

# Commerce

## Manager de centre-ville

<b>Poste proposé à :</b> A recruter
<b>Grade :</b> Attaché territorial
<b>Temps de travail :</b> Temps complet
<b>Pôle de rattachement :</b> PROXIMITÉ
<b>Service de rattachement :</b>
<b>Responsable direct :</b> Hélène SAVINA, DGA de la Proximité
<b>Résidence administrative :</b> Mairie déléguée de MONTAIGU

### FICHE DE POSTE

Montaigu-Vendée, commune nouvelle de 20 000 habitants au 1<sup>er</sup> janvier 2019, ville-centre d'une intercommunalité de 47 000 habitants à 30 mn de Nantes, s'inscrit dans une dynamique de promotion et d'animation son centre-ville et de ses 4 centres-bourgs. En qualité de manager de centre ville, avec un rôle stratégique et opérationnel, vous contribuerez à renforcer l'attractivité de l'offre commerciale en cœur de ville et cœur de bourg.

#### Missions :

- ▶ **Participer à la valorisation de l'image de la ville en élaborant une stratégie marketing pour le développement du commerce de centre-ville** dont les objectifs sont : développement de l'offre commerciale, développement du flux et modernisation du commerce.
- ▶ **Assurer l'interface entre les différents acteurs publics et privés** participant au fonctionnement du commerce (Service DevÉco de TdM, associations de commerçants, acteurs touristiques et culturels, organisateurs d'événements, ...).
- ▶ Se positionner comme **réfèrent « commerce »** des projets de rénovation et de restructuration urbaine et commerciale en cœur de ville et dans les bourgs
- ▶ **Identifier de nouveaux investisseurs; prospecter de nouvelles enseignes, accompagner les nouveaux porteurs de projet commercial et suivre les commerçants installés dans leurs projets de développement.** Suivre ces projets d'implantation et de développement en centre-ville et centre-bourg.
- ▶ **Organiser l'ingénierie et les partenariats financiers** des différents projets
- ▶ Promouvoir, valoriser et animer le tissu commercial existant, notamment via une **politique dynamique et structurée de communication** et d'animations commerciales en centre-ville et centre-bourg. Développer des outils ou des actions innovantes en ce sens.
- ▶ Renseigner, le cas échéant, **l'observatoire économique et commercial** de Terres de Montaigu, en y ajoutant des données concernant le commerce de proximité sur Montaigu-Vendée.
- ▶ Mettre en place une **veille réglementaire** et **développer les réseaux d'experts**

### **Compétences et qualités requises :**

- ▶ Formation Bac +3 minimum dans les domaines du Marketing/Commerce/Gestion de projets.
- ▶ Maîtrise des procédures administratives, financières et juridiques applicables au développement commercial en centre ville
- ▶ Expérience professionnelle confirmée dans l'animation commerciale et la promotion de centre-ville,
- ▶ Bonne connaissance des réalités des commerçants et artisans, du monde des enseignes et maîtrise des techniques de démarchage commercial en B to B ;
- ▶ Bonne connaissance de l'environnement territorial,
- ▶ Connaissances générales en gestion de projets transversaux, démarches partenariales et intérêt pour l'innovation économique locale
- ▶ Aisance orale, excellent relationnel, sens du reporting
- ▶ Disponibilités le week-end

### **POUR POSTULER**

Adresser une lettre de motivation et curriculum vitae détaillé,  
**avant le vendredi 8 juin 2018**  
par voie postale ou par mail à Monsieur le Maire :  
Hôtel de Ville ; BP 227 ; 85602 MONTAIGU CEDEX  
[mairie.de.montaigu@ville-montaigu.com](mailto:mairie.de.montaigu@ville-montaigu.com)

### **CONTACT**

Hélène Savina, DGS Ville de Montaigu  
☎ 02.51.09.21.21.