

CENTRE VILLE

by Casino

N° 2 - MARS 2016

SPECIAL
SALON DE LA FRANCHISE
20-23 MARS 2016

La lettre de **GROUPE Casino** aux acteurs du centre ville

GROUPE Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ



TO
-
D
-
NE

Vincent REBILLARD

Directeur général de Casino
Immobilier & Développement

DE NOUVEAUX PATRONS !

Fort de plus de 10 500 points de vente en France, le réseau de magasins du groupe Casino est sans équivalent dans notre pays. Il occupe une position de leader avec une croissance soutenue d'ouvertures de magasins chaque année.

Ce maillage du territoire n'a pu se faire que grâce aux milliers de franchisés qui gèrent les magasins du groupe.

Leur enthousiasme, leur amour du commerce et leur implication quotidienne ont permis cette réussite. Le savoir-faire du Groupe, qui s'appuie sur une notoriété très forte des enseignes, une logistique inégalée, qui permet une livraison minimum tous les 2 jours, des produits et des marques de qualité ainsi qu'un accompagnement quotidien à leurs côtés ont été aussi les facteurs de ce succès.

La réussite de ce modèle d'exploitation confirme la stratégie du groupe Casino. Pour accompagner sa croissance, il lance à l'occasion du Salon de la Franchise une nouvelle campagne de recrutement de franchisés : « Ton prochain patron, c'est toi ! »

Ainsi celles et ceux qui le souhaitent peuvent concrétiser leur envie d'autonomie et d'indépendance tout en s'appuyant sur le Groupe. L'année 2016 sera l'occasion de présenter d'autres initiatives.

Notre souhait est que ces commerçants franchisés soient des acteurs heureux du centre des villes, des bourgs et des quartiers, aux côtés des élus et des managers de centre-ville et contribuent au maintien du lien social primordial en cette période d'incertitudes.

SUR VOS AGENDAS

Assises de Centre-Ville en Mouvement
Les 9 et 10 juin 2016, à Rennes

AU SOMMAIRE DE CE NUMÉRO :

LE GROUPE CASINO RECRUTE DES FRANCHISÉS. CHARTE POUR L'EMPLOI. LA NOUVELLE MARQUE GUICHARD PERRACHON. CASINO ET LES APPRENTIS. MONOPRIX OUVRE SON 100E MAGASIN EN FRANCHISE. CA ROULE POUR LA PETITE REINE ! MARIANNE D'OR POUR CVM. LA PAROLE À JEAN-PIERRE COFFE.

VIVE LA DIVERSITÉ COMMERCIALE !



Bernadette Laclais, Députée de Savoie,
Présidente de Centre Ville en Mouvement

centre-ville
en mouvement

Association d'élus locaux et de parlementaires, Centre-Ville en Mouvement s'implique dans toutes les actions permettant de dynamiser nos cœurs de villes et d'en faciliter la vie, l'accès et la promotion. Le groupe Casino est l'un de nos partenaires. Au travers de ses nombreuses enseignes (Naturalia, Franprix, Casino Shop, Leader Price, Spar...), il participe largement au renouveau des centres-villes et à la diversité de leurs commerces.

Les résultats des observatoires nationaux pilotés par Centre-Ville en Mouvement montrent que l'avenir des cœurs de ville passe d'abord par le maintien ou le retour de la plus grande diversité commerciale possible.

Le consommateur est à la fois demandeur de produits locaux, de proximité, et d'enseignes connues, reconnues, présentes sur presque tout le territoire. Une sorte d'homogénéité dans la diversité. Dans cette recherche du consommateur, la franchise est une réelle opportunité permettant à des indépendants de travailler sous une enseigne rayonnant au niveau national.

Le 8 juin, à la veille de l'ouverture de la 11^e édition des Assises Nationales du Centre-Ville à Rennes, nous organisons un « Centre-Ville Dating ». Cet événement permettra une rencontre directe entre les maires, les élus locaux et des enseignes nationales, des franchiseurs et des fédérations. L'objectif : mieux se connaître pour réussir ensemble.

SALON DE LA FRANCHISE :

« LUNDI DES ELUS » LE 21 MARS

(au programme, ateliers, débat et cocktail déjeunatoire autour de la franchise et de la diversité commerciale et artisanale de 9h30 à 15h45).

