

# L'Observatoire des Unions Commerciales de Centre-Ville Enquête 2011



3e Journée du Management de Centre-Ville de  
Centre-Ville en Mouvement, Ministère de l'Ecologie  
Paris, mercredi 25 mai 2011

# Contexte

- **Convergences-CVL** intervient de manière récurrente dans des missions d'accompagnement des collectivités, notamment pour les **aider à revitaliser leurs commerces.**
- Nous sommes amenés, à la demande de ces collectivités, à travailler avec les UC, présentées comme l'interlocuteur légitime, **par lequel passe l'animation et la revitalisation du commerce.**
- Or cette reconnaissance et cette mise en avant systématique, qui pourraient faire des UC l'acteur incontournable de toute action d'animation commerciale, **ne se retrouvent pas nécessairement sur le terrain.**
- **Face à ce paradoxe**, nous avons voulu chercher à comprendre un peu mieux l'univers des UC, leurs moyens, leurs rôles exacts, **ce qui marche, ce qui ne marche pas...**



# Contexte

- **L'observatoire des UC** a donc pour vocation de cerner ce monde, de mieux le comprendre et de **mettre en avant les facteurs et conditions de réussite et de succès.**
- **A l'heure où la conscience sur la nécessaire revitalisation commerciale des Centres-Villes n'a jamais été aussi forte**, les UC sont placées face à un véritable défi, devant confirmer leur rôle et leur capacité à agir.
- **Cette première enquête** apporte quelques éléments de réponse, à partir d'un état des lieux, et d'une approche de vision prospective. Elle sera suivie par d'autres à intervalle régulier, et complétée par des recherches ou études spécifiques.



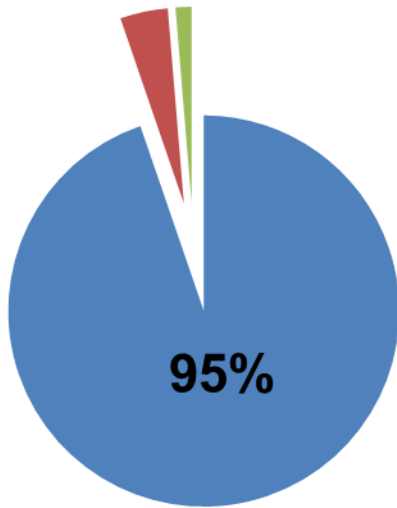
# L'UC, tout le monde y croit !

- L'Union Commerciale, tout le monde affirme y croire, peu s'y engagent...
- **Tous reconnaissent le rôle essentiel que les UC doivent jouer pour :**
  - ⇒ promouvoir et dynamiser le commerce : **(88%)**
  - ⇒ défendre les intérêts locaux : **(74%)**



# Peu s'y engage !

- Seul le commerce indépendant s'y investit :



## Président des UC

- 95% ■ Détaillant indépendant
- 4% ■ Franchisé
- 1% ■ Succursaliste

- ⇒ Une domination des indépendants qui traduit plus une présence par défaut et le refus des succursalistes de s'investir dans ces missions.
- ⇒ Un vrai sujet de réflexion sur l'implication des enseignes, de celles qui ont des moyens, des organisations et des savoirs à partager

# Pas d'UC sans volonté politique.

- **L'élu reste l'interlocuteur privilégié...**
  - ⇒ **67 %** des UC privilégient les relations avec le Maire
  - ⇒ **53 %** avec le Maire adjoint
  - ⇒ **46 %** avec les services économiques de la Ville
- ...des marges de progression encore importantes :
  - **50%** des UC considèrent qu'elles pourraient être plus efficaces avec d'avantage de synergies et de soutien de la Ville.



# Un des rôles du Manager de Centre-Ville

➤ Un manager de Centre-Ville qui doit renforcer son rôle de facilitateur et de fédérateur des acteurs économiques ...

