



**MANACOM**  
Réseau des Managers du Commerce

MANACOM a pour ambition d'aider les Managers du Commerce dans la pratique quotidienne de leur métier. Véritable lieu d'échanges et de réflexions, il propose des services et des rendez-vous :

- un séminaire « 3 jours pour le commerce »,
- un cycle de rencontres sur des thèmes liés à l'exercice de leur métier,
- un événement annuel pour réunir managers, élus des collectivités, commerçants et artisans,
- une plateforme d'échanges, de mise en ligne et de consultation de documents sur iCCI (le réseau de l'entreprise) de la CCI de Bordeaux : [icci.cci.fr](http://icci.cci.fr),
- un accompagnement des élus des collectivités pour les définitions des postes et les recrutements de managers,
- des supports de communication : plaquette, newsletter, cahiers (synthèses de rencontres),...

**Contact - Animation du réseau**

Françoise DUCLOS  
Tél. 05 56 79 5000  
[fduclos@bordeaux.cci.fr](mailto:fduclos@bordeaux.cci.fr)

17 place de la Bourse - CS 61274  
33076 Bordeaux Cedex  
[bordeaux.cci.fr/manacom](http://bordeaux.cci.fr/manacom)



**MANACOM**  
Réseau des Managers du Commerce



Crédit photo : © Gabi Moisa / © Chooss - Fotolia.com • Janvier 2015

advice

- Un outil innovant
- Une opportunité pour le commerce
- Une dynamique partenariale



**MANACOM**  
Réseau des Managers du Commerce

## Soutenir et dynamiser le commerce : un challenge pour les communes

L'attractivité des centres-villes, des quartiers et des centres-bourgs est un enjeu stratégique pour les communes. Il s'agit en effet de maintenir les commerces et d'attirer de nouvelles enseignes, afin d'offrir aux consommateurs une offre diversifiée et renouvelée.

Il s'agit également de créer une dynamique pour une gestion collective du commerce, grâce à une synergie entre les acteurs publics et privés.

## La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, un allié pour le développement du commerce de proximité

Aujourd'hui, les Managers du Commerce sont majoritairement recrutés par les collectivités. Cependant, une grande disparité dans les fonctions et les profils de ces nouveaux Managers nécessite une structuration, afin de mutualiser actions et expériences au bénéfice du commerce et, plus largement, de l'attractivité des territoires.

Face à ce besoin de professionnalisation, la CCI de Bordeaux a créé MANACOM, le Réseau des Managers du Commerce. Véritable outil, MANACOM est un réseau professionnel dédié, visant à améliorer l'efficacité des actions conduites au profit des commerçants.

## Le Manager du Commerce : un nouvel acteur au cœur de la ville

Acteur central de cette stratégie, le Manager du Commerce est une fonction en pleine expansion. Sa vocation : coordonner les actions de tous les acteurs locaux pour faciliter et harmoniser les projets de développement du commerce, dans une perspective cohérente et durable. Son objectif : structurer et dynamiser le commerce comme facteur d'attractivité d'un territoire.

À la croisée des métiers (commerce, urbanisme, marketing, communication...) et des institutions (Collectivités, Chambres de Commerce et d'Industrie, Chambres de Métiers et de l'Artisanat), le Manager du Commerce occupe un poste à la fois stratégique et opérationnel.

### Ses missions :

- **définir des plans**

**stratégiques :**  
diagnostic, identification des espaces commerciaux à exploiter, recherche de nouveaux exploitants, remplacement des départs...

- **développer une stratégie de promotion, des outils d'animation et de communication**



- **fédérer les acteurs autour d'une stratégie commune partagée** (services spécialisés de la ville, associations de commerçants, riverains, professionnels de l'immobilier commercial, partenaires financiers, Chambres consulaires...)

- **œuvrer en faveur d'une vision globale du territoire** (transport, urbanisme, animation)

- **rechercher des financements, attirer des investisseurs et de nouvelles enseignes**