Infos et inscriptions sur www.centre-ville.org

Les enseignes du groupe Casino en France

Casino
shop

Petit
Casino

LEADER PRICE
Express

LEADER PRICE

SPAR

vival
in Casino

franprix

sherpa
SUPERMARCHÉ

MONOPRIX

Casino
supermarchés

Géant
Casino

CŒUR
de BLE
Cafés Bio

RESTAURANT
À LA BONNE HEURE

Cdiscount.com
N°1 du e-commerce en France !

NATURALIA
NE SOYONS PAS BIO À MOITIÉ.

CASINO
IMMOBILIER & DÉVELOPPEMENT

MARIANNE D'OR POUR CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT



Denis Badré, ancien Sénateur, Président honoraire de CVM ; Bernadette Laclais, Députée de Savoie, Présidente de CVM ; Sylvie Robert, Sénatrice d'Ille-et-Vilaine, Adjointe au Maire de Rennes et Alain Trampoglieri, Secrétaire général du concours des « Marianne d'Or ».

Centre-Ville en Mouvement (CVM) a reçu fin janvier 2016 la Marianne d'Or du développement durable, un trophée qui récompense les politiques conduites par les collectivités locales. Le choix de la « redynamisation des centres-villes facilitant la proximité » porté par CVM a été récompensé. Il s'articule autour de 15 propositions concrètes pour faire du centre-ville le moteur de la ville durable et « l'acteur majeur de l'avenir de la planète ».



Bernadette Laclais avec des partenaires (groupe Casino, ClearChannel, SNCF, EDF, CDC...) et des élus de CVM

CONCOURS

5^E ÉDITION DES MEILLEURS APPRENTIS CASINO



Les alternants des Hypermarchés Géant Casino, des Supermarchés Casino, d'Easydis, de Casino Restauration et de Casino Proximité ont été nombreux à participer aux quatre premières éditions du Concours des Meilleurs Apprentis Casino. Aussi, pour la 5^e année consécutive, ces enseignes souhaitent à nouveau mobiliser et mettre en avant le savoir-faire de leurs apprentis.

Ouvert à tous leurs alternants « sortants » (examen en 2016), ce concours vise à les challenger et à valoriser les projets menés au sein de leur magasin/service dans l'une des thématiques proposées : Métiers de

bouche, Management, Innovation, Commerce de proximité ou encore Logistique.

Un jury, composé des membres des Comités de Direction des enseignes participantes, désignera les Meilleurs Apprentis Casino de chaque catégorie. En parallèle, un concours vidéo est également lancé avec un objectif simple : les alternants ont 1 minute 30 pour créer le buzz en parodiant leur quotidien d'apprentis.

Les lauréats seront récompensés lors de Journée des Apprentis fin juin ou début juillet 2016.

Plus d'infos : concoursparticipants@groupe-casino.fr

CASINO RECRUTE DE NOUVEAUX FRANCHISÉS

Lors du salon Franchise Expo Paris, du 20 au 23 mars 2016, le groupe Casino met en avant sa nouvelle campagne dédiée au recrutement des franchisés : « Ton prochain patron ? C'est toi ! ». Cette campagne innovante par l'emploi du tutoiement est adaptée aux nouveaux modes de communication digitale (réseaux sociaux, sites web, emailing, etc.). Celle-ci est en parfaite adéquation avec le développement de nouveaux outils digitaux au sein des différentes enseignes pour répondre au mieux aux attentes des clients et faciliter leur quotidien. Le recrutement de nouveaux franchisés est donc plus que jamais au cœur des ambitions de développement du groupe Casino pour cette année 2016 avec de nombreuses opportunités sur l'ensemble du territoire.

