

Pierre Creuzet, directeur général de Centre-Ville en Mouvement

« La franchise contribue au renouveau des centres-villes »



Comment peut-on redynamiser les centres-villes ?

Nous sommes une association d'élus et de parlementaires, appuyés par des experts. Nous œuvrons à la diversité commerciale et artisanale des centres-villes. Les élus doivent agir. S'il n'y a pas de volonté politique, le cœur des villes ne fonctionne pas. Il faut piétonniser, implanter des bancs publics et des espaces urbains à vivre, organiser des animations culturelles et commerciales. L'urbanisation ne cesse de s'intensifier, et, suite à la COP21, il est nécessaire de maîtriser ce processus, rendre les villes plus agréables et faire revenir les habitants dans le centre.

Dans ce contexte, qu'attendez-vous des réseaux de franchise ?

Nous recherchons le bon équilibre entre les marques nationales, les artisans et les commerces de bouche. Certaines enseignes ont le pouvoir de ramener les gens en centre-ville, en particulier les jeunes. Elles ne concurrencent pas le petit commerce. Il faut vivre avec son temps. Internet va continuer à exploser, les gens achèteront en ligne, mais ils reviendront aussi en cœur de ville. Les élus doivent connaître les enseignes de franchise : ce sont des locomotives recherchées. Et leurs clients peuvent acheter des produits locaux dans les boutiques voisines.

Quel est selon vous le bon équilibre ?

On dit que les cœurs de ville se ressemblent tous. J'en parcours beaucoup et je m'aperçois que c'est en train d'évoluer. Deux tiers d'enseignes nationales et un tiers de commerces locaux indépendants me semble constituer le bon équilibre. Pour attirer les consommateurs, il faut animer les rues. Nous voulons le renouveau des centres-villes, la franchise y contribue et les franchisés sont des entrepreneurs indépendants, ils peuvent décider de participer aux animations commerciales.

Qu'attendez-vous de Franchise Expo Paris ?

Depuis huit ans, nous y organisons le lundi des élus. L'occasion pour eux de repérer des concepts et de signaler les commerces qui manquent dans leur ville. À l'occasion de nos Assises*, nous proposons, avec la Fédération française de la franchise, un Centre-Ville Dating qui permettra à plus de 1.000 élus de rencontrer des franchiseurs. Les municipalités possèdent parfois des locaux commerciaux, elles peuvent proposer des loyers modérés à des enseignes qui les intéressent et donc à leurs futurs franchisés. Nos assises nationales permettent de faire de la pédagogie et mettent en relation les différents acteurs de la ville, pour la rendre attractive !

**11^{es} Assises nationales
du centre-ville, 9 et 10 juin 2016,
à Rennes. centre-ville.org**