

# DAX, MISE SUR LA SIGNALETIQUE NUMERIQUE

## L'info tactile en cœur de ville

Dossier de presse



Ville de Dax  
Février 2013



## SOMMAIRE

Pourquoi une nouvelle signalétique urbaine ?

Une année de diagnostic

Une véritable gamme de mobilier

Un maillage de l'information

Le choix des nouvelles technologies

Comment ça marche ?

3 rubriques dédiées au commerce



# Pourquoi une nouvelle signalétique urbaine ?

**D**ans le cadre du projet cœur de ville, la municipalité a souhaité installer une nouvelle signalétique urbaine, touristique et commerciale dans la cité thermale, dans chaque quartier, et dans chaque entrée de ville et dans le cœur piétonnier.

Ce travail de refonte de la signalétique est un des volets de la redynamisation du cœur de ville commercial, lancé par la municipalité dès 2008. Ces nouveaux outils de signalisation ont pour objectifs de favoriser et orienter le cheminement des visiteurs et résidents dans la ville et de leur faciliter l'accès à l'offre touristique, commerciale et événementielle.

Ce travail était devenu nécessaire tant le dispositif en place s'était dégradé. La signalisation d'intérêt local faisait défaut, elle était hétérogène et désuète. Un vaste travail d'expertise de l'existant a ainsi été lancé, afin de construire un nouveau réseau de panneau-chaque charté et technologiquement à la pointe.

Le pôle de Développement économique et commercial de la Ville a piloté le comité technique pluridisciplinaire créé à cet effet. En décembre, une nouvelle signalétique est installée sur la commune de Dax.

Le comité technique :

Urbanistes, informaticiens, communicants, professionnels du tourisme, designers étaient réunis régulièrement sur ce projet. Ensemble ils ont expertisé l'existant, hiérarchisé les informations, vérifié les implantations pour réorganiser et relooker la signalétique urbaine.

## La signalétique c'est organiser de l'information.

La signalétique de cœur urbain, s'adresse aux touristes, aux visiteurs, aux Dacquoises et aux Dacquois. Elle doit fournir des informations ciblées, leur permettant de se repérer et de s'orienter comme ils le souhaitent.

Elle permet par exemple d'orienter les flux touristiques, de faciliter l'accès aux curiosités et équipements, de développer la notoriété et l'image d'une destination et d'afficher l'offre commerciale du cœur piétonnier.

Une bonne signalétique, c'est une organisation efficace de nombreuses données tout en prenant soin de favoriser leur lisibilité, leur esthétique et leur fonctionnalité.





## Une année de diagnostic

**D**urant près d'un an, accompagné par les compétences d'un cabinet conseil spécialisé, le comité technique a effectué un état des lieux très précis de la signalisation touristique, directionnelle, d'entrée de ville et commerciale existante.

Ce recensement a concerné tous les panneaux d'informations culturelles et touristiques, les ensembles SIL (Signalisation d'Intérêt Local), RIS (Réseau Information Service), et le mobilier urbain porteur de messages informatifs événementiels et commerciaux.

Ce diagnostic, qui s'est effectué sur l'ensemble du territoire communal, les quartiers et le cœur de ville, a permis de définir les besoins de signalisation et les moyens de les satisfaire.

Suite à cette période de recensement et d'études, une première étape a consisté à repenser et à doter la signalétique d'une charte graphique dont les principes seront déclinés pour l'ensemble des mobiliers installés dans la Ville pour amener uniformité et lisibilité. La conception de nouveau mobilier a porté en priorité sur les entrées de ville, les entrées de quartiers et le cœur piétonnier.

**Ce travail a donné naissance à une refonte totale du dispositif, tant sur la forme que sur le contenu et a permis d'élaborer une charte qui s'imposera aux futurs investissements de panneautique.**

### La signalétique est un outil d'accueil.

S'interroger sur la signalétique de la ville, c'est poser la question du rapport au visiteur. Avant de devenir un usager, le visiteur doit d'abord être invité à entrer, à s'installer, à découvrir. Il s'agit de l'accueillir en lui fournissant les moyens de comprendre la ville et de s'y orienter.

Elle est un signal qui attire, qui suscite l'attention, éveille la curiosité, appelle le regard et invite à la découverte.

