

Mont-de-Marsan : favoriser la vie nocturne et le retour des familles

[A LA UNE/ LANDES/ MONT-DE-MARSAN](#)

Publié le 12/07/2018 à 8h45 par Jean-Louis Hugon.



Le maire Charles Dayot et les services techniques de l'Agglomération donnaient, mercredi, une conférence de presse auprès de Pierre Creuzet, au cinéma le Grand Club.

PASCAL BATS // « SUD OUEST »

PREMIUM

Visite d'étape mercredi, pour le projet Cœur de ville annoncé par le ministère de la Cohésion des territoires.

Pierre Creuzet, directeur général et cofondateur de Centre-ville en mouvement, association d'élus et de parlementaires qui œuvre pour le cœur des villes, était mercredi matin à Mont-de-Marsan. Il venait passer une demi-journée de repérage au

sujet des [actions qui pourraient être mises en œuvre grâce au plan proposé par le ministre de la Cohésion des territoires](#) Jacques Mézard ([1 milliard par an pendant cinq ans pour 222 villes moyennes](#)). L'occasion de faire le point avec lui sur le dossier.

Pour lui, « le centre-ville montois, où des travaux importants sur les berges, les quais refaits, les espaces publics conviviaux, appelant au développement de la vie nocturne, sont des choses positives, ainsi que les nouvelles halles. Toutes nos études montrent que dans les villes moyennes, les habitants veulent pouvoir dire : c'est mon centre-ville, mon marché, et à 95 % cela vient d'une volonté des élus. »

L'atout du cinéma multiplex

Autre thème qui plaît au maire montois mais qui a valu des critiques de l'opposition, le choix de subventionner la venue du cinéma en centre-ville, selon la formule « 1 euro d'argent public investi suscite 3, voire 4 euros d'argent privé », chère à Charles Dayot. « Le cinéma est un bon exemple, dit-il, car dans nos enquêtes, 27 % des demandes des jeunes portaient sur ce sujet : l'installation de multiplexes en centre-ville pour développer l'activité et la vie nocturne. »

Pierre Creuzet dit aussi du bien de la volonté de « repeupler le centre-ville, notamment pour que les familles y reviennent », et conseille aussi « d'inciter au maximum les services de l'État et les professions libérales et médicales à montrer l'exemple plutôt qu'à s'installer en périphérie ». Sans citer de marques, il note aussi que « l'attrait de locomotives commerciales grand public est un bon vecteur ».

Et de regretter, comme beaucoup de Montois, que le site des Nouvelles Galeries n'ait plus ce pouvoir attractif. Il convient par ailleurs qu'il faut miser sur le moyen et long terme.

« Il a fallu quinze ans à Alain Juppé pour changer Bordeaux, donc il faut être un peu patient pour que les actions entreprises portent leurs fruits. »

<https://www.sudouest.fr/2018/07/12/favoriser-la-vie-nocturne-et-le-retour-des-familles-5226027->

2780.php