marketing ou développement territorial, fort(e) d'une expérience professionnelle confirmée dans l'animation et la promotion du centre-ville, vous êtes en capacité de piloter et proposer de nouveaux projets. Vos qualités relationnelles et votre maîtrise du travail collaboratif vous permettent de mobiliser et fédérer une diversité d'acteurs autour d'un projet commun. Grâce à vos aptitudes de management (de projet et d'équipe) ainsi qu'à votre sens de l'écoute et du dialogue, vous êtes capable de convaincre et fédérer vos interlocuteurs. Vous faites preuve de créativité, d'autonomie et de prise d'initiatives.

Une bonne connaissance du mode de fonctionnement des acteurs du monde du commerce mais aussi des collectivités territoriales est un atout pour ce poste.

Poste à pourvoir dès que possible.

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser à l'attention de Monsieur le Directeur Général des Services de la Ville de Forbach, jacques.dahlem@mairie-forbach.fr.