

# Arpajon : une « manager du centre-ville » pour booster le commerce

>[Île-de-France & Oise](#)>[Essonne](#)>[Arpajon](#)|Nolwenn Cosson (@nolwenncosson sur Twitter)|27 avril 2018, 16h53|MAJ : 27 avril 2018, 22h10|1



Arpajon, ce vendredi 27 avril 2018. Installée dans un des deux pavillons situés juste à côté de la mairie, Elodie Gaillet est depuis janvier la manager du centre-ville d'Arpajon. LP/N.C.

**Elodie Robinot a pour mission d'accroître le rayonnement commercial de la commune et d'aider à l'implantation de nouvelles enseignes.**

Un boucher à droite, une boulangerie à gauche, ou encore des magasins de chaussures et de parfumerie à quelques pas. Plus de 250 commerçants et artisans ont depuis des années investi les locaux de la halle et de la Grande Rue d'Arpajon. Des enseignes qui luttent aujourd'hui contre la concurrence des centres commerciaux, mais aussi des ventes sur Internet.

## LIRE AUSSI > [Essonne : le coup de pouce de l'Etat pour rebooster cinq centres-villes](#)

Pour épauler au quotidien ses commerçants, la ville d'Arpajon a ouvert en janvier dernier sa maison du commerce, une première dans le département. Soutenu par les chambres de commerce et d'industrie et des métiers de l'artisanat de l'Essonne, cet équipement public, implanté dans un des deux pavillons situés à proximité immédiate de la mairie, est inauguré ce samedi.

« Ce projet est né en 2014, en même temps que celui que nous portons autour de [la rénovation de notre cœur de ville](#), explique Christian Béraud, maire (SE). Le commerce est un des volets importants de ce programme. Nous voulions dédier des moyens humains et financiers pour développer l'activité et soutenir les projets d'animations. »



*Arpajon, ce vendredi 27 avril 2018. En plus des commerces, deux marchés sont organisés le vendredi et le dimanche dans le centre-ville. LP/N.C.*

### **Faire venir de grandes enseignes**

Pour mener à bien cette mission, la ville a fait appel aux services d'Elodie Gaillet en tant que manager du centre-ville. Dans ses locaux, mais plus souvent sur le terrain, elle a pour rôle de répondre aux interrogations des commerçants, de les accompagner dans leurs projets. « Le but

est de les mettre en avant, affirme-t-elle. Je servirai de lien entre eux et les services de la ville. Le fait que mon bureau soit installé sur le parvis de la mairie devrait faciliter les échanges. » Une arrivée attendue par les commerçants qui espèrent trouver écoute et entraide. « Nous sommes de plus en plus confrontés à la concurrence des centres commerciaux, où il est simple de stationner, gratuitement, reste lucide Julie Robinot, la gérante de L'essentielle, une parfumerie. Nous devons organiser des animations tous ensemble. Par exemple, j'avais eu l'idée d'ouvrir le samedi midi, mais pour que cela attire du monde, je ne dois pas être la seule. »

De son côté, Stéphane Bouché, [l'un des bouchers - comme son nom l'indique - de la ville](#), pense surtout à l'image que renvoie la commune. « Nous ne pouvons pas rester avec autant de locaux vides, cela n'est pas bon pour ceux qui restent ouverts, certifie-t-il. Il faut trouver des solutions pour dynamiser le centre et appâter les clients. »

Ce sera justement l'un des objectifs d'Elodie Gaillet. « Nous allons travailler sur le rayonnement de la ville, précise-t-elle. Nous avons des commerces de bouche de très bonne qualité, mais nous manquons de grandes enseignes de vêtements. Nous avons besoin de locomotives pour séduire d'autres commerçants. »



*Inauguration ce samedi, à partir de 12 h 30, sur le parvis de la mairie d'Arpajon, avec lâcher de ballons, animations photos et expositions.*

*Arpajon, ce vendredi. La maison du commerce d'Arpajon est installée dans un des deux pavillons, fraîchement rénovés, situé à proximité immédiate de la mairie. LP/N.C.*

**<http://www.leparisien.fr/arpajon-91290/arpajon-une-manager-du-centre-ville-pour-booster-le-commerce-27-04-2018-7687014.php>**