

CENTRE VILLE

N° 1 - DÉCEMBRE 2015

by Casino

CVM ET CASINO
AU SALON DE LA FRANCHISE
DU 20 AU 23 MARS 2016

La lettre de **GROUPE Casino** aux acteurs du centre ville

GROUPE Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ



OTO
D
E

Vincent REBILLARD

Directeur général de Casino
Immobilier & Développement

OPTIMISER LES SYNERGIES

Acteur historique de la distribution en France, le groupe Casino défend une vision du commerce articulée autour de deux points forts : d'une part, la proximité qu'il entretient avec les élus locaux et ses clients grâce à plus de 10 500 points de vente en France ; d'autre part, sa capacité à s'adapter à des réalités locales extrêmement variées.

En plus de ses hypermarchés Géant Casino à taille humaine, bien insérés dans leurs tissus urbains, recentrés sur des prix bas et une offre alimentaire de qualité, le groupe Casino exploite les enseignes « locomotives » des cœurs de ville que sont Casino Shop, Casino Supermarché, Monoprix, Naturalia, Franprix, Vival, Spar, Leader Price... Le Groupe possède aussi Cdiscount, acteur majeur du e-commerce qui, grâce à ses 19 000 points de retraits de commandes, contribue à drainer du trafic supplémentaire vers les magasins des centres-villes.

Avec ses concepts et ses multi-formats, le groupe Casino répond à une triple obligation : **une obligation de lien social** qui contribue au « vivre ensemble », **une obligation d'aménagement économique** créatrice de richesses et d'emplois, qui propose des produits mais aussi de nouveaux services et, enfin, **une obligation d'aménagement des territoires** avec les élus et les responsables municipaux.

La valorisation de ces obligations propices au développement du commerce dans les centres-villes et notre volonté d'innovation portent l'ensemble des initiatives multiformes mises en œuvre.

C'est dans ce contexte d'objectifs partagés et convergents que le groupe Casino, avec sa filiale l'Immobilière Groupe Casino, a décidé de nouer un partenariat avec **Centre Ville en Mouvement** afin de faire jouer au mieux les synergies entre deux acteurs clés de l'animation des centres-villes et accroître chaque jour l'attractivité de ces poumons économiques.

AU SOMMAIRE DE CE NUMÉRO :

SOMMET DES ELUS LOCAUX POUR LE CLIMAT/COP21. CHASSE AU GASPILLAGE. DONS À LA BANQUE ALIMENTAIRE. DE NOUVEAUX MODES DE LIVRAISON EN CENTRE-VILLE. FIN DES SACS À USAGE UNIQUE. FRANCHISE EXPO 2016.

EN AVANT LES CENTRES-VILLES !



Bernadette Laclais, Députée de Savoie, Présidente de Centre Ville en Mouvement

centre-ville
en mouvement

Voilà la première édition du journal que notre partenaire le groupe Casino souhaite offrir aux acteurs des centres-villes.

Ce partenariat, de plus d'un an, est très vivant, avec une présence importante dans la vie et dans les actions de notre association. Cette publication vous permet de découvrir ou de redécouvrir les enseignes du Groupe, les actions qu'il mène ainsi que les innovations importantes.

Nous, association d'élus et de parlementaires Centre-Ville en Mouvement, agissons pour redynamiser nos cœurs de ville. Il nous semble véritablement intéressant que des locomotives telles que Naturalia, Monoprix, Casino Shop, Franprix... continuent de s'implanter dans nos centres-villes, ce qui est

notamment le souhait de nombreux élus. Ce sera d'ailleurs l'un des sujets de la 11^e édition de nos Assises Nationales du Centre-Ville qui aura lieu à Rennes les 9 et 10 juin 2016. La veille, et ce sera une première en France, "Centre-Ville Dating" permettra une rencontre entre élus locaux, enseignants nationales et fédérations...

Nous animons également la Délégation au Management de centre-ville et le Réseau des Centres-Villes Durables et de l'Innovation qui comprend une centaine de collectivités membres. Ce journal sera très utile aux managers car il nous fournit des outils et des pistes pour développer nos quartiers et nos cœurs de ville.

Nous vous souhaitons à tous d'excellentes fêtes de fin d'année.

Bernadette Laclais



Les enseignes du groupe Casino en France

Casino
shop

Petit
Casino

LEADER
PRICE

LEADER
PRICE

SPAR

vival
in Casino

franzprix

sherpa
SUPERMARCHÉ

MONOPRIX

Casino
supermarchés

Géant
Casino

Cœur
de Bie
Qualité & Sécurité
Depuis 1952

RESTAURANT
À LA BONNE HEURE

Cdiscount.com
Créateur de pouvoir d'achat

NATURALIA
NE SOYONS PAS BIO À MOITIÉ

CASINO
IMMOBILIER & DÉVELOPPEMENT

LE CENTRE-VILLE AU CŒUR D'UN MODÈLE DURABLE



A l'initiative de Centre Ville en Mouvement (CVM), quinze propositions concrètes ont été récemment présentées dans le cadre d'un séminaire organisé au ministère de l'Economie et des Finances mettant en avant le centre-ville comme moteur essentiel de la ville durable et de la lutte contre le réchauffement climatique. Cela se traduit tout d'abord par la création de trois Observatoires nationaux (Mobilité et Energie, Commerce et Artisanat, Environnement et Vie urbaine). Ensuite, douze pistes de réflexion ont été présentées par CVM, portant sur l'urbanisme et le logement d'une part, les marchandises et la mobilité d'autre part. Parmi les solutions à engager, notons aussi la reconnaissance du métier de « manager de commerce/centre-ville » et le renforcement de la réglementation sur le dernier kilomètre interdisant l'accès des véhicules polluants en centre-ville. Le commerce de proximité tient bien toute sa place dans l'émergence d'un nouveau modèle de ville durable.