Plus d'infos au 0 800 890 891 ou sur le site www.franchise-groupecasino.fr



DEVELOPPEMENT

MONOPRIX, ACTEUR DE RÉFÉRENCE DU CENTRE-VILLE

Acteur du centre-ville depuis son origine, Monoprix a franchi fin 2015 le cap d'une présence dans 250 villes en France et compte 600 magasins répartis dans les grandes villes mais aussi dans des municipalités de plus petite taille. Monoprix vient d'ouvrir ses deux premiers magasins à Toulon et Saint-Etienne et poursuit son expansion, soit en investissant dans de nouvelles villes soit en renforçant sa présence dans les agglomérations où elle est déjà présente. Outre le déploiement de son parc, Monoprix conduit une politique active de travaux de rénovation et d'embellissement de ses magasins pour qu'ils soient toujours mieux intégrés dans les centres-villes. En outre, Monoprix vient d'ouvrir sur le campus SFR à Saint-Denis (93) son tout premier point de vente dans des locaux professionnels privés.



PRODUITS

FRANPRIX SOUTIEN LES PRODUCTEURS DE LAIT



Franprix a eu un vrai coup de cœur pour le lait de 30 producteurs de la Vallée du Lot dans le Cantal, l'Aveyron et le Lot. Ce lait de qualité répond au strict cahier des charges de la charte Bleu-Blanc-Cœur. Il garantit des produits dont les bénéfices nutritionnels et environnementaux ont été validés par le ministère de la Santé, de l'Agriculture et de l'Écologie. Plus de 800 magasins Franprix proposent ce produit représentant plus de 3,5 millions de litres vendus chaque année.



TRANSPORT DESIGN

CA ROULE POUR LA PETITE REINE !

Pour désengorger les centres-villes, rien de tel que le vélo. Monoprix a confié à Frédéric Périgot, concepteur de la droguerie design et utilitaire, la création d'un nouveau vélo aux lignes graphiques, agrémenté d'un panier. Le designer a également imaginé une quinzaine d'accessoires (casque, pompe, cabas, sonnette...) pour accompagner les cyclistes-consommateurs dans toutes leurs courses.



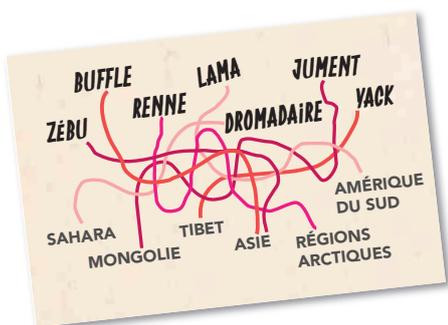
MARQUES



CASINO (RE) LANCE LA MARQUE GUICHARD PERRACHON

Avec le lancement de la gamme d'épicerie fine Guichard Perrachon, Casino renoue avec son histoire et signe un hommage appuyé à ses deux fondateurs Geoffroy Guichard et Antonia Perrachon. Ils déposèrent en 1904 la marque Guichard Perrachon - reconnue depuis comme l'acte de naissance des marques de distributeurs - pour les produits de leur épicerie bâtie en lieu et place du Casino lyrique de la ville de Saint-Etienne. La nouvelle gamme Guichard Perrachon, progressivement disponible en rayon depuis le 10 mars 2016, proposera des produits sucrés (confitures, miels, biscuits, chocolats...) et des produits salés (conserves de viande, épices, tartinables...). Le mariage réussi de la tradition et de l'innovation.

LE SAVIEZ-VOUS ?



La première laiterie a vu le jour il y a 4 000 ans et la France produit aujourd'hui plus de 300 variétés de fromages issus du lait de vache, de brebis ou de chèvre. Mais à travers le monde, bien d'autres laits sont consommés.

EMPLOIS

SIGNATURE D'UNE CHARTE POUR L'EMPLOI ENTRE LA VILLE DE PARIS ET LE GROUPE CASINO

Le groupe Casino et la Ville de Paris ont signé, en février 2016, une charte de développement local pour l'emploi. La Ville de Paris souhaite favoriser l'entrepreneuriat et le potentiel économique des entreprises implantées sur son territoire en maximisant les retombées en matière d'emploi et de formation. De son côté, le groupe Casino est l'un des premiers employeurs privés de la capitale avec 10 000 collaborateurs. Cette Charte précise les actions qui seront menées pour renforcer l'implication du Groupe dans la capitale : le développement de l'emploi local et l'appui à l'insertion professionnelle des publics prioritaires, le renforcement des relations avec le milieu scolaire.

