



CHIFFRES-CLÉS

POUR LA BRANCHE GARES & CONNEXIONS

- 3 029 gares / 1800 haltes / 400 gares avec des commerces
- 2 milliards de voyageurs par an
- 2 millions de m² d'espaces d'accueil et de vente, commerces, bureaux...
- 2012-2020 : 2 milliards d'€ d'investissements dans les gares



LES ENJEUX DE GARES & CONNEXIONS

- **Des enjeux capacitaires avec le développement du trafic**
- **La rénovation du patrimoine**
Nécessité de financer 2 Mds d'€ d'ici 2020 dans un contexte de contrainte budgétaire
- **Promouvoir l'excellence de la qualité de service en transformant nos gares en lieux de vie, pratiques utiles et agréables**



LA GARE AU CŒUR DE TOUTES LES MOBILITÉS

 **Rapprocher**
les Transports en
communs



 **Accueillir**
les modes doux



 **Fluidifier**
les véhicules individuels



 **Informer**
sur tous les modes





LES GARES AU CŒUR DE LA VILLE

Elles sont connectées :



➤ Vélos en libre-service

- Par les modes de communication (wifi, smartphones, applications...)

- Par les modes de transport (métro, tram, vélos en libre service, bus...)



➤ Lounge avec Wifi Gare de Paris Lyon



LES GARES AU CŒUR DE LA VILLE

Elles sont ouvertes :

- Grâce à de nouveaux lieux de vie (exposition, piano ...)



Piano en gare



**Centres
d'affaires**

- Ainsi que de nouveaux services et commerces (crèches, fleuriste...)



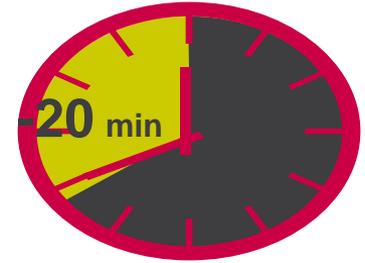
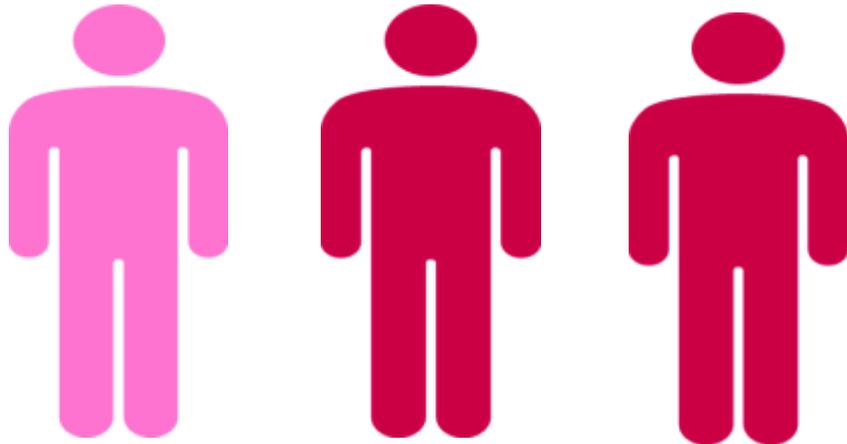
SPECIFICITE DU COMMERCE EN GARE

- **Des flux de voyageurs très importants :**
Paris Nord 650 000 voyageurs/ jour, ...
- **Un parc de gares hétérogène :**
de 6 à 650 000 voyageurs /jour
- **Une offre spécifique :** efficacité opérationnelle et stratégie de marque



TEMPS D'ATTENTE DE PLUS EN PLUS COURTS

➔ **2 voyageurs sur 3** arrivent moins de **20 minutes** avant le départ de leur train



68%
Privés-loisirs



69%
Professionnels



78%
Pendulaires





DES COMMERCES ET SERVICES ADAPTES AUX COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS



Chocolats



Prêt-à-porter

Presse et livres

Restauration

Pharmacie et laboratoires d'analyses médicales



Fleurs





LES BOUTIQUES DU QUOTIDIEN :

« DES SERVICES MALINS POUR TOUS LES CLIENTS DE LA GARE »





RÉALISATIONS

MONOP'STATION concept spécialement étudié pour la clientèle de la gare

Strasbourg