⇒ le Manager de Centre-Ville\* est l'interlocuteur privilégié pour seulement **38%** des UC interrogées, bien après le Maire (67%), le Maire adjoint (53%) et les services économiques (46%)

**\*46 en 2008, 256 en 2011 : un métier en plein essor.**



# Objectif Ville !

- Au delà du paysage contrasté des UC, quelques points de similitude existent :
  - ⇒ **61%** des UC interrogées couvrent un territoire équivalent à celui de la ville.
  - ⇒ **22%** des UC interrogées ne couvrent que le Centre-Ville.
  - ⇒ **1 %** un quartier.
  - ⇒ **1 %** un axe. (une rue principale)
- Comment un périmètre à l'échelle d'une ville peut recouvrir avec efficacité les enjeux commerciaux qui sont souvent au niveau d'un quartier ou d'un Centre-Ville ?
- Comment répondre à la préoccupation des Maires de limiter le nombre d'interlocuteurs, d'avoir une seule UC dans sa ville ?





# Des UC loin de l'autonomie financière !

➤ Des sources de financement limitées, et dépendantes des subventions :

⇒ Plus de **55%** des associations fonctionnent avec des subventions

⇒ Ce chiffre est de **62%** pour les villes de - de 20 000 habitants et de **67%** pour les villes de 20 à 50 000 habitants.

⇒ Il n'est que de **42%** pour les villes de + de 50 000 habitants.

➤ Le recours au **sponsoring** est faiblement développé : il est seulement significatif pour les villes moyennes (**50%**).

⇒ Les associations restent fortement dépendantes des subventions de la ville.



# Pour ceux qui adhèrent ...

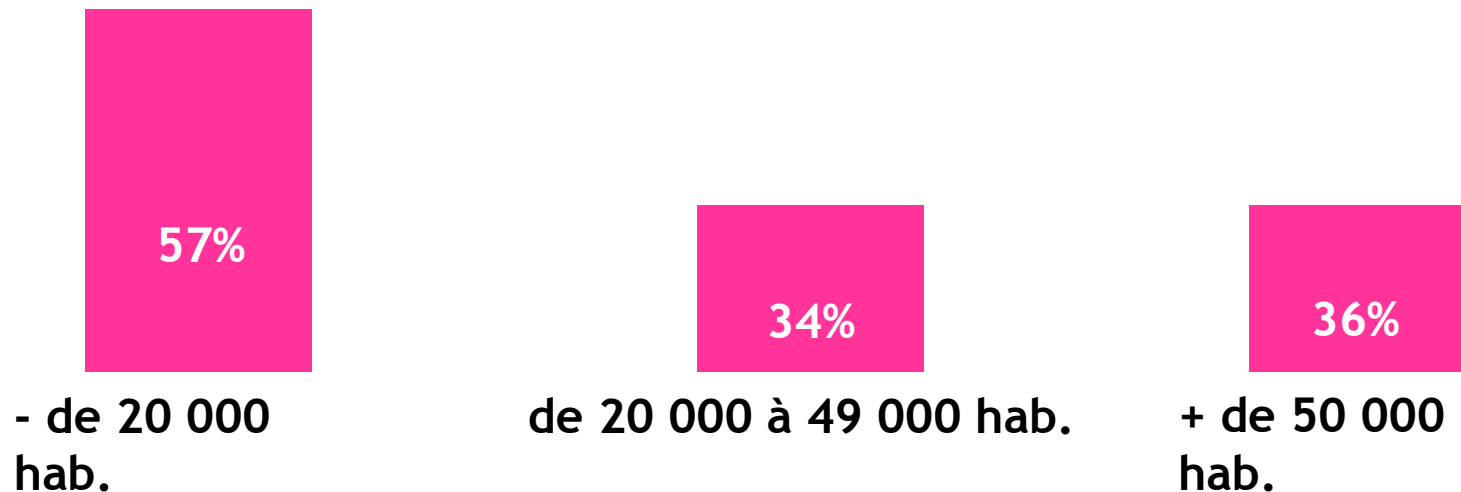
- Des montants de cotisations moyens dans un rapport de 1 à 4 :



- Il ne semble pas y avoir de lien entre le montant de la cotisation et le taux d'adhésion **mais...**

# Des UC aux moyens très rudimentaires...

- ...au plus faible taux de cotisation (62€ pour les villes moyennes), correspond le plus faible taux d'adhésion.



