



La CARENE Saint-Nazaire Agglomération

(10 communes / 125 000 habitants)

Communauté d'Agglomération de la REgion Nazairienne et de l'Estuaire

Direction Développement Economique et Attractivité

Recrute

Un(e) Manager de centre ville (H/F)

Cadre d'emploi des attachés territoriaux

La revitalisation du centre-ville, cœur d'agglomération, figure au cœur du projet politique de la CARENE et est une priorité du projet stratégique de la Ville de Saint Nazaire.

Les grandes lignes du programme politique : soutenir le commerce et développer des animations, venir en centre-ville plus facilement, offrir un centre-ville verdoyant, habité et plus agréable ainsi que développer l'emploi.

Missions :

Sous la responsabilité du Responsable du service commerce et au sein de la Direction générale du Développement Economique et de l'Attractivité, le manager de centre-ville se voit confier la mise en œuvre du plan d'action stratégique et la coordination de l'ensemble des partenaires en vue d'assurer le développement de l'attractivité et du dynamisme du centre-ville de Saint-Nazaire. Dans ce cadre, vos principales missions sont les suivantes :

Accompagnement des commerçants du centre-ville

- Développer une relation de proximité et de confiance avec les commerçants du centre-ville de Saint-Nazaire, et assurer l'interface avec les différents services de la ville.
- Etre l'interlocuteur référent des associations de commerçants et les accompagner dans leurs actions ; animer le comité de liaison ou les réunions d'information des commerçants
- Assurer le suivi des actions commerciales portées par les associations et acteurs privés dans le centre-ville, et coordonner l'action des services de la Ville le cas échéant.
- Assurer le suivi des actions organisées par la Ville, pour mobiliser les commerçants du centre-ville ; assurer le lien avec les actions touristiques portées par l'office de tourisme.
- Animer le réseau local de professionnels : agences immobilières, notaires, comptables, banquiers...

Développement commercial

- Contribuer à la stratégie de développement commercial du centre-ville
- Accompagner et démarcher des porteurs de projets commerciaux indépendants souhaitant s'implanter ou se développer.
- Sous l'égide du responsable de service, assurer l'interface des enseignes nationales présents dans le centre-ville ou l'accueil de celles souhaitant s'y implanter.
- Proposer toute action innovante dynamisant le commerce du centre-ville

- Participer à l'instruction des demandes de subventions des commerçants et des demandes de terrasses, émises par les commerçants du centre-ville et proposer le cas échéant des évolutions.

Veille et reporting

- Contribuer à la production d'un observatoire du commerce en particulier sur le centre-ville
- De manière générale, assurer une veille sur le centre-ville de Saint-Nazaire et diffuser l'information auprès de la hiérarchie comme des élus.

Profil :

De formation de niveau Bac + 3 minimum en développement local ou équivalent, vous avez une expérience confirmée de trois à cinq ans ou plus dans l'animation commerciale et la promotion de centre-ville. Vos qualités relationnelles, votre expérience dans l'animation de réseaux professionnels et vos capacités à piloter des projets multi-partenariaux vous permettent de mobiliser les différents partenaires autour d'un projet commun. Doté(e) d'une bonne connaissance du secteur commercial et de l'environnement des collectivités territoriales, de capacités rédactionnelles avérées, vous avez développé un sens du reporting et êtes force de proposition.

Adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) :

**Monsieur le Président de la CARENE
BP 305 - 44605 - SAINT NAZAIRE CEDEX
Tél. 02 51 16 48 48**

Avant le 9 novembre 2018