

Fort de sa politique de défense du commerce de proximité et de la poursuite de modernisation de l'offre commerciale cannoise, la Ville de Cannes recrute son **Manager de Centre-Ville (H/F)** au sein de la nouvelle Direction générale adjointe en charge du développement numérique, de l'innovation, du tourisme.

Rattaché directement au directeur, vos missions sont les suivantes :

- Piloter et mettre en place une stratégie d'attractivité pour attirer les enseignes et développer des actions de prospection et de négociation visant au maintien et au développement du commerce de proximité,
- Apporter une expertise en matière de dynamisation et d'animation commerciale,
- Assurer l'interface et renforcer la coopération entre les acteurs privés et publics qui contribuent à l'attractivité de la Ville (commerçants, unions commerciales, chambres consulaires, services de la ville et de l'agglomération, agences immobilières, propriétaires bailleurs...);
- Créer et développer des outils de conduite de projet et de pilotage : observatoire du commerce, veille économique, tableau de bord de l'activité commerciale, bourse aux locaux vacants, etc. en lien avec l'ensemble des partenaires,
- Développer et gérer des partenariats financiers,
- Accompagner les commerçants dans l'offre digitale,
- Conseiller les élus et être force de proposition

Titulaire d'un Bac+3 minimum avec une spécialisation en Développement économique local, marketing territorial, vous possédez impérativement une expérience significative sur ce poste.

Votre connaissance des collectivités locales, de l'environnement institutionnel, des outils de marketing territorial, des nouvelles technologies, des réglementations commerciales et d'urbanisme vous permettent d'être opérationnel rapidement.

Vous êtes rompu aux techniques de développement commercial, de réseau et savez fédérer différents acteurs autour de projets de développement important.

Votre sens de l'initiative, de l'organisation, des priorités sont autant d'atouts qui vous permettront de réussir ; sans compter vos qualités relationnelles, rédactionnelles et de synthèse.

Savoir :

- Connaissance des acteurs institutionnels et économiques du territoire ;
- Connaissance du contexte socio-économique et culturel local ;
- Connaissance des relations économiques locales et de l'aménagement du territoire,
- Connaissance des principes de gestion financière, comptable et marchés publics
- Maîtrise du fonctionnement d'une collectivité locale ;

Savoir-faire :

- Connaissance des collectivités locales et l'environnement institutionnel, des outils de marketing territorial, des nouvelles technologies et des réglementations commerciales et d'urbanisme,
- Techniques d'animation de centre-ville,
- Habitué au développement commercial et à l'atteinte des objectifs,

- Capacité à formaliser par écrit des procédures, des rapports ;
- Qualités rédactionnelles, esprit d'analyse et de synthèse.
- Maîtrise de la gestion de projet et du reporting,
- Capacité à fédérer et mobiliser les différents acteurs du réseau,
- Pratique de l'informatique - Word Excel et logiciel spécifique

Savoir-être :

- Avoir une aisance relationnelle, sens de l'écoute et du dialogue,
- Autonomie,
- Force de proposition
- Rigueur et sens de l'organisation
- Faire preuve d'esprit d'analyse et d'initiative
- Discrétion professionnelle, neutralité ;
- Tempérament de développeur commercial affirmé,

Conditions générales d'exercices :

- Travail en relation avec différents partenaires : services municipaux, élus, commerçants, associations, communauté d'agglomération, Chambres consulaires, services de l'Etat,
- Déplacements fréquents sur le territoire communal,
- Poste à Temps complet, disponibilité le week-end au besoin d'évènements
- Recrutement par voie statutaire ou contractuel
- Permis B : requis

LIEU DE TRAVAIL : DIRECTION DEVELOPPEMENT TERRITORIAL - 3 rue des Fauvettes