### PBO Design à Bayonne

Créée à Bayonne en 1996, l'agence PBO Design bénéficie, au plan national, de la plus solide expérience en expertise, création et design de signalétique urbaine. Durant plus d'un an, cette équipe pluridisciplinaire a recensé tout le mobilier urbain et ses usages pour orienter les choix en termes de matériaux, de technologie, de graphisme et de couleurs.



## Une véritable gamme de mobilier

**N**ouvelle organisation spatiale des implantations, mises aux normes d'accessibilité, choix d'un design moderne, uniformisation de la couleur, hiérarchisation de l'information et choix des nouvelles technologies : tels étaient les objectifs pour construire un nouveau maillage de panneaux d'informations efficace.

La demande a ainsi concerné une ligne «design» de mobilier urbain et un dispositif de bornes interactives pour promouvoir la dynamique commerciale par les nouvelles technologies.

Cela s'est traduit par la pose d'une gamme de mobilier urbain :

- des panneaux d'entrée de ville au nombre de 7,
- des panneaux d'information aux piétons (17 en centre-ville),
- des panneaux d'information dynamique (bornes interactives) au nombre de 7,
- des panneaux d'entrées de quartier (40 dont 9 pour le cœur de ville).

La gamme a été élaborée dans une même ligne graphique.

### Un design et une couleur spécifiques

Lisibilité et visibilité ont été les deux maîtres mots pour guider la fabrication de la société Farcor, qui a été retenue pour la conception et la fabrication du nouveau mobilier de Dax. Spécialiste dans le domaine depuis 1975, la société Farcor, basée en Isère, équipe aujourd'hui de nombreuses collectivités territoriales. L'ensemble du mobilier à la ligne épurée est fabriqué en aluminium et assemblé dans son usine. Pour être visible et reconnaissable, il a été décidé d'une couleur unique. Il s'agit de la couleur prune pour être aussi en cohérence avec la charte graphique de la Ville.

### La société JC Decaux charte aussi son mobilier urbain

Le réseau de mobilier d'affichage publicitaire et d'information municipale vient également de faire peau neuve. Le nombre de panneaux est passé de 20 à 30 exemplaires. Certains d'entre eux bénéficient même de trois faces déroulantes. Ils ont investi de nouveaux espaces publics tels que l'avenue St-Vincent-de-Paul et font leur entrée dans les quartiers. La société Decaux, exploitant du réseau, a conçu ce nouveau mobilier dans le respect de la nouvelle gamme de signalétique urbaine. Il a le même design épuré et est aussi de couleur prune.



## Un maillage de l'information

**A** chaque panneau sa spécificité et son degré d'informations. Les entrées de ville, marquent l'entrée dans la commune de Dax. Le message y est simple et concis pour être lisible et visible par les automobilistes.

Les quartiers, composantes de la vie de la cité n'étaient pas signalés auparavant. Le cœur de Ville, le Sablar, le Gond, Saubagnacq .... sont désormais indiqués par des panneaux. Une quarantaine sont en cours d'installation depuis décembre dans les entrées de quartier avec un pictogramme reconnaissable signalant les lieux commerçants.

Par ailleurs, 17 panneaux piétonniers avec une cartographie épurée qui signale les lieux importants en les classant dans 4 rubriques «pratique» «se déplacer» «se détendre» «voir», sont eux aussi visibles depuis le mois de décembre.

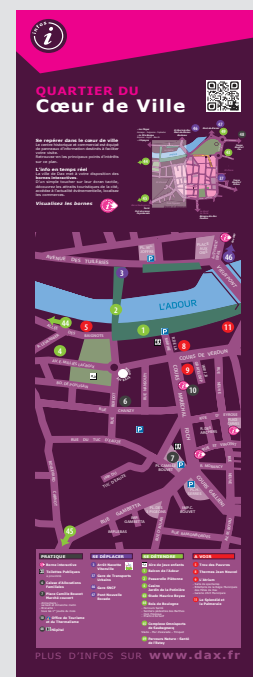
Pour le dernier volet de la signalétique qui concerne le Réseau d'Informations Services, Dax a privilégié l'information dynamique à l'information statique. Le principe de bornes interactives tactiles a été retenu pour permettre une mise à jour des données au quotidien et recenser avec précision l'offre commerciale de la ville de Dax.