Jean-Pierre Coffe, ambassadeur de LeaderPrice, concocte des menus à petits prix toute l'année.



Jean-Pierre Coffe, votre combat contre la « malbouffe » est connu. Quel est le sens de votre démarche ?

Je mène ce combat depuis plus de 30 ans : dès 1984 sur Canal+, puis sur les ondes de France Inter pendant 10 ans avec l'émission « Ca se bouffe pas, ça se mange ». Je milite en faveur de la qualité pour tous à un prix juste. Je considère qu'il ne devrait pas y avoir de fatalité, lorsque l'on a des revenus modestes, à manger des produits médiocres.

Nous savons tous, et particulièrement le consommateur, que la grande distribution est davantage axée sur le prix plus que sur la qualité du produit. Quel est votre apport à LeaderPrice, enseigne du groupe Casino ? Pouvez-vous agir et recommander des recommandations comme vous le souhaitez ?

Il était intéressant de changer le regard du consommateur sur la grande distribution, et plus particulièrement celui porté sur cette enseigne de discount. Je me suis donc attaché à vérifier les raisons du prix d'un produit et à étudier de quelles façons on pourrait transformer ce produit en améliorant sa qualité, tout en maintenant son prix bas. J'ai donc travaillé avec LeaderPrice en toute liberté, leur recommandant de supprimer les additifs inutiles, colorants, arômes, conservateurs dans les conserves, épaississants... J'ai repris également des recettes classiques que j'ai revisitées selon le même principe. Jusqu'à présent, en 7 ans de collaboration je n'ai jamais rencontré de freins, d'opposition ou de refus à ce que je préconisais. Les

consommateurs ayant eu l'occasion de goûter les produits que je crée et sélectionne au travers de gammes spécifiques pour les fêtes de fin d'année, Pâques, Sélection de nos régions, Bio, Italie, foires aux vins, etc., ou ceux que j'ai pu retravailler et améliorer depuis ces sept années, ont pu se rendre compte que la qualité est une préoccupation de tous les jours, qui mobilise toutes les équipes : depuis sa Directrice Générale, Tina Schuler, jusqu'au service qualité de Patrick Haution, en passant par tous les services achats. Il s'agit d'une collaboration et d'un travail en profondeur pour plus de goût et de qualité.

Aujourd'hui en France, pensez-vous que nos compatriotes mangent bien ? Sont-ils bien éduqués ?

Nos compatriotes mangent mal, et je considère que c'est leur faute. Ils ne lisent pas les étiquettes ou, s'ils les lisent, ne les comprennent pas. Ils ne cuisinent plus et n'en ont plus envie. Les pouvoirs publics ont abandonné l'indispensable éducation du produit pour les jeunes.

Vous avez contribué il y a quelques années à la rédaction d'un rapport sur l'alimentation des étudiants. Qu'en reste-t-il aujourd'hui ? Les étudiants se nourrissent-ils mieux ?

Il y a quelques années, à la demande de Valérie Pécresse, et, avec Jean-Robert Pitte, nous avons visité et goûté la nourriture qui était servie aux étudiants dans les restaurants universitaires. Nous avons fait un certain nombre de propositions, sans précaution. Ce rapport préconisait certaines pistes très simples : respecter les saisons, proposer de la cuisine faite sur place plutôt que des plats industriels réchauffés, mettre en valeur certaines filières et produits de la région. Le rapport a été enterré.

Si vous aviez un conseil à donner, quel serait-il ?

Mon conseil consiste à remettre à l'école des cours pour apprendre aux enfants les produits, leur origine et leurs usages. Ces cours seraient donnés en accord avec les cuisines de l'établissement pour que les enfants puissent retrouver à table les produits qui leur ont été expliqués durant les cours. Le Ministère de l'Éducation nationale et le Ministère de l'Agriculture devraient promouvoir l'éducation des enfants par le biais d'une émission de télévision à une heure de grande écoute.



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

et

CASINO
IMMOBILIER & DEVELOPPEMENT

partenaires de

centre-ville
en mouvement

CONTACT

DIRECTION DES RELATIONS EXTÉRIEURES - 148, rue de l'Université - 75007 Paris - Tél. : 01 53 65 25 00 - info-proxicate@groupe-casino.fr

