



Une ville de 20 000-40 000 habitants en région parisienne
recherche un
Responsable de l'Unité Commerce – Manager commercial (H/F)

Placé(e) sous l'autorité du Responsable du service Développement Urbain, vous participez à la définition et la mise en œuvre de la stratégie communale en matière de commerce local. A ce titre, vous définissez les conditions d'accompagnement du tissu commercial, participez à sa dynamisation sur le territoire et renforcez l'attractivité de ce dernier afin de compléter l'offre.

Missions:

- Participer à la conception et à la mise en œuvre d'une stratégie globale d'animation à destination des commerces
- Analyser les enjeux inhérents au développement commercial en lien avec les projets d'aménagement du service
- Assurer la gestion financière et administrative de l'unité (autorisation d'occupation du domaine public, taxe sur la publicité...)
- Proposer un accompagnement adapté aux porteurs de projet
- Assurer la prospection commerciale des nouvelles enseignes ainsi que le suivi des opérateurs immobiliers dans le cadre de la commercialisation des cellules vacantes
- Développer des leviers afin de renforcer l'attractivité du territoire communal sur le volet commercial et améliorer ainsi l'offre globale dans le cadre d'une vision stratégique et organisée à toutes les échelles (plateau/vallée ; centre ville/cluster)
- Être l'interlocuteur privilégié des services municipaux et porter "l'enjeu commercial" dans l'ensemble des politiques publiques
- Participer à la gestion de la régie des marchés forains
- Assurer une veille sur les évolutions des modes de consommations et sur les nouvelles tendances
Effectuer une veille juridique permanente en lien avec son activité (Droit de Préemption, Droit du Commerce, Règlement Local de Publicité...)
- Assurer l'élaboration de tableaux de bord afin de permettre un suivi de l'activité

Profil :

- Connaissance du code d'urbanisme et du code général des collectivités territoriales
- Expérience en collectivités territoriales sur des fonctions similaires requise
- Maîtrise du Droit du Commerce et des procédures réglementaires en lien avec ses activités
- Maîtrise des outils informatiques
- Sens du travail en équipe et capacité à travailler en mode projet
- Être à l'écoute des commerçants et des artisans
- Capacités d'analyse et de synthèse et qualité rédactionnelle
- Très bonnes aptitudes relationnelles permettant de créer et d'entretenir un réseau
- Capacités d'adaptation et sens de l'initiative.
- Grande disponibilité



Merci d'adresser vos candidatures sous la référence **3530E** à FURSAC ANSELIN & ASSOCIÉS- 60 rue Saint-André-des-Arts- 75006 Paris ou à candidats@fursac-associes.fr