



UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE

Devenez un expert de la redynamisation des centres-villes !



Suivez le Diplôme
d'Université (D.U.)
**Développeur
Manager
de Centre-Ville**



TRUST
YOUR
TALENTS



“ L’actualité est marquée par une prise de conscience croissante des difficultés des centres-villes et des centres-bourgs. Un rapport de l’Inspection Générale des Finances et des travaux de la Commission Nationale de Concertation du Commerce met en évidence des taux de vacances des commerces dépassant 10% en moyenne dans les villes de 20 000 à 100 000 habitants alors que les enseignes d’hypermarchés et nombre de distributeurs connaissent aussi des difficultés. En même temps, le e-commerce progresse lui, de près de 15% par an. Face à ce constat alarmant, l’Etat a lancé en 2018 un « Plan Action Cœur de Villes » pour lequel 222 collectivités ont été sélectionnées. Une nouvelle loi (ELAN) a également vu le jour, replaçant les centres-villes au cœur des préoccupations.

C’est avec l’ambition de répondre au défi de la revitalisation des centres-villes et centres-bourgs que l’IAE Caen et l’Association Centre-Ville en Mouvement ont décidé de coopérer pour lancer ce D.U. centré sur les enjeux, solutions et méthodes pour la revitalisation des centres-villes et des centres-bourgs (commerce, urbanisme, habitat, mobilité, sécurité,...).

Cette formation, sous la responsabilité de Max POULAIN, enseignant-chercheur à l’IAE Caen et avec le Professeur Olivier BADOT comme Conseiller scientifique, a pour but de répondre aux besoins des collectivités de disposer de développeurs et managers suffisamment formés et compétents pour gérer les stratégies de développement de leurs centres-villes. ”



MAX POULAIN
 MAÎTRE DE CONFÉRENCES EN SCIENCES DE GESTION
 Responsable du D.U. Développeur Manager de Centre-Ville et du Master Marketing axé Digital et Social Media
 Fellow of the Royal Society for the encouragement of Arts, Manufacture and Commerce
 Membre de la Commission des Comptes Commerciaux de la Nation
 Membre de l’Académie des Sciences Commerciales

CONSEILLER SCIENTIFIQUE :
 PROFESSEUR OLIVIER BADOT

Fellow of the Royal Society for the encouragement of Arts, Manufacture and Commerce
 Membre de la Commission des Comptes Commerciaux de la Nation
 Membre de la Commission Nationale de Concertation du Commerce
 Membre de l’Académie des Sciences Commerciales



OBJECTIFS

Former des experts de la ville, des professionnels capables de réaliser les études nécessaires pour disposer d’un état des lieux, afin de définir un projet et d’accompagner les élus dans une approche transversale et partenariale. Le DU permettra aux participants d’évoluer sur des fonctions de management de projet dans le cadre d’action cœur de ville, départementales ou régionales.



COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre la ville pour mieux participer à sa mutation
- Appliquer les outils de diagnostic et d’analyse en matière d’urbanisme, d’urbanisme commerciale et de management urbain.
- Coordonner, accompagner et piloter les actions d’une politique commerciale efficace
- Mettre en œuvre ou conseiller relativement aux principaux éléments du droit, des finances et de la fiscalité du commerce urbain.



PUBLIC CONCERNÉ

Le DU Développeur Manager de Centre-Ville s’adresse à des étudiants, des agents des collectivités territoriales, des Elus, des salariés du secteur privé ou des demandeurs d’emploi.

Public étudiants

Titulaires d’un bac + 2 et 120 ECTS dans le domaine de la gestion et du management, de la géographie, du droit, de l’urbanisme, de l’aménagement des territoires, du développement local.

Public salariés, demandeurs d’emploi

Titulaires d’un bac + 2 et 120 ECTS

Expérience professionnelle significative

Possibilité d’effectuer une demande de validation d’acquis pour les personnes n’ayant pas le niveau académique requis.

EN PARTENARIAT AVEC :



DIPLÔME HABILITÉ PAR L’UNIVERSITÉ DE CAEN NORMANDIE

4 BLOCS DE COMPÉTENCES

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

 7H

1 COMPRENDRE LA VILLE POUR MIEUX PARTICIPER A SA MUTATION

 50H

1. Comprendre la ville
2. Participer à l'évolution de la ville

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre et maîtriser les fondements historiques, géographiques, architecturaux et sociologiques de la ville et des territoires urbains

2 APPLIQUER LES OUTILS DE DIAGNOSTIC ET D'ANALYSE EN MATIÈRE D'URBANISME, D'URBANISME COMMERCIAL ET DE MANAGEMENT URBAIN

 50H

1. Établir un diagnostic multidimensionnel du centre-ville
2. Bâtir un projet pour le centre-ville
3. Identifier les acteurs
4. Décrire les principes de bases du droit de l'urbanisme
5. Aménager et animer le centre-ville

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les différentes dimensions du métier de manager de centre-ville et du manager de commerce de centre-ville, tant dans une phase de projet qu'opérationnelle/ coordonner des acteurs privés, publics et associatifs
- Intégrer les dimensions du développement durable (réglementation, politique de ville, etc.) / Réglementation de la politique environnementale de la ville
- Maîtriser les principes de la réglementation d'urbanisme applicable aux centres-villes.
- Être capable de déterminer la réglementation applicable à un terrain et décrypter celle-ci
- Savoir déterminer les formalités d'urbanisme à mobiliser en fonction des projets à réaliser.

