

# BESANÇON : PAYER N'IMPORTE OÙ SON PARKING

Parkeon et la Ville lançaient, hier, le paiement du stationnement à distance. Sans passer ni par l'horodateur ni par le ticket papier.

20/10/2015 à 05:10, actualisé à 16:31

Vu 1647 fois

---

Il suffit d'être avec son smartphone pour payer ses frais de stationnement. Photos

Ludovic LAUDE



(abonnés)

Le cas est simple, on est au restaurant, la pause-café s'éternise ou la salle d'attente du médecin met beaucoup de temps à se vider.

Plus la peine de quitter tout le monde pour aller mettre des sous dans le nourrain. À Besançon, on peut désormais payer son stationnement sans bouger. Juste en pianotant sur son smartphone en transmettant ses coordonnées bancaires.

## Vitrine technologique

« On peut à distance, sélectionner le temps voulu de stationnement. Si l'on dépasse, une alerte est envoyée une dizaine de minutes avant, elle permet payer à distance » explique Jean-Pierre Todeschini, directeur du site bisontin de Parkeon.

Il est vrai que quand on abrite sur ses terres le leader mondial des solutions de stationnement payant en la personne de l'entreprise Parkeon, il est logique pour Besançon de profiter de toutes les nouvelles techniques. « Ils peuvent utiliser notre ville comme vitrine technologique », note Jean-Louis Fousseret présent devant un horodateur nouvelle génération, placé rue Émile-Zola.

Besançon n'est pas seule, une vingtaine de villes en France utilisent ou sont sur le point d'utiliser cette nouvelle technique.

## Comme à New York

Elle devrait aussi être adaptée à l'étranger, comme à New York où Parkeon est en en train de clore l'installation de 18.000 horodateurs « made in Besac ». « Il faut s'adapter à la culture de chaque pays, en Scandinavie, ils veulent payer au temps utilisé, c'est-à-dire après », ajoute Jean-Pierre Todeschini.

Pour Besançon ce sont 125 de ces petites machines qui sont installées dans la ville. Les options futures semblent nombreuses. La prochaine devrait permettre à des commerçants bisontins de faire la pub de leurs promos ou moment festifs par le biais de ces horodateurs à tout faire.

Exemple, on se stationne près de la place de la Révolution, un message vous apprend qu'un restaurant situé dans un rayon de 100 mètres de votre stationnement vous offre l'apéritif.

Ciblé avant même d'être sorti de sa voiture...

Philippe SAUTER