### La résistance au temps

Les faces des panneaux sont constituées d'un film homologué sur lequel sont sérigraphiés ou appliqués les éléments de décor. Ces faces sont ensuite collées à froid sur les tôleries correspondantes à l'aide d'une presse. Ce procédé garantit la qualité de l'adhésion. Le vinyl est anti uv mais également recouvert d'un vernis anti-graffitis facilitant ainsi le nettoyage en cas de dégradations.

### Budget

L'étude diagnostic et de préconisation, d'un montant de 23 728,64€ TTC, a été financée à hauteur de 7 500 € par l'Etat. Le montant de la fabrication et de l'installation des 71 mobiliers (qu'ils soient de type panneau statique ou interactif) s'élève à 263 049,20 € TTC financé à hauteur de 68 404,20€ par le Conseil Général des Landes.







## Le choix des nouvelles technologies

**P**arce que la signalétique de cœur de ville doit intégrer de multiples données évolutives, la ville de Dax a fait le choix d'investir dans un mobilier innovant à la pointe des technologies actuelles.

Ces «smartphones» géants concentrent une multitude de renseignements pour guider et informer les visiteurs et les Dacquois.

Reconnaisables grâce à leur design, les 7 bornes actuellement en place, sont également indiquées sur les 17 panneaux cartographiés et sont positionnées près des lieux d'affluence et des parkings : Halles, rues des Carmes, St Vincent, St-Pierre, près de l'Office de Tourisme, parc des arènes et avenue St-Vincent-de-Paul.

Dans le courant de l'année, 2 bornes supplémentaires étofferont le dispositif. L'une sera installée aux abords du nouveau parvis piétonnier de la Fontaine Chaude. L'autre est prévue près de la gare, à l'issue de l'achèvement de la construction du futur pôle multimodal.

### Connexion WI-FI et navigation tactile.

Ces bornes d'informations électroniques ressemblent à des tablettes tactiles géantes. Cette navigation intuitive rend l'usage de la borne accessible à tous.

Elles permettent aussi une navigation, en accès direct, au site internet de la Ville. Enfin, elles offrent également la possibilité de se connecter à son contenu via le réseau WI-FI.

Ainsi, le centre piétonnier de la cité thermale offre un réel maillage de connexions numériques.

### Cartelmatic fournisseur des bornes.

Avec près de 200 clients dans toute la France et en Europe, la société Cartelmatic est devenue, sur son marché, le premier partenaire des collectivités locales.

Cette société installée à Rennes, a été retenue pour le caractère innovant des solutions informatiques qu'elle développe et l'ergonomie des écrans tactiles.

C'est donc elle qui a assuré le développement des 7 premières bornes dans le cœur piétonnier de Dax.



## Comment ça marche ?

**D**'un simple toucher sur l'écran tactile, l'utilisateur a accès, 24 h sur 24, à 8 thèmes principaux pour naviguer dans les différents menus de manière très intuitive. Des pictogrammes colorés permettent de repérer chacune des rubriques d'un simple coup d'œil.

La rubrique «à voir, à faire» recense toute l'offre de la ville en matière culturelle, patrimoniale et sportive démontrant ainsi sa vitalité et son attractivité.

Un onglet «Thermalisme» permet d'accéder à toutes les informations sur le déroulement des cures dans la première cité thermale de France.

La rubrique «A la Une» recense les trois principaux temps forts du moment, qu'ils soient culturels, sportifs ou commerciaux.

En cliquant sur l'icône «Pratique», on accède aux informations liées aux transports, au stationnement et aussi aux numéros utiles.

Dax est également ville thermale, touristique et de grands rassemblements populaires et ses visiteurs peuvent envoyer, grâce à ces bornes, des «e-card» en souvenir de leur passage à Dax.

L'expéditeur choisit simplement une des photos de la banque d'image et n'a plus qu'à inscrire l'adresse électronique du destinataire.

**Outre les infos touristiques, patrimoniales et événementielles, des rubriques bien spécifiques sont consacrées à l'activité commerciale, ce qui est une première pour un centre-ville. Ce nouvel équipement est un réel outil de valorisation de l'offre commerciale. Le choix du numérique permet aussi de livrer une information toujours à jour.**

**Déjà plus de 5 000 utilisations.**

Depuis le début de leur mise en place le 19 décembre dernier, les bornes ont déjà enregistré 5 205 visiteurs.

Les rubriques les plus lues : - «Où manger» vient en première position, - «commerces» en deuxième place - «A voir A faire» en troisième.

A ce jour, la borne la plus fréquentée est celle de la rue des Carmes, suivie par celle de la rue St Pierre.

Les pics de fréquentation sont recensés plutôt entre 16h et 19h.

**Un QR code pour en savoir plus.**



Sur chaque panneau de signalétique de cheminement piétonnier, figure un QR Code permettant d'accéder directement au site internet de la ville de Dax via un smartphone.





## Un outil de promotion du commerce de centre ville

**T**rois rubriques sont exclusivement consacrées à l'offre commerciale et livrent toutes les informations recherchées d'un simple clic.



De manière simplifiée, «**Où manger**» recense près de 80 restaurants de la cuisine traditionnelle, du monde ou type brasserie jusqu'au salon de thé, la crêperie ou encore pour les plus pressés, les endroits où manger sur le pouce. Pour chacune des fiches commerçant, sont mentionnés grâce à des pictos, les parkings à proximité, la terrasse, le service de plat à emporter et l'accueil des personnes à mobilité réduite.



Pour trouver un hôtel, une résidence de tourisme, un camping ou une aire camping l'utilisateur y accède par la rubrique «**où dormir**».

Un service gratuit pour la visibilité de tous les commerces

A ce jour, près de 380 commerces se sont déjà inscrits, gratuitement. Parmi eux 77 restaurants et 34 hôtels sont également classés dans la rubrique «où manger» et «où dormir».

### Comment être référencé

Le formulaire d'inscription est disponible par téléchargement sur le site internet dédié à l'économie et au commerce : <http://economiecommerce.dax.fr/dans-votre-boite-aux-lettres>.

Il peut également être retiré au Pôle Développement Économique et Commercial, 26 rue Cazade à Dax. Tél. 05 58 56 80 38 mail : [deveco@dax.fr](mailto:deveco@dax.fr)  
Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h30

Pour pouvoir bénéficier de ce service GRATUIT, il est impératif d'envoyer les informations au plus tard le 20 de chaque mois, pour apparaître dans l'actualisation mensuelle du mois suivant.



## Un outil de promotion du commerce de centre ville



La rubrique «**commerces**» liste tous les commerçants et artisans de la ville. Il est désormais possible de chercher l'adresse d'une boutique de «prêt-à-porter» dont on connaît le nom, accéder à la liste des commerces par rue ou par activités. Chaque commerçant et artisan a reçu durant l'été un formulaire à retourner complété au Pôle Développement Économique et Commercial. Outre l'activité, les horaires et jours d'ouverture, chaque commerçant a été invité à valoriser sa boutique avec une photo, un slogan ou encore en affichant les prix des menus pour les restaurateurs. La rubrique "temps forts du commerce" met en exergue les coups de coeur : les opérations commerciales organisées en ville ou bien les marchés hebdomadaires et la brocante mensuelle, des temps forts qui participent de l'attractivité de la ville tout au long de l'année.

Enfin la rubrique "pôles commerciaux" complète l'ensemble de l'information et met en exergue la complète diversité de l'offre commerciale avec notamment une rubrique dédiée aux halles pour valoriser les produits du terroir et les saveurs du monde.

### La forte adhésion des commerçants

Tenus régulièrement informés de la refonte de la signalétique du coeur de ville, les commerçants dacquois ont adhéré avec engouement à la mise en place des bornes tactiles. A ce jour plus de 50 % des commerces ont transmis gratuitement les éléments rédactionnels et les photos destinés à valoriser leur établissement. Aujourd'hui les informations sur 380 commerces dacquois sont accessibles via les bornes.

### L'accessibilité pour les personnes handicapées

Ces bornes interactives sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Grâce à l'écran tactile, les pictogrammes peuvent être relevés ou baissés selon la taille de la personne qu'elle soit debout ou dans un fauteuil. L'ensemble des pictogrammes de couleurs très contrastées est également adapté aux personnes malvoyantes.

## CONTACTS PRESSE

Pôle Développement Économique et Commercial,  
26 rue Cazade à Dax.

Tél. 05 58 56 80 38

mail : [deveco@dax.fr](mailto:deveco@dax.fr)

Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h30