3 PARTICIPER ET ACCOMPAGNER UNE POLITIQUE COMMERCIALE EFFICACE ET COORDONNÉE

 50H

1. Définir le commerce et l'artisanat : Histoire et fondamentaux
2. Identifier les nouvelles formes de commerces
3. Elaborer et animer une stratégie commerciale
4. Innover et appréhender la transformation numérique du centre-ville

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître l'histoire, l'actualité et la prospective du commerce, notamment urbain (formules, spatialités, acteurs, modèles économiques, structures de marché, comportement des acheteurs, etc.)
- Maîtriser l'impact du numérique sur le commerce (intelligence artificielle, places de marchés, plateformes territoriales, réseaux sociaux, dispositifs « phygitaux » et stratégies cross canal)
- Utiliser les outils numériques pour l'aide à la décision dans les centres-villes
- Connaître les surfaces souhaitées des lieux de vente pour des enseignes nationales

4 METTRE EN ŒUVRE LES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DU DROIT, DES FINANCES ET DE LA FISCALITÉ DU COMMERCE URBAIN

 50H

1. Mettre en pratique les principaux éléments du droit du commerce et de l'urbanisme commercial
2. Appliquer la fiscalité du commerce
3. Développer des aides financières

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le régime d'autorisations imposé par le code de l'urbanisme et le code de commerce lors de la mise en œuvre de projets commerciaux.
- Savoir où trouver les règles relatives aux implantations, destinations commerciales dans la réglementation applicable.
- Pouvoir être force de proposition dans le cadre de la planification urbaine pour protéger des linéaires commerciaux en centre-ville.
- Mettre en œuvre des actions de veille et de benchmarking
- Maîtriser les différents modes d'acquisition foncière permettant aux collectivités publiques d'assurer la maîtrise des espaces de centralité
- Comprendre l'articulation entre aménagement commercial et protection du patrimoine.
- Connaître et maîtriser les principes, les dispositifs et les outils de la finance et de la fiscalité du secteur de commerce urbain.



207 H
AU TOTAL



RYTHME

Présentiel : 6 séminaires de 5 jours par mois, du lundi au vendredi, de septembre à avril.



RENTRÉE
Septembre



2484 € / Etudiant
4140 € / Salarié
Demandeur d'emploi

Partenariat avec Centre-ville en Mouvement

Centre-Ville en Mouvement est une association d'élus et de parlementaires. Elle a été créée en 2005 et regroupe plus de 600 collectivités locales qui œuvrent pour le renouveau de leurs centres-villes et centres-bourgs qui connaissent des problèmes de vacance commerciale, de désertification de leurs centres, de perte d'attractivité en particulier pour les villes de 20 à 100 000 habitants.

En 2019 Centre-Ville en Mouvement organise la 14ème édition de ses « Assises Nationales du Centre-Ville » à Pau, après Metz en 2018 qui a accueilli plus de 1 100 élus et représentants de collectivités locales.

Cette action s'inscrit pleinement dans le prolongement de l'action de l'État et du programme « Action Cœur de Ville » doté de 5 milliards d'Euros pour les 222 villes bénéficiaires.

Pierre CREUZET, Directeur Fondateur de Centre-Ville en Mouvement, précise :

« Face au nombre croissant de collectivités qui nous interrogent à la recherche de Développeurs ou Managers de centre-ville, l'association Centre-Ville en Mouvement est pleinement investie dans le partenariat qui la lie avec l'IAE de Caen destiné à former des personnes compétentes en nombre et qualité adaptés pour répondre aux besoins des collectivités locales, de nos membres en particulier.

Ce partenariat porte sur l'identification de formateurs et experts investis dans cette formation, dans la communication sur le Diplôme Universitaire de Développeur/Manager de Centre-Ville (DU DMCV), dans l'accompagnement des étudiants dans leur recherche de stages et d'emplois.

Nos membres pourront être intéressés à l'accueil de stagiaires, à permettre à des collaborateurs ou élus de se former, à les recruter avec la garantie d'une formation diplômante »



✓ CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit nous faire parvenir un dossier détaillant son parcours, ses expériences professionnelles et sa motivation. Ce dossier sera éventuellement complété par un entretien. La sélection sera effectuée après prise en compte du mérite académique, des prérequis nécessaires et du projet professionnel.

Il est vivement conseillé de rencontrer au préalable l'un de nos conseillers à la formation continue.

Candidature en ligne sur www.iae.unicaen.fr



Dépôt des candidatures

- 28 février 2019
- 28 mars 2019
- 29 avril 2019
- 27 mai 2019
- 27 juin 2019



PLUS D'INFOS ?

Contactez **Céline Duval**
Conseillère formation continue

02.31.56.65.12
celine.duval@unicaen.fr



3 & 19 rue Claude Bloch
CS 25160 - 14075 CAEN CEDEX 5
T > 02 31 56 65 00
iae@unicaen.fr



www.iae.unicaen.fr



UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE

