

## **HABILLAGE DES COMMERCES VACANTS PAR DES OEUVRES DE L'ARTOTHEQUE**

Afin de valoriser et de dynamiser son centre-ville, la Ville fait le choix de transformer en galerie d'art cinq vitrines du centre-ville en se réappropriant les vitrines vides des commerces laissés vacants.

### **Objectifs :**

Valoriser les vitrines vides afin de les rendre plus attractives pour les clients potentiels mais aussi pour les porteurs de projets.

Créer une meilleure qualité esthétique au linéaire marchand.

Limiter les effets négatifs sur les commerces aux alentours (continuité visuelle et attractive)

Mettre l'art à la portée de tous

### **Méthodologie :**

transformer en galerie d'art cinq vitrines du centre-ville en se réappropriant les vitrines vides des commerces laissés vacants, situés au :

- 6 rue Colbert : une oeuvre de Françoise Pétrovitch Rouge
- 81 Rue Bourbon : à droite 3 oeuvres de François Boisrond , à gauche, 2 portraits d'Antonio Segui
- 49 Rue Bourbon : 1 oeuvre de Françoise Pétrovitch
- 115 Boulevard Blossac : accrochage grande bâche de Sophie Hurié, photographie des deux tours de la Manufacture + Iris géant de l'artsite Mc Kendee
- 32 rue Square Gambetta : 3 photographies sur bâche de Jean-Luc Dorchies sur le patrimoine de Châtellerault.

Souhaits sur le long terme : que d'autres propriétaires acceptent de signer la convention d'habillage des locaux vacants afin de pouvoir habiller encore plus de vitrines et d'augmenter la continuité visuelle pour les passants.

Pouvoir créer un parcours découverte

Qu' il y ait moins de vitrines vides !

### **Partenaires pour la réalisation**

L'école d'art plastique et l'artothèque

L'agence immobilière Bascoulergue et les propriétaires des locaux vacants

Contact : Céline Champagne – Manager du Commerce  
05 49 20 30 58 – [celine.champagne@capc-chatellerault.fr](mailto:celine.champagne@capc-chatellerault.fr)