



business ou
cadre de vie ?
Les deux, c'est mieux !

APROGAM | Agence de Promotion du Grand Autunois Morvan
6 Passage Balthus 71400 AUTUN | 03.85.86.51.10 | aprogam@aprogam.com

Recrute un

Manager de Centre-Ville et du Territoire

Date de publication : 11/05/2018

Date limite de candidature : 04/06/2018

Date prévue du recrutement : 28/06/2018

La Communauté de Communes du Grand Autunois Morvan et l'Agence de Promotion du Grand Autunois Morvan se sont engagées dans une politique de valorisation de ses centres bourgs et centres villes.

La mission générale du Manager de centre-ville et du territoire est de coordonner et animer les actions visant à dynamiser le commerce et l'artisanat du territoire. Le programme global des actions liées à la dynamisation du commerce et de l'artisanat du territoire se décline en 4 axes : Management et animations des centres villes et centres bourgs, des opérations d'aménagements des secteurs commerciaux, un dispositif d'aides directes aux entreprises et un axe sur l'installation et la transmission des entreprises.

Retenue parmi les 222 villes du plan « Action cœur de ville », Autun, commune touristique de 15 000 habitants, ville centre d'une intercommunalité de 40 000 habitants, labellisée Ville et Pays d'Art et d'Histoire, est engagée dans une opération de redynamisation de son centre-ville.

Vous êtes en capacité de produire des expertises de premier niveau (état des lieux de l'activité commerciale et artisanale, étude de potentiel, programmation commerciale). Fin analyste de la fonction commerce, vous savez proposer un accompagnement stratégique adapté aux projets : de l'analyse des opportunités à la structuration d'un plan de développement commercial pertinent.

Spécialisé en développement urbain et commercial, vous êtes en capacité d'apporter une expertise fine sur les problématiques commerciales de centre-ville, d'assurer l'interface entre les différents acteurs qui contribuent à sa dynamique commerciale et d'être vecteur de valeur ajoutée dans le développement d'une offre commerciale différenciante sur le centre-ville d'Autun.

Vous dirigerez une équipe de 2 salariés (1 personne à temps partiel + 1 personne à recruter) pour vous accompagner dans les tâches administratives et dans l'animation de la marketplace Achetezenautunois.fr.

VOS MISSIONS

- Aller à la rencontre des artisans et commerçants de proximité du territoire pour identifier les besoins
- Organiser des échanges entre les partenaires pour définir une stratégie commune et renforcer l'attractivité et l'image du territoire dans le cadre d'un projet urbain fédérant un ensemble d'acteurs publics/privés ; assurer l'interface entre les professionnels, et la collectivité
- Mettre en place des actions visant au maintien et au développement du commerce en milieu rural ainsi que sur les 4 pôles identifiés : Couches, Epinac, Etang-Sur-Arroux et Anost.
- Développer des outils d'animation et de communication et prescrire la solution digitale du territoire achetezenautunois.fr.



business ^{ou} cadre de vie ?

Les deux, c'est mieux !

- Aider les commerçants à se structurer et à coopérer sous forme associative et mettre en place des comités de centres-bourgs pour coordonner les actions d'animations
- Assurer une veille économique et produire des expertises relatives à l'activité marchande du territoire et à son évolution
- Développer la présence des grandes enseignes nationales et des artisans-commerçants créatifs (accueil, accompagnement, prospection)
- Mettre en œuvre de solutions innovantes dans le traitement de la vacance commerciale
- Intégrer dans les politiques urbaines des spécificités de la fonction Commerce, de l'attractivité marchande du centre-ville et de la qualité de l'expérience de visite (urbanisme réglementaire, aménagement de l'espace urbain, collecte des déchets, charte terrasse, mobilité, logistique urbaine, ...)
- Collaborer avec les élus et les différents services de la collectivité et le chef de projet « Action Cœur de Ville » pour mettre en œuvre la stratégie de redynamisation.

PROFIL

Vous êtes avant tout une personnalité affirmée et décidée, issue du monde du commerce ou de l'immobilier capable de convaincre et de fédérer vos interlocuteurs. Une expérience professionnelle confirmée (3-4 ans minimum) dans la sphère publique ou privée (collectivité territoriale, cabinet de conseil, développement commercial,...) serait un plus. Vous maîtrisez les sujets relatifs à l'attractivité commerciale des centres villes et aux leviers de leurs développements. Vous connaissez les mécanismes de l'immobilier commercial des cœurs de ville et les enseignes et concepts susceptibles de s'y développer. Votre parcours associant une double culture urbaine et commerce complétée par une connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales s'illustre par des habitudes de travail en transversalité et en pilotage de projets. Vos qualités relationnelles et votre maîtrise du travail collaboratif vous permettent de mobiliser et de fédérer une grande diversité d'acteurs.

QUALITES REQUISES

- Un très bon relationnel et des qualités d'écoute.
- Être diplomate...mais ferme, pour pouvoir résister aux pressions.
- Se montrer patient et persévérant, car les résultats ne sont pas immédiats.
- Être autonome et indépendant mais pas pour autant solitaire, pour pouvoir travailler en coopération.
- Faire preuve de dynamisme, de réactivité et d'une grande organisation : il faut gérer simultanément de multiples dossiers.
- Être disponible en termes d'horaires.

Permis B exigé

Salaire brut : selon expérience

Contrat à Durée Indéterminée

Candidature à envoyer à :

APROGAM | Agence de Promotion du Grand Autunois Morvan | 6 Passage Balthus 71400 AUTUN

03.85.86.51.10 | aprogam@aprogam.com