

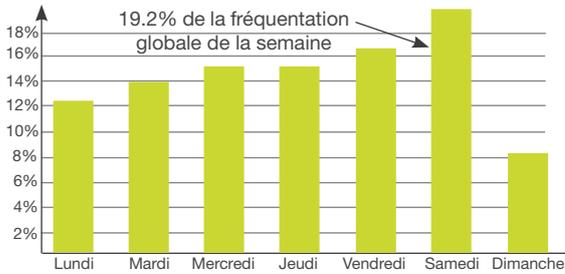
Panel Eco-Compteur des Centres-Villes

Comprendre la dynamique nationale des flux piétons en centre-ville

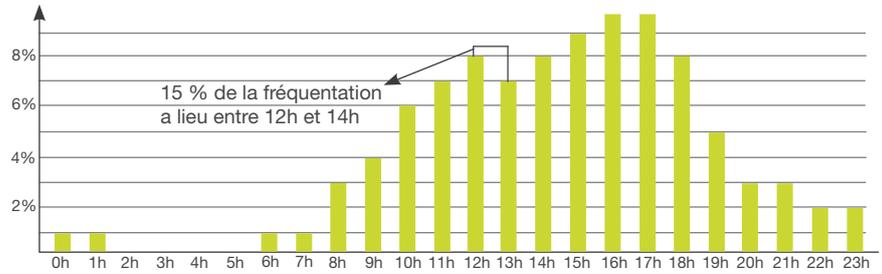
Dans le cadre de l'appel à projet de **Centre-Ville en Mouvement** pour la création d'un futur Observatoire, et en **exclusivité pour les premiers Etats Généraux de la Gestion de Centre-Ville**, Eco-Compteur a réalisé un **travail d'études inédit** des flux piétons dans les centres-villes.

Ces extraits préfigurent la création d'indicateurs nationaux de référence des flux piétons, à disposition de toutes les villes françaises, et d'indicateurs de performance pour celles déjà équipées de compteurs de flux piétons.

Inédit : Fréquentation piétonne des Centres-Villes Français en 2018



Profil journalier de fréquentation piétonne des centres-villes en 2018

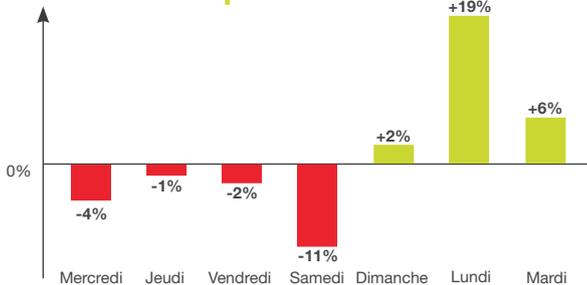


Profil horaire de fréquentation piétonne des centres-villes en 2018

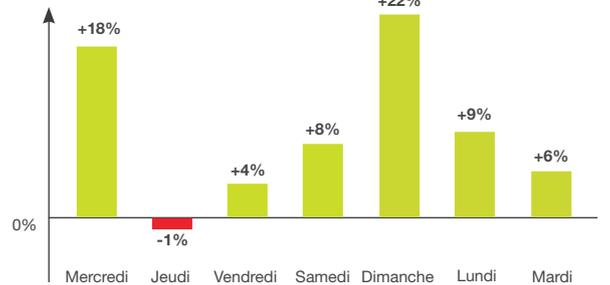
Focus : 1ère semaine des soldes d'hiver

Afin de coller à l'actualité, un focus a été réalisé sur la fréquentation piétonne des centres-villes pendant la **première semaine des soldes d'hiver**. Avec une **baisse de 0,75%** pendant la 1ère semaine des soldes 2019 (comparée à celle de 2018), les rues piétonnes des centres-villes ont mieux résisté que les centres commerciaux situés en cœur de ville, qui accusent eux une baisse plus importante (-1,70%). Les centres commerciaux en général profitent d'avantage de la première semaine des soldes avec une progression de +0,3%.

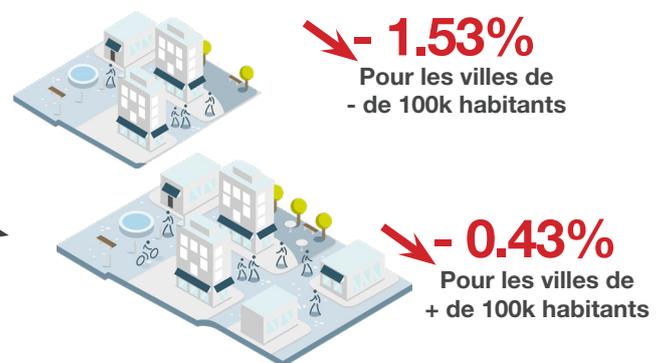
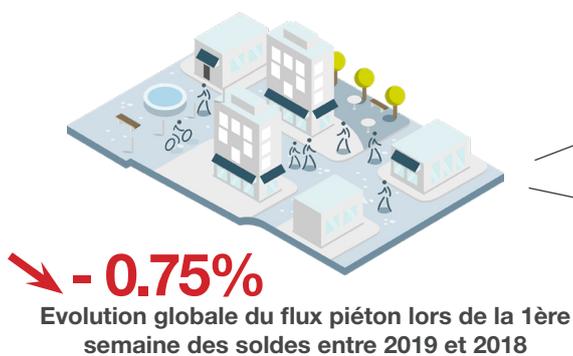
Panel Eco-Compteur



Première semaine des soldes : Evolution du flux piéton 2018-2019



Première semaine des soldes : Evolution du flux piéton par rapport à la semaine précédente



Panel Quantaflow



Evolution de la fréquentation des centres commerciaux français entre 2019 et 2018



Evolution de la fréquentation des centres commerciaux français en cœur de ville entre 2019 et 2018

Centre-Ville

Centres Commerciaux

Diffusion

La diffusion de ces panels est conditionnée à la citation de la source « Quantaflow » et/ou « Eco-Compteur » et/ou « Panels Quantaflow » / « Panels Eco-Compteur » et si possible avec le logo Quantaflow et/ou Eco-Compteur.