⇒ Les UC des villes moyennes sont doublement affectées par de faibles cotisations et taux d'adhésion.

# Des UC qui se contentent de suivre un calendrier !

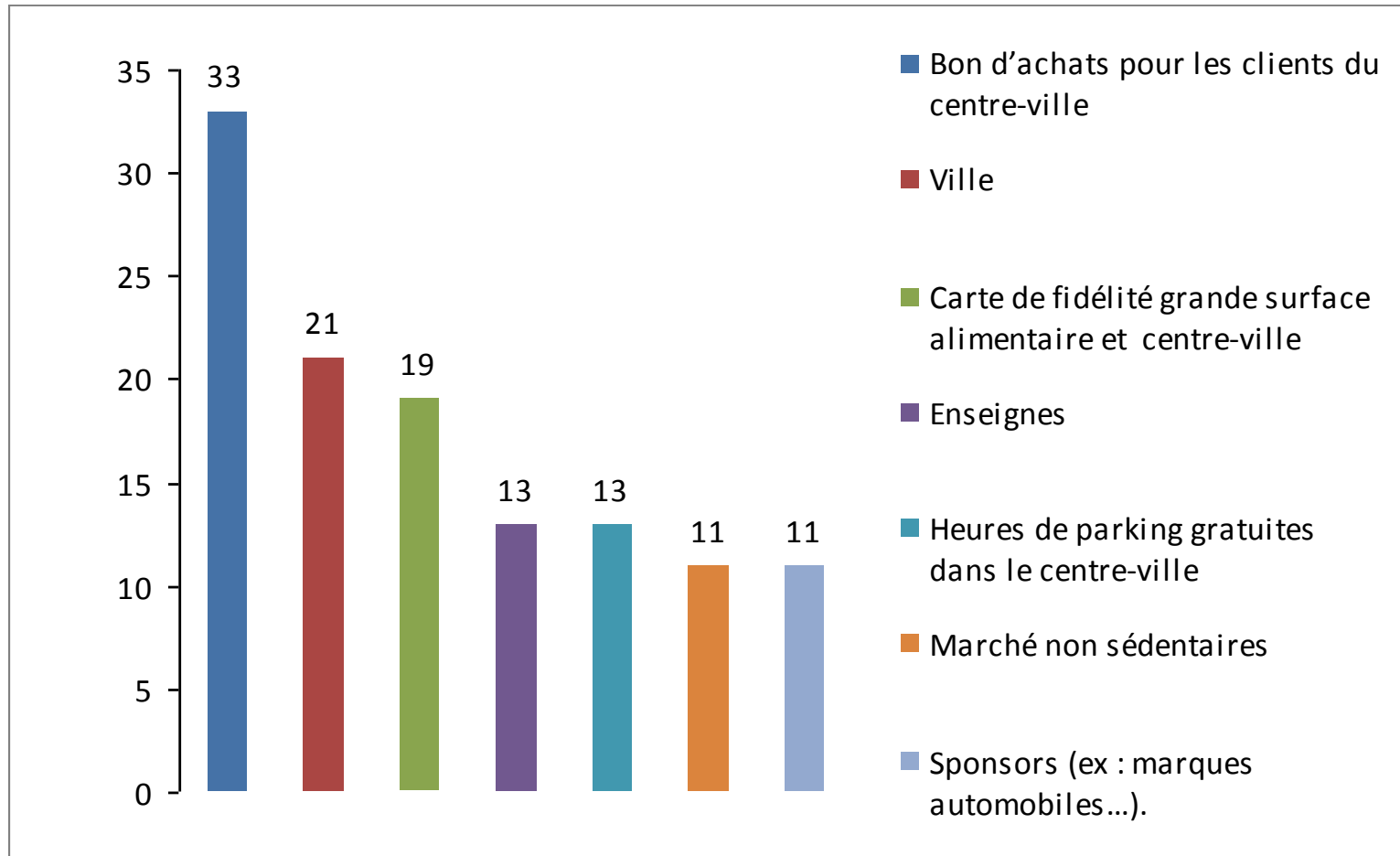
- Une concentration des actions principalement sur 4 temps forts
  - **86% des UC** proposent des animations pour Noël.
  - **50%** encouragent des semaines commerciales
  - **41% des UC** proposent des animations pour la fête des mères et des pères
  - **33% des UC** interviennent pour la Saint Valentin
- ⇒ L'essentiel des budgets s'investit dans les temps forts commerciaux.
- ⇒ Très peu d'animations et d'opérations trafic en dehors des temps forts. Quid des temps morts ?

