

Cet article vous est offert.

JE M'ABONNE

FRANCE Politique Justice Sécurité Education Exclusion Immigration

Lecture facile Taille du texte Version PDF Abonnez-vous à 1 €

# Commerçants et élus amorcent une réflexion commune

Michel Waintrop, le 30/05/2016 à 15h11

La grande distribution participe désormais à des groupes de réflexion sur la revitalisation des centres-villes.

Selon les chiffres de Procos, une fédération de commerce spécialisée, le taux moyen de « vacance commerciale » (*nombre de magasins inexploités dans une commune – NDLR*) dans les centres-villes a atteint 8,5 % en 2014 dans les 300 plus grandes villes de France, contre 7,2 % en 2012.

De plus en plus de villes sont touchées, surtout les petites et moyennes communes. La vacance atteint en moyenne 9,3 % pour les collectivités de moins de 50 000 habitants et dépasse les 10 % pour celles de 50 000 à 100 000 habitants.

« *Beaucoup de maires ont favorisés les centres commerciaux de périphérie pour leurs effets sur l'emploi, ils en subissent aujourd'hui les conséquences* », dit un bon connaisseur. David Lestoux, directeur associé du cabinet Cibles et stratégies qui conseille les collectivités en immobilier commercial, précise que « *nombre de boutiques –pharmacies ou boulangeries–, ont préféré se déplacer dans les faubourgs extérieurs, le long des axes de flux.* »

## Revitaliser le commerce de proximité

De même, des services médicaux ou municipaux ont aussi migré en périphérie... et des habitants, découragés par une absence de priorité sur le logement. « *Pour revitaliser le commerce de proximité, il faut agir sur tous les tableaux* », insiste-il.

> À lire : [Grandes manœuvres dans la grande distribution](#)

Aujourd'hui, de nombreuses initiatives montrent que les édiles prennent le problème à bras-le-corps. Un phénomène nouveau favorise leurs efforts : celui du retour des enseignes de grande distribution vers le commerce de proximité. « *Longtemps, les distributeurs avaient négligé ces magasins au profit de l'expansion des hypermarchés, dit Olivier Dauvers, spécialiste de la grande distribution. Cette expansion est terminée : le potentiel de croissance est dans la proximité.* »

#### **Casino est devenu un interlocuteur important des élus locaux**

Avec ses nombreuses enseignes (Franprix, Petit Casino, LeaderPrice, etc.), Casino est devenu un interlocuteur important des élus locaux. « *Le groupe est l'un des partenaires qui nous aident à nous organiser et qui participent à la réflexion sur la revitalisation des centres, dit Pierre Creuzet, directeur et fondateur de Centre-ville en mouvement, une association d'élus locaux et de parlementaires qui tient ses assises nationales à Rennes les 9 et 10 juin. C'est aussi le cas d'autres sociétés ou d'entreprises publiques comme la SNCF, qui recensent pour nous d'éventuels locaux disponibles pour des commerces dans de petites gares.* »

Le 8 juin, l'association organise aussi un « centre-ville dating », sur le modèle des « speed dating » (littéralement « rencontres rapides »). « *Dans notre cas, des élus rencontrent des enseignes ou des fédérations nationales de métier, comme les poissonniers ou les bouchers, et évoquent leur plan de développement de la ville et les aides possibles à l'installation* », détaille Pierre Creuzet. Ce dernier espère d'ailleurs que le nouvel attrait pour les métiers de bouche, un moment dédaignés, persuade de nouveaux candidats à retrouver le chemin des centres-villes.

Michel Waintrop