Panel Eco-Compteur des Centres-Villes

Utiliser les données de fréquentation piétonne pour prendre les bonnes décisions

Depuis près de 20 ans, Eco-Compteur fournit aux collectivités en France et à l'international des données fiables de la fréquentation piétonne des espaces publics. Eco-Compteur fait partie du groupe Quanteo, auquel appartient aussi Quantaflow, leader français du comptage dans les centres commerciaux, ce qui permet de mettre en parallèle les données de fréquentation des centres-villes et des centres commerciaux.

Méthodologie

La méthodologie de validation des données et de création d'indicateurs de référence fiables ont été éprouvés depuis plusieurs années pour la publication de l'Index Mondial du vélo. Sous l'impulsion de Centre-Ville en Mouvement, cette expertise est appliquée pour la première fois aux flux piétons dans les centres-villes français.

Panel Eco-Compteur des Centres-Villes

Le Panel Eco-Compteur des Centres-Villes est un dispositif technique qui permet de mutualiser, agréger et communiquer sur des données de comptage piéton en centre-ville au niveau national. Ce Panel est élaboré à partir de données chaudes, réelles, mesurées dans l'espace public spécifiques aux territoires et non-extrapolées. Il permet d'obtenir une vision fiable et précise des tendances de fréquentation des centres-villes français.



- **D'où viennent les données ?**

Pour l'analyse du Panel, une extraction des comptages piétons a été réalisée à partir de la base de données globale d'Eco-Compteur. Les compteurs possédant moins de 90% de données en 2018 ont été exclus de cette extraction.

- **Localisation des compteurs**

Les compteurs sont installés dans l'espace public à des endroits stratégiques définis par chacune des villes. Rues piétonnes, rues commerçantes, espaces partagés, voies d'accès à des places principales, points d'entrée des centres-villes proches des stationnements, aménagements piétonniers, rues attractives sur le plan patrimonial ou touristique ...

- **Technologie utilisée**

L'analyse se base sur des données issues de compteurs automatiques de piétons (capteurs PYRO et caméras CITIX-3D). Ces compteurs connectés collectent des données en continu. Les données collectées sont enregistrées et transférées quotidiennement vers la base de données Eco-Visio. Les données sont agrégées en période de 15 minutes ou d'une heure, selon les paramètres du compteur.

- **Comment sont calculés les indicateurs ?**

Analyse à partir de l'agrégation de 70 compteurs répartis dans 20 villes françaises, dont 31 compteurs installés dans 6 villes supérieures à 100 000 habitants et 39 compteurs localisés dans 14 villes inférieures à 100 000 habitants.

Profils journalier et horaire de fréquentation calculés à partir des moyennes journalières enregistrées par les compteurs.

Focus première semaine des soldes : calcul de l'évolution du total de passages piétons entre 2018 et 2019. Les données des compteurs ont été comparées à la période strictement identique de l'année précédente. Ces analyses portent sur 53 compteurs répartis dans 15 villes.

Ces indicateurs ont été mis en parallèle avec la fréquentation des centres-commerciaux (Panel Quantaflow). Quantaflow effectue cette étude sur un échantillon de 320 centres commerciaux français équipés de système de comptage de personnes.

Le trafic piétonnier, une donnée fiable pour qualifier le dynamisme d'un centre-ville

Le trafic piétonnier est un bon indicateur de vitalité d'un centre-ville, car il en reflète les différentes pratiques : **usage de loisirs, tourisme, commerce ou mobilité**. Des indicateurs d'attractivité peuvent donc être construits à partir de données collectées par des **compteurs piétons automatiques et permanents**. Ces indicateurs peuvent être croisés avec :

- les opérations d'urbanisme et de rénovation
- l'attractivité des commerces et services du centre-ville
- la politique de stationnement et de piétonnisation
- des événements ponctuels (premier samedi des Soldes, fête de la Musique, etc.)
- l'impact des conditions météorologiques



Comprendre et prendre les bonnes décisions grâce au trafic piéton

Les indicateurs fournis permettent de mieux comprendre les usages du centre-ville, mais également de prendre les bonnes décisions : investissements prioritaires à réaliser, leviers à actionner (efficacité d'une opération de piétonnisation, politique de stationnement, impact d'opérations de communication, etc.). Elles peuvent également utiliser ces indicateurs pour attirer des investisseurs ou des franchises, et communiquer auprès du grand public et de la presse sur l'efficacité des mesures prises.

Pourquoi Compter ?



Mobilité



Attractivité commerciale



Événements



Patrimoine



Tourisme



Aménagements urbains



Piétons & Cyclistes