RESTAURATION

CŒUR DE BLÉ RESTAURE LES CENTRES-VILLES



Cœur de Blé ouvre en plein centre-ville un concept destiné à tous ceux qui veulent se restaurer sur le pouce sans sacrifier plaisir et équilibre nutritionnel. Cœur de Blé propose des menus simples et gourmands, à petits prix, à déguster sur place ou à emporter. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du développement en franchise de l'enseigne Cœur de Blé animée par des commerçants désireux de participer au dynamisme des villes où ils sont implantés.

DES ENSEIGNES POUR DYNAMISER

Logistique, acheminement des marchandises, livraisons à domicile, nouveaux concepts de magasins ou de restauration, des enseignes engagées par les enseignes du commerce de proximité.



FRANPRIX MANDARINE UN NOUVEAU DE LIEU DE COURSES ET DE VIE

Enseigne historique de la proximité, Franprix dévoile son nouveau visage après deux années de tests. Fin 2015, près de 45 % de ses 900 magasins auront adopté la nouvelle identité visuelle et le nouveau concept « mandarine » traduisant un renouveau de son métier de commerçant. Plus lumineux, plus chaleureux et respectueux de l'architecture de centre-ville, le magasin Franprix devient un lieu incontournable du quartier. De grandes vitrines ouvertes sur la rue, des couleurs toniques et actuelles, parfois une petite terrasse conviviale : les clients auront plaisir à y faire leurs courses et à y passer un moment agréable (machine à jus d'orange, râpsoire, prêt de cabas...). A l'horizon 2017, le parc des Franprix sera totalement homogène dans toutes les villes de France.



Cdiscount.com
N°1 du e-commerce en France !

LIVRAISONS « 24 H CHRONO »

Cdiscount propose désormais de nouveaux modes de livraison en zones urbaines. Des livraisons « chrono » pour des commandes jusqu'à 19 heures sur 9 départements de France et 4 en Rhône-Alpes. Des livraisons à domicile le jour même pour toute commande passée avant 18 heures sur Paris et Hauts-de-France. Cdiscount, n°1 des sites de vente en ligne français, livre les commandes aux clients en ligne gratuitement en France grâce à ses 19 centres de retrait. L'entreprise travaille aussi avec les commerçants de centre-ville. Ils peuvent mettre leurs produits sur le site de Cdiscount ce qui leur donne encore plus de visibilité tout en assurant une proximité dans des délais.



LEADER PRICE

Jean-Pierre Coffe, ambassadeur de Leader Price, concocte des menus à petits prix toute l'année.



R LES CENTRES-VILLES

amicile, lutte contre le gaspillage alimentaire, exemples parmi d'autres des différentes actions du groupe Casino.



MONOPRIX LA CHASSE AU GASPILLAGE

À l'occasion de la journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire, le 16 octobre dernier, le parvis de l'Hôtel de Ville à Paris a accueilli le camion Cook Truck aux couleurs de Monoprix. On pouvait y cuisiner fruits et légumes « déclassés » et repartir avec son smoothie, son gaspacho ou son pain perdu. Des fiches recettes anti-gaspi étaient distribuées à cette occasion. Une action qui s'inscrit dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, complétée en parallèle par une campagne de sensibilisation nationale déployée dans tous les magasins Monoprix de France pendant une dizaine de jours.



SPAR, VIVAL, CASINO SHOP QUAND LE E-COMMERCE DOPE LES CENTRES-VILLES

Il est désormais possible de retirer ses courses en magasin deux heures après avoir passé commande en magasin. Après Spar, c'est au tour de Vival et de Casino Shop de lancer leurs sites (vival.fr et casinoshop.fr). Disponibles sur PC, tablettes et Smartphones, ces sites accroissent la visibilité des magasins Vival et Casino Shop et mettent en avant leurs multiples services. Les clients peuvent retrouver en quelques clics leurs magasins favoris et utiliser le service de course en ligne.

MONOPRIX

DES LIVRAISONS PAR CYCLOPORTEURS



Depuis la mise en place de son premier dispositif de livraison à domicile il y a plus de 25 ans, Monoprix a choisi d'inscrire ses choix de transport urbain dans une démarche durable. Des cycloporteurs à assistance électrique livrent les clients à domicile, dans un rayon de 2 km, de nombreux magasins en centre-ville, un mode de transport adapté à la circulation en ville et aux enjeux urbains. Dans les magasins équipés de la région parisienne, 25 % des livraisons à domicile sont effectuées en cycloporteurs.