# Des UC qui se contentent de suivre un calendrier !

- Un mode d'animation qui reste très « traditionnel »
  - **88%** sont des animations de rue (photo avec le Père Noël, calèche, animateurs de rues)...
  - **75%** concernent des décorations liées aux évènements (guirlandes, sapins)...
  - **28%** sont dédiées aux opérations trafic.
- ⇒ Un besoin fort d'innover et de renforcer les actions trafic, qui favorisent le soutien des chiffres d'affaires.

# La boîte à outils de l'UC

➤ Des UC qui savent utiliser une large palette d'outils et de partenariats...



3e Journée du Management de Centre-Ville de  
Centre-Ville en Mouvement, Ministère de l'Écologie  
Paris, mercredi 25 mai 2011



# Organisation et Moyens

- **Des UC qui évaluent la performance !**
- 55% des UC évaluent les performances des animations au travers d'au moins un des trois indicateurs suivants :
  - le chiffre d'affaire
  - le trafic
  - le taux de notoriété
- ⇒ **Des réponses qui marquent plus une volonté, qu'une réalité car il existe un vrai besoin de mesure des résultats, mais la mise en œuvre des outils de mesure est très difficile sur le terrain.**

# Des UC sous équipées !

➤ Des UC qui ont besoin de s'équiper et de se former aux pratiques modernes du commerce :

- Les UC disposent parfois d'équipements très rudimentaires :

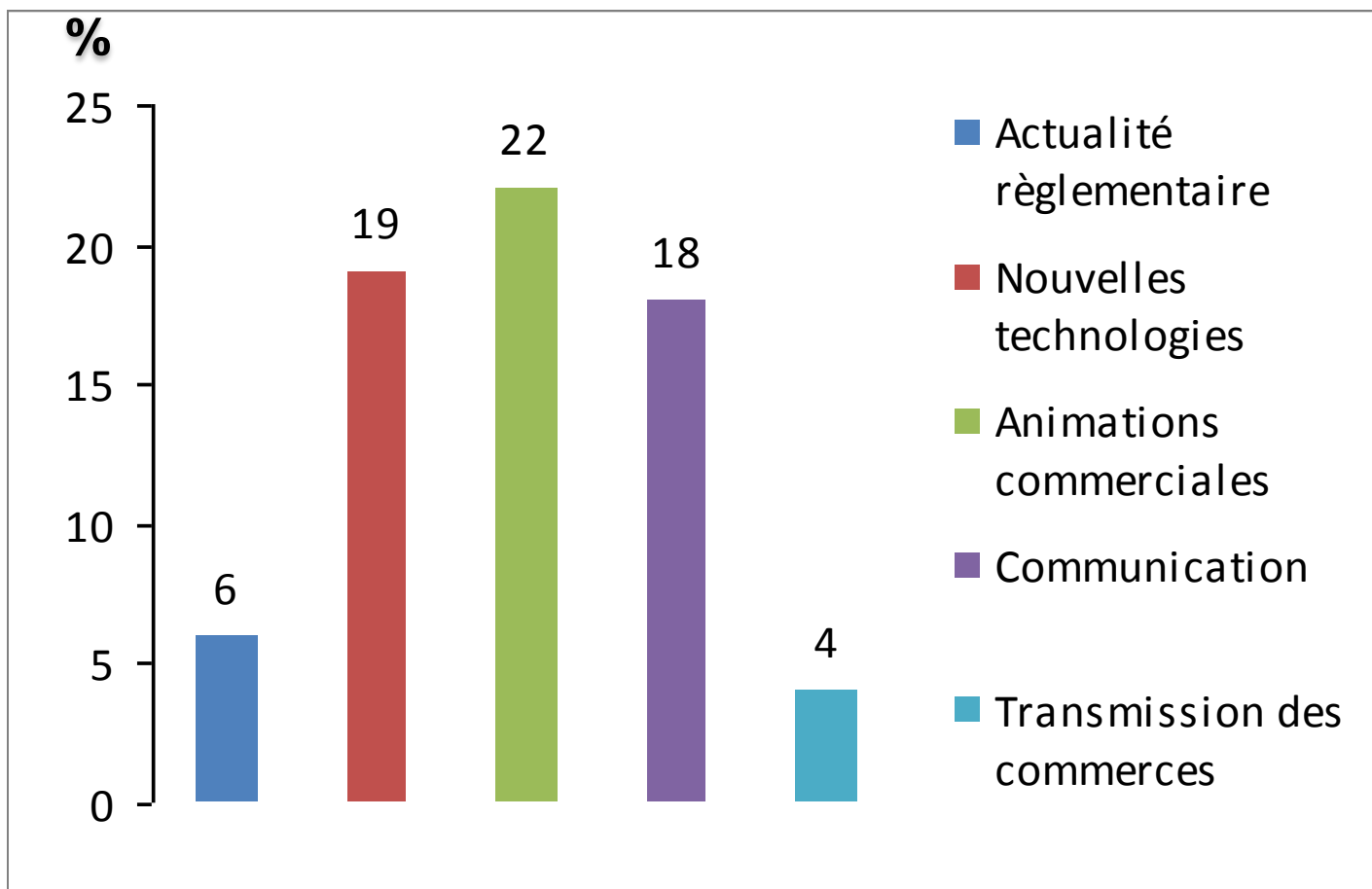
⇒ **47%** seulement d'entre elles disposent d'un local

⇒ **44%** seulement ont un ordinateur dédié



# Les commerçants ne peuvent pas tout faire !

- Des UC désireuses d'apprendre et conscientes de leurs besoins:



3e Journée du Management de Centre-Ville de  
Centre-Ville en Mouvement, Ministère de l'Ecologie  
Paris, mercredi 25 mai 2011

# Les défis des UC aujourd'hui...

⇒ Un premier état des lieux qui met en avant les problématiques des UC :

- Taux d'adhésion limité
- Faible moyens financiers et techniques

⇒ L'existence et la pérennité des UC passe par :

- La mobilisation des commerçants, de tous les commerçants,
- L'implication des franchises et des succursalistes dans la Présidence des UC, et leur fonctionnement au quotidien !
- La mobilisation et le soutien des villes, et pas uniquement en subventions...
- La montée en puissance des managers de Centre-Ville comme interlocuteurs privilégiés des UC.
- Des animations qui ne se limitent pas aux seuls temps forts de l'année.

# Les défis des UC aujourd'hui...

- Des UC qui doivent se professionnaliser !
- ⇒ La nécessité de s'équiper d'outils performants : un local, un site internet, des actions de communication cohérentes et coordonnées...
- ⇒ Des mesures de performance des actions entreprises au moyen de baromètres fiables.
- ⇒ Des formations adaptées au quotidien des commerçants et à leurs enjeux de développement.

# Pour tous renseignements



**Directeur du Management et  
Gestion de Centre-Ville**

**Marcel Valin**

**06 07 64 75 82**

**[m.valin@convergences-cvl.com](mailto:m.valin@convergences-cvl.com)**

## MERCI



3e Journée du Management de Centre-Ville de  
Centre-Ville en Mouvement, Ministère de l'Ecologie  
Paris, mercredi 25 mai 2011