



L'ancienne boucherie-charcuterie fera place à Intimissimi.



Toujours rue du Sauvage, Kiko, arrive dans les prochains jours.



Rue de la Moselle, place à un nouveau concept au Marco-Polo.

COMMERCES (2/2) Mulhouse Grand Centre

Le plein de nouvelles enseignes...

L'été sera chaud... plusieurs enseignes sont annoncées et les travaux ont démarré pour certaines ou sont quasiment terminés pour d'autres. La liste est longue avec Au Bureau, Jog'R, Kiko, Intimissimi... un Burger-King pourrait même arriver à Mulhouse.

Il faut créer une offre différente... tel est le credo de la Ville et de son manager du commerce. Et visiblement la formule à l'air de prendre. « Nous avons rapidement compris qu'il ne servait à rien d'opposer le centre-ville et la périphérie. Pour nous, il était évident qu'il fallait nous démarquer en matière d'offre. Il fallait et il faut pouvoir mettre en place une offre attractive, créer une offre de commerces différents. Hema est d'ailleurs l'exemple le plus représentatif. Sur les 38 ouvertures opérées par l'enseigne hollandaise, il n'y en a que dix qui l'ont été en centre-ville. Les autres se sont faites en centre commerciaux. Et pour être franc, lorsqu'il y a quatre ans nous avons contacté l'enseigne, elle n'imaginait pas venir ici à Mulhouse. Finalement les arguments ont fini par faire pencher la balance. Il est vrai que nous proposons 700 m² sur l'artère principale. Et puis il y a eu les autres enseignes qui ont fait tâche d'huile Swarovski, Pandora, H&M. Home », raconte Frédéric Marquet. La venue de Kiko Milano, spécialisé dans la vente de produits cosmétiques, masques, vernis et autres produits de beauté à petits prix n'a pas été simple. Il aura fallu plus de 27 mois de négociation pour que l'enseigne décide finalement de prendre les 70 m² de boutique. Toujours rue du Sauvage, juste en face de Calzedonia, s'installe Intimissimi, spécialisé dans la lingerie et les accessoires (même groupe que Calzedonia). Toujours au chapitre des arrivées Jog'R, fera ses premiers pas à la Cour des Maréchaux.



C'est sans aucun doute l'ouverture la plus attendue dans un lieu mythique, l'ex-Moll. Au Bureau ouvre ce jeudi et proposera une terrasse avec 150 places. PHOTOS DNA - ALAIN CHEVAL



Engel's Coffée va ouvrir une épicerie traiteur dans la Maison Engelmann

Au Bureau reprend l'ex Moll et proposera une terrasse de 150 places...

L'enseigne Jog'R a été créée par Yann Schuler et John Foissotte à Strasbourg en avril 2010. Partant du constat que le marché du running était en plein essor et que toutes les attentes des coureurs n'étaient pas encore pleinement satisfaites, les deux fondateurs de Jog'R ont cherché à construire un concept de boutique original, mixant le conseil

pointu et la convivialité, avec une charte graphique bien spécifique et une offre de produits et de services susceptibles de répondre tous les besoins du coureur à pied, quel que soit son niveau et ses motivations. Côté restauration, c'est l'ouverture que tout le monde attend, place de la République, l'ex-Moll va renaître. Un temps Gar-

den Ice café, puis Le M', l'ancien Moll était en travaux : il est désormais ouvert. Le café de la Place de la République retrouvera sa vocation de toujours dans une ambiance de pub anglais avec fauteuils en cuir et déco chic. Philippe Piffero, le propriétaire de la nouvelle brasserie Au Bureau, accueille sa clientèle dans un lieu convi-

vial ou l'on peut boire, manger (même très tard) tout en regardant des matches de foot ou de rugby. L'arrivée de cette nouvelle enseigne vient compléter celle faite avec les ouvertures depuis quelques semaines déjà du Papa Rock Stub (ex-café Rey), de Wine & Burger, rue de l'Arsenal. Rue de la Moselle, le Marco-Polo, lui devrait enfin reprendre le large. Rangé au placard l'idée d'un restaurant se déclinant autour du poisson. Deux jeunes Mulhousiens vont reprendre la cellule laissée vacante depuis plus de deux ans. Ils vont y ouvrir un Café-lecture-culture-déco pour la rentrée de septembre. A noter l'ouverture de Catimini place de la Réunion. Du côté du Globe, les travaux de remise à niveau sur l'ensemble du bâtiment (plus de 5 000 m²) ont démarré. Ils devraient durer plus d'une année et demie. Au centre Porte-Jeune, la Grande Récréée qui devait s'installer l'hiver dernier va entamer ses travaux pour pouvoir ouvrir au moment des fêtes de fin d'année. Autant d'exemples précis qui font dire au manager du commerce que l'image de Mulhouse



L'ancienne boutique de bijoux fantaisies fermée depuis plus d'un an va être reprise par un café.

change en interne mais également en externe. Un signe de ce changement, sur la page « Mulhouse Ambiance Shopping » il y a de moins en moins de « Mulhouse bashing » et plus de 5 000 personnes suivent régu-

lièrement la vie du commerce mulhousien. C'est également un signe ! ■

ALAIN CHEVAL

► Le premier épisode de cette série « Commerces » est parue le 8 juillet.

Le commerce en chiffres

Mulhouse peut aussi compter sur le dynamisme de ses associations de commerçants qui tirent la locomotive dans le même sens (Vitrines de Mulhouse avec 260 adhérents, Le Cœur de Mulhouse avec 80 adhérents, association Franklin-Briand, Passion République, association du Marché couvert). Certaines comme les Vitrines de Mulhouse sont même données en exemple au sein des Vitrines de France. Un chiffre : les chèques cadeaux à Mulhouse c'est 1,3 million d'euros. C'est la première ville en France, devant Reims qui est à 800 000 euros. À titre de comparaison, les chèques cadeaux à Strasbourg, c'est à peine 20 000 euros vendus par an. Aujourd'hui Mulhouse, c'est un millier de commerces sur le centre-ville (300 à 500 commerçants sur l'hyper-centre).