BANQUE ALIMENTAIRE

PLUS DE 11 MILLIONS DE REPAS DONNÉS CHAQUE ANNÉE

Les enseignes du groupe Casino ont participé activement aux récentes Journées nationales de la Banque Alimentaire, les 27 et 28 novembre 2015. La collecte représente chaque année environ 2 millions équivalent repas. Chaque année, en complément aux dons faits par ses clients en magasin, le Groupe donne à la Fédération des Banques alimentaires l'équivalent de plus de 11 millions de repas. Il est également très engagé dans la lutte contre le gaspillage alimentaire auquel il sensibilise régulièrement ses clients et ses collaborateurs (guide pratique, affiches...).

REDUCTION DU CO₂

MONOPRIX CHOISIT LE TRAIN



Depuis 2007, 12 000 camions n'entrent plus chaque année dans Paris grâce à l'approvisionnement par rail de près de 100 magasins de l'enseigne Monoprix, parisiens et de la petite couronne. Les marchandises sont acheminées par rail jusqu'à une plateforme située à Bercy. Une navette ferroviaire emprunte le RER D pour transporter les marchandises jusqu'à la gare de Bercy. De là, elles sont triées puis rechargées dans des camions roulant au gaz naturel pour véhicules (GNV), dotés de dispositif anti-bruit pour effectuer en douceur les derniers kilomètres dans Paris. Une réduction des émissions de CO₂ estimée à 410 tonnes et une baisse des rejets des polluants.

SAVE THE DATE

EN TOUTE FRANCHISE !

Le groupe Casino sera le partenaire de Centre Ville en Mouvement lors du grand rendez-vous de la Franchise, Franchise Expo Paris, qui se tiendra du 20 au 23 mars prochains à Paris. Chaque année, le Groupe recherche de nouveaux franchisés pour accélérer le développement de ses enseignes et de ses 10 000 points de vente. Dans le même temps, Centre Ville en Mouvement a affirmé son soutien au métier de « manager de commerce /centre-ville » (lire page 2) en encourageant notamment la création de SME régionales pour racheter des pieds d'immeubles commerçants dans les centres-villes. Des intérêts convergents pour les deux partenaires.

SALON

SUCCÈS POUR LE 6^E SALON DE LA PROXIMITÉ

Lyon a accueilli en octobre dernier la 6^e édition du Salon de la Proximité organisé par la branche Proximité de Casino, réunissant les principaux acteurs des magasins de centres-villes au travers de la présence des franchisés des enseignes Vival Spar, Spar Supermarché, Casino Shop et Sherpa.

ECO-RESPONSABLE

LA FIN DES SACS PLASTIQUE À USAGE UNIQUE



C'est bientôt la fin des sacs plastique à usage unique en caisse en France. Ils sont produits à partir de pétrole, une ressource non renouvelable qui émet d'importantes quantités de gaz à effet de serre dans l'atmosphère lors de sa transformation. La loi les interdisant ne s'appliquera qu'au 1^{er} juillet 2016 mais le groupe Casino a déjà pris ses dispositions pour que certaines enseignes ne distribuent plus ces sacs. C'est le cas des magasins Franprix et Supermarché Casino Paris. Des sacs réutilisables sont d'ores et déjà proposés aux clients. Le groupe Casino propose aussi des solutions alternatives (prêt de cabas à roulettes notamment).

COP 21

LE GROUPE CASINO PARTENAIRE DU SOMMET DES ELUS LOCAUX POUR LE CLIMAT



Parce que le commerce urbain est un levier essentiel dans la transition énergétique, le groupe Casino a été partenaire du Sommet des Elus locaux pour le Climat, le 4 décembre dernier, aux côtés de la Mairie de Paris. Il a réuni plus de 1 000 élus locaux venus des plus grandes villes du monde et de nombreuses personnalités (Robert Redford, Al Gore, Leonardo DiCaprio, Elon Musk...). Des gouvernements, des élus locaux et des entreprises côte à côte dans la mise en place de nouvelles solutions climatiques (transport et logistique, gestion des déchets et recyclage, lutte contre le gaspillage, performances énergétiques...). Le groupe Casino a aussi signé le 12 octobre dernier, avec la Ville de Paris, la charte « Paris action climat », symbole de la collaboration étroite sur le territoire parisien entre acteurs privés et publics en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique.



Eduardo Paes, Maire de Rio de Janeiro, Président du groupe du leadership climatique des Villes-C 40 et Claude Risac, Directeur des Relations extérieures du groupe Casino.



et



partenaires de



CONTACT

DIRECTION DES RELATIONS EXTÉRIEURES - 148, rue de l'Université - 75007 Paris - Tél. : 01 53 65 25 00 - info-proximate@groupe-casino.fr



Réalisation Novima / HDI - Impression Compo-Offset - Photos : Groupe Casino - CVM - Fotolia/Minerva Studio, Ilyakalinin - JP. Houx.

FSC Ce document est imprimé sur un papier issu de sources responsables - Groupe de produits issus de forêts bien gérées, de sources contrôlées et de bois ou de fibres recyclées