

LA VILLE DE LENS RECRUTE

Un chargé de développement et valorisation des opérations commerciales (H/F) (Attaché)

Sous l'autorité du Directeur Général Adjoint des Services en charge de la Vie de la Cité - Accès aux Services Publics et Ressources Internes, le Chargé de Développement et Valorisation des Opérations Commerciales est en charge principalement du commerce de proximité :

- ✓ Il accompagne le développement de l'offre commerciale du territoire, aussi bien dans le centre-ville que dans les quartiers périphériques,
- ✓ Il œuvre sur les problématiques commerciales, assure l'interface entre les différents acteurs qui contribuent à sa dynamique et apporte une valeur ajoutée dans le développement d'une offre commerçante nouvelle,
- ✓ Il est l'interlocuteur privilégié de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin au sein de la municipalité pour le déploiement d'opérations de promotion du commerce local, dans le cadre du projet de territoire et du plan Action Cœur de Ville,
- ✓ Il coordonne l'ingénierie des actions portées par les Associations ou regroupements de commerçants, et qui contribuent à l'attractivité du cœur de ville.

Missions :

- Contribution à la mise en œuvre du déploiement opérationnel de la stratégie de développement commercial portée par la CALL, dans le cadre de la centralité et en partenariat avec les acteurs locaux (CALL, Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Office du Tourisme, Mission Louvre Lens Tourisme...)
- Participation à la mise en œuvre opérationnelle du Plan Action Cœur de Ville en lien avec la CALL et les services de l'Etat
- Assure le lien de proximité auprès des commerçants locaux,
- Mobilisation en fédérant les commerçants autour de projets collectifs d'animations commerciales
- Accompagnement de l'Office du Commerce dans son besoin de pilotage en mettant en place des instruments de veille
- Propose des actions de communication valorisant le commerce local et en assure la diffusion
- Dynamisation des marchés, foires et braderies,
- Conception et (mise en œuvre) déploiement ou mise à jour régulière d'une base de données des commerces

Pré requis :

- Connaissance et bonne compréhension des projets et enjeux de la politique municipale
- Connaissance et sensibilité au monde du commerce et du marketing
- Capacités d'analyse, rédactionnelles et de synthèse
- Capacités à proposer, gérer, planifier, synthétiser et formaliser
- Maîtrise de l'organisation, de l'optimisation du temps de travail et de la priorisation des Tâches
- Aisance dans l'animation et la tenue de réunions

- Autonomie et sens de l'initiative
- Maîtrise des techniques de management
- Bac + 3

Qualités requises :

- Capacités à assurer l'interface entre les partenaires et à dégager des orientations cohérentes avec le projet et les enjeux identifiés,
- Capacités à rendre compte à la hiérarchie
- Capacités à prendre des initiatives, à être force de proposition et aide à la décision
- Respect des obligations de réserve, de discrétion et de confidentialité
- Réactivité
- Rigueur, Méthode
- Disponibilité
- Capacités à travailler en équipe et en transversalité
- Qualités relationnelles, sens de la communication et de l'écoute
- Grande disponibilité (travail soirs, week-end, jours fériés...)

Rémunération :

- Recrutement sous conditions statutaires

Pour faire acte de candidature, veuillez adresser, en indiquant l'intitulé de l'annonce, votre curriculum vitae et une lettre de motivation à Monsieur le Maire, Hôtel de ville- 17 bis Place Jean Jaurès 62307 LENS CEDEX avant le 17 